

# Report di sostenibilità 2024



**CSM GROUP**

[www.csmgroup.it](http://www.csmgroup.it)



**CSM GROUP**

— Stainless bonds —



Lettera del presidente agli stakeholder	<u>3</u>
Guida alla lettura del Report	<u>4</u>
Nota metodologica	<u>5</u>
La nostra storia	<u>6</u>
Mission e valori	<u>7</u>
Profilo del gruppo	<u>8</u>
Analisi di doppia materialità	<u>10</u>
<b>GOVERNANCE</b>	<b><u>17</u></b>
Gestione dell'innovazione	<u>21</u>
Catena di fornitura	<u>23</u>
Etica e integrità del business	<u>25</u>
Gestione dei dati e cybersecurity	<u>26</u>
Gestione del contesto legale e normativo	<u>27</u>
<b>SOCIAL</b>	<b><u>29</u></b>
Salute e sicurezza sul lavoro	<u>31</u>
Sviluppo del capitale umano	<u>34</u>
Formazione	<u>37</u>
Condizioni e ambiente di lavoro	<u>38</u>
Relazioni con le comunità locali e il territorio	<u>40</u>
<b>ENVIRONMENT</b>	<b><u>44</u></b>
Energia ed emissioni di gas a effetto serra	<u>46</u>
Economia Circolare	<u>52</u>
Emissione di sostanze tossiche e produzione di rifiuti	<u>54</u>
Gestione della risorsa idrica	<u>57</u>
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e SDG Action Manager	<u>59</u>
Indice dei contenuti GRI	
Allegato I: Analisi degli SDGs mediante SDG Action Manager CSM Tube S.p.A.	<u>64</u>

# Lettera del presidente agli stakeholder

Ai nostri Stakeholder,

Siamo lieti di condividere con voi il nostro secondo Report di Sostenibilità, che, per la prima volta, assume una dimensione di Gruppo, includendo gli impatti e le performance ESG di CSM TUBE spa e CSM MACHINERY srl. Questo rappresenta un ulteriore passo nel percorso di consolidamento dell'impegno di CSM GROUP in ambito di responsabilità sociale e ambientale d'impresa.

Con questo Report intendiamo offrire una lettura integrata di CSM GROUP analizzando sia i risultati aggregati, sia gli impatti specifici delle singole Società. In quest'ottica, il nostro obiettivo è comunicare in modo chiaro e trasparente le strategie condivise, gli obiettivi comuni e le politiche di sostenibilità adottate, delineando un percorso sempre più sinergico, coerente e orientato al lungo termine.

Il contesto socio-economico in cui operiamo continua a essere complesso e mutevole.

Le persistenti tensioni geopolitiche, la pressione inflazionistica, le catene di approvvigionamento e l'importanza della transizione ecologica e digitale impongono alle imprese un'evoluzione costante. In questo scenario, siamo convinti che solo integrando sostenibilità, innovazione e responsabilità nei modelli di business sia possibile generare valore durevole per tutte le parti interessate.

Il nostro impegno si traduce da anni in azioni in questa direzione, quali il costante miglioramento dei processi produttivi, l'elevata qualità dei prodotti, la costruzione di relazioni solide e trasparenti lungo tutta la catena del valore, nonché la tutela e valorizzazione delle persone che ogni giorno contribuiscono al successo del Gruppo.

Il Sistema di Gestione conforme allo Standard ISO 9001, ci guida nel miglioramento continuo dell'organizzazione. A esso si affiancano per CSM TUBE il Sistema di Gestione Ambientale

certificato ISO 14001:2015, che testimonia la nostra volontà di ridurre l'impatto ambientale, e il Sistema per la Salute e Sicurezza sul Lavoro ISO 45001:2018, che sottolinea l'attenzione a migliorare la sicurezza e preservare la salute dei lavoratori e del personale esterno. Guardando al futuro, continueremo a investire in tecnologie avanzate, innovazione e formazione, orientando i nostri processi verso una transizione sempre più resiliente e responsabile. La nostra visione si fonda sull'equilibrio tra performance economiche, rispetto per l'ambiente, valorizzazione delle persone e dialogo costruttivo con gli stakeholder, nella convinzione che solo un impegno condiviso possa generare impatti positivi a lungo termine.

Ringraziamo tutte le persone che contribuiscono quotidianamente a creare questo percorso. La vostra fiducia è la nostra forza, la sostenibilità il nostro impegno per costruire relazioni "inossidabili".



**Elisabetta Trolese**

Presidente di CSM Holding S.p.A.

**Marco Trolese**

Amministratore Delegato CSM Holding S.p.A.

## Guida alla lettura del Report

Il presente Report di Sostenibilità, di seguito anche [Report] o [Documento] si inserisce all'interno di una strategia di sostenibilità che guida le scelte e le operazioni quotidiane di CSM GROUP, di seguito anche [Gruppo] o [Azienda] o [Organizzazione].

CSM GROUP è un gruppo industriale manifatturiero formato da CSM TUBE spa [CSM TUBE] e CSM MACHINERY srl [CSM MACHINERY]. Entrambe le società sono sotto il controllo del socio unico, CSM HOLDING spa, che ne detiene il 100% delle quote societarie e presenta pertanto questo Documento.

La pubblicazione di questo primo report di Gruppo, che include gli impatti relativi a CSM TUBE e CSM MACHINERY, rappresenta un passo significativo verso il consolidamento della leadership in tematiche di responsabilità sociale e ambientale d'impresa e testimonia l'impegno di CSM GROUP nel rispondere concretamente alle sfide ESG globali.

L'obiettivo del presente Report è quello di presentare una visione consolidata degli impatti e delle performance ESG di CSM GROUP, analizzando sia i risultati aggregati sia gli impatti delle singole entità e comunicando strategie comuni, obiettivi condivisi e politiche di sostenibilità sia singole che a livello di Gruppo.

Nel presente Documento, tutte le tematiche sono trattate a livello consolidato di Gruppo.

Quando si fa riferimento a CSM GROUP, si intendono le politiche, le iniziative e gli indicatori comuni sia a CSM TUBE che a CSM MACHINERY. Qualora vengano affrontati aspetti specifici di ciascuna società, le relative informazioni saranno attribuite direttamente alla singola entità aziendale.

Il documento è articolato in tre sezioni principali dedicate ai temi ESG, all'interno delle quali vengono rendicontati i temi materiali in relazione alle politiche adottate, alle azioni intraprese e agli indicatori di riferimento.

Al termine del Documento, è inclusa una sezione dedicata agli obiettivi qualitativi e quantitativi che il Gruppo intende perseguire nei prossimi anni. Infine, come ultimo allegato al Documento, viene presentato il contributo di CSM TUBE rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), misurato attraverso il tool dell'SDGs Action Manager.



**L'obiettivo del presente Report è quello di presentare una visione consolidata degli impatti e delle performance ESG di CSM GROUP, analizzando sia i risultati aggregati sia gli impatti delle singole entità e comunicando strategie comuni, obiettivi condivisi e politiche di sostenibilità sia singole che a livello di Gruppo.**

## Nota metodologica

Il presente documento costituisce il primo Report di Sostenibilità di CSM GROUP ed è stato predisposto con l'intento di descrivere le performance ESG (Environmental, Social, Governance) del Gruppo CSM affinché gli stakeholder possano avere una visione accurata e trasparente dell'impegno per uno sviluppo sostenibile.

CSM GROUP è un Gruppo manifatturiero industriale composto da CSM TUBE spa e da CSM MACHINERY srl le cui unità locali sono ubicate sia in Italia che all'estero. Le entità incluse nel perimetro di questa rendicontazione di sostenibilità sono:

- CSM TUBE spa con l'headquarter dell'azienda ubicato in Via del Lavoro 60 a Cimavilla di Codogné (TV) e l'unità locale in Via Cadore Mare 23 e 25, a Cimetta di Codogné (TV), dove sono presenti alcuni uffici.
- CSM MACHINERY srl con sede legale e operativa ubicata in Via Cadore Mare 25 – 31013, Località Cimetta di Codogné (TV).

Il perimetro di questa rendicontazione di Gruppo non include gli stabilimenti produttivi ubicati in Brasile, negli Stati Uniti e la filiale commerciale ubicata in Germania.

Si rinvia al Bilancio consolidato di Gruppo e al Bilancio d'esercizio di CSM TUBE e di CSM MACHINERY per le informazioni di carattere economico e finanziario. Il Documento è stato redatto in riferimento agli Universal Standards del Global Reporting Initiative (GRI) nella loro ultima versione 2021. È necessario precisare che l'analisi di materialità valida ai fini della presente rendicontazione tiene in considerazione anche la prospettiva "Outside-in" (Financial Materiality).

Alla fine del Documento è riportato l'Indice dei contenuti GRI, il quale permette di fornire una panoramica degli indicatori rendicontati e i relativi paragrafi di riferimento. Il Documento segue i principi fondamentali per la rendicontazione secondo il GRI 1: Principi Fondamen-

tali definiti nel 2021 dal GRI (Global Reporting Initiative), quali: Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività, Verificabilità. Si specifica, inoltre, che il presente Documento non è stato oggetto di assurance da enti di competenza esterni.

Il periodo di rendicontazione fa riferimento all'anno solare che va dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024, coincidente con quello del bilancio d'esercizio. Il documento è stato redatto in modo volontario (il Gruppo non ricade, al momento, nel campo di applicazione della Direttiva (UE) 2022/2464, meglio conosciuta come CSRD) e proseguirà con cadenza annuale.

Il presente report contiene le informazioni relative agli aspetti che sono ritenuti materiali, ovvero che riflettono gli impatti significativi da un punto di vista economico, ambientale e sociale e che sono in grado di influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

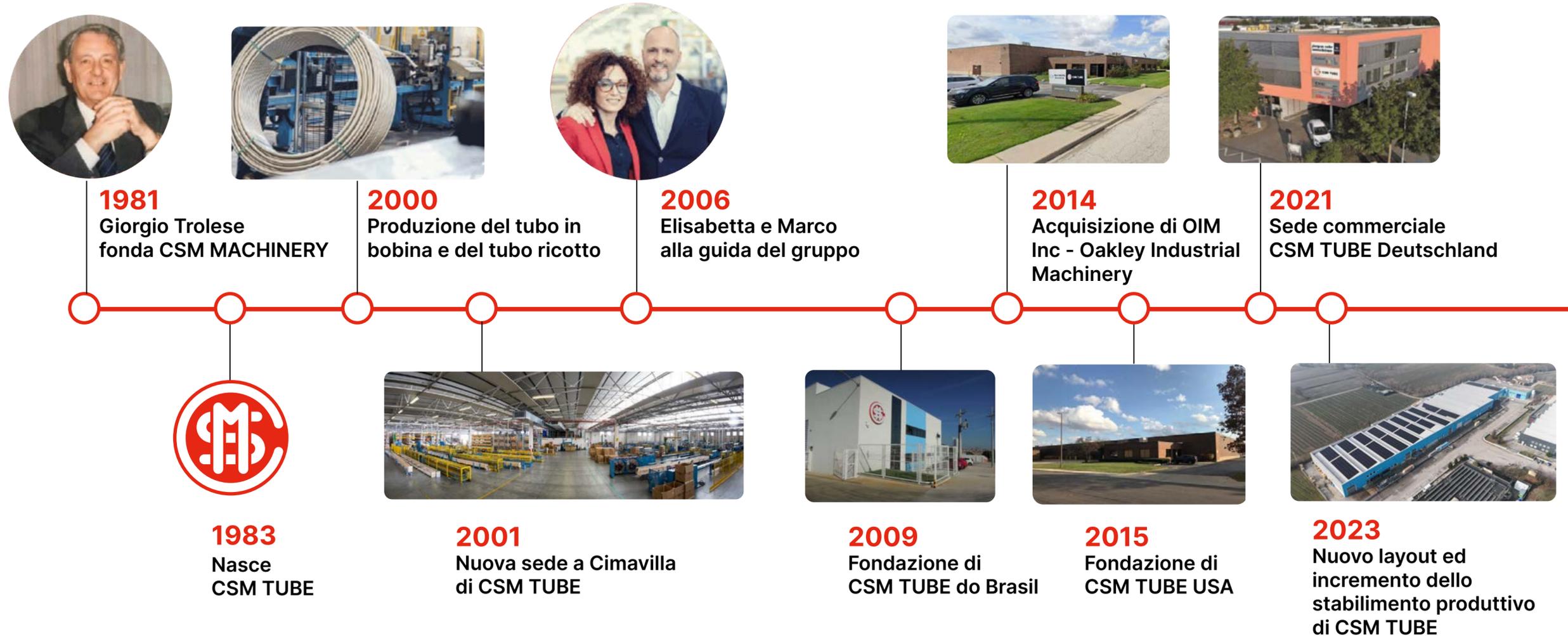
Si è proceduto alla stesura della presente relazione insieme al Gruppo di lavoro, costituito da un team multidisciplinare interno, formato da diverse figure aziendali impegnate in differenti aree.

Per garantire l'accuratezza delle informazioni si è limitato il più possibile il ricorso a stime. Qualora necessarie, queste ultime sono state opportunamente segnalate all'interno del documento e si sono basano sulle migliori metodologie di calcolo attualmente disponibili. Inoltre, ove possibile, le informazioni sono state fornite con un raffronto in relazione all'esercizio 2023.

Il punto di contatto per domande inerenti il presente Report di Sostenibilità e la strategia ESG di CSM GROUP è: [esg@csmtube.it](mailto:esg@csmtube.it)

# La nostra storia

L'eredità di CSM GROUP affonda le sue radici nella passione di Giorgio Trolese per la meccanica e l'ingegneria. Con una scelta coraggiosa, Giorgio Trolese abbandona una carriera consolidata per dare vita a CSM MACHINERY e CSM TUBE, intuendo con lungimiranza le esigenze di un settore in rapida espansione e promuovendo innovazioni tecnologiche oggi diffuse in numerosi ambiti applicativi. Oggi, la guida di Elisabetta e Marco Trolese imprime nuova forza al Gruppo, con una visione imprenditoriale in continuità con quella paterna e una decisa vocazione all'internazionalizzazione. Sotto la loro direzione, CSM GROUP si è consolidato come realtà globale, con 7 aziende attive, esportazioni in 74 Paesi e oltre 200 collaboratori nel mondo.





## Mission e Valori

Come l'acciaio inossidabile, i nostri legami aziendali resistono alle sfide del tempo dando vita a connessioni durevoli con i nostri stakeholder interni ed esterni. Fiducia e integrità ci caratterizzano come professionisti esperti dalla leadership consolidata. Questi sono gli ideali, i valori e le aspirazioni che guidano CSM GROUP nelle decisioni quotidiane.

In cosa crediamo:

- 1. PASSIONE E CONOSCENZA DEL SETTORE:** il sapere ingegneristico è nel nostro DNA fin dalle origini e si riflette nell'impegno a soddisfare le esigenze dei clienti con soluzioni mirate
- 2. SENSIBILITÀ E SICUREZZA:** nei confronti delle persone in termini di soddisfazione del percorso di carriera, benessere nel luogo di lavoro e sicurezza
- 3. SOLIDITÀ E TECNOLOGIA:** in più di 40 anni di attività abbiamo affinato competenze tecniche e abbiamo raggiunto importanti risultati finanziari
- 4. LUNGIMIRANZA E REATTIVITÀ:**  
i continui investimenti in innovazione ci hanno portato ad intercettare in anticipo le esigenze del mercato
- 5. PRESENZA GLOBALE E COMPLEMENTARIETÀ:**  
le sette aziende che compongono il Gruppo coprono l'intera filiera produttiva, dalla lavorazione in tubi in acciaio inox fino alla realizzazione di macchinari smart per la produzione di resistenze e tubi in acciaio inossidabile



CSM TUBE

Stainless Tube production:  
high standards &  
absolute customization



#stainlessbonds

# Profilo del Gruppo

CSM GROUP è un Gruppo industriale manifatturiero con sinergie e visioni comuni, costituito da CSM TUBE spa che produce tubi in acciaio inossidabile e da CSM MACHINERY srl che realizza macchinari sia per la produzione di resistenze che macchinari per la produzione di tubi in acciaio inossidabile.

## CSM TUBE

CSM TUBE è un produttore di tubi in acciaio inossidabile. Il Codice Ateco a cui fanno riferimento le attività aziendali è il 24.2 - **fabbricazione di tubi, condotti, profilati cavi e relativi accessori in acciaio (esclusi quelli in acciaio colato)**.

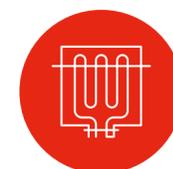
La storia di CSM TUBE inizia nel 1983, quando Giorgio Trolese avviò un'unica linea di produzione di tubi in acciaio inossidabile elettrosaldati di piccolo diametro e spessore sottile. Inizialmente, CSM TUBE si concentrava su piccoli diametri e spessori e aveva una capacità produttiva annua di 2,5 milioni di metri. Attualmente, tale capacità produttiva è cresciuta a circa 70 milioni di metri all'anno con decine di

soluzioni diverse tra diametri e spessori. Con il passare degli anni si sono aggiunti nuovi componenti alla produzione di tubi in acciaio inossidabile, come tubi trattati termicamente in bobine o barre a partire da nastro, tubi in acciaio inossidabile di alta qualità, AISI 300/400 e tubi ad alto contenuto di Nichel con un elevato grado di personalizzazione per specifici clienti.

La capacità produttiva attuale è di circa 70 milioni di metri all'anno in 60 differenti diametri di tubo, compresi tra 4 e 32 mm e spessori che variano da 0,3 a 2 mm. All'incremento della gamma di diametri e spessori si è aggiunta, già dall'anno 2000, la possibilità di fornire tubi trattati termicamente in atmosfera controllata, in rotoli oppure in barre raddrizzate e tagliate a misura in lunghezze fino a 20 metri.

Oggi CSM TUBE ha un sito produttivo di 12.000 m<sup>2</sup>. Questa crescita si è potuta realizzare grazie al riscontro positivo del mercato dettato dalla Qualità dei prodotti forniti, al servizio, alla competitività e all'innovazione tecnologica continua che CSM TUBE ha saputo garantire.

Anno dopo anno CSM TUBE ha visto accrescere il numero di linee e diversificare la tipologia di prodotti offerti. Inoltre, la produzione di tubi in acciaio di CSM TUBE non è più limitata solamente all'Italia, in quanto sono presenti stabilimenti produttivi in Brasile e negli Stati Uniti. La gamma di applicazione dei prodotti realizzati da parte di CSM TUBE è rivolta a differenti settori industriali, tra i quali possiamo ricordare:



**Resistenze elettriche**



**Scambiatori di calore**



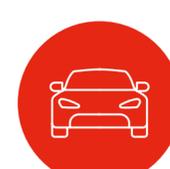
**Food and beverage**



**Energia**



**Apparecchiature di riscaldamento**



**Automotive**



**Collettori solari**



**Tubi per climatizzazione**

Lo stabilimento di Cimavilla (TV) produce tubo in acciaio inossidabile in barre e bobine, a partire da nastro già tagliato a misura. Il nastro viene alimentato in continuo da un aspo di svolgimento e una serie di rulli formatori lo piega facendogli assumere la forma finale di tubo e successivamente lo convoglia verso una camera chiusa di saldatura, dove si effettua l'operazione di unione dei lembi mediante saldatura.

Tale operazione può essere condotta mediante la tecnologia TIG in atmosfera protetta oppure con la tecnologia laser. Successivamente alla saldatura e prima del taglio a misura i tubi possono o meno subire le seguenti operazioni in linea:

- Scordonatura, costituita dalla carteggiatura del giunto saldato;
- Laminazione del cordone di saldatura mediante schiacciatura di quest'ultimo contro rulli esterni e mandrino interno;
- Ricottura tramite un forno elettrico ad induzione in atmosfera protetta;
- Calibrazione, effettuata mediante rulli che portano il tubo al diametro definitivo.

I tubi vengono controllati al 100% tramite Eddy Current Test in accordo con la norma EN ISO 10893/1 e 10893/2, per verificare l'assenza di eventuali fori e discontinuità di saldatura, con separazione automatica dei pezzi conformi dagli scarti e infine tagliato a misura o avvolto in rotolo. I tubi avvolti in rotoli vengono testati a pressione al 100%. Il prodotto finito viene successivamente

imballato e spedito con due modalità principali: scatole in cartone su pallet in legno per i tubi in bobine e casse in legno di conifera per i tubi in barra.

## CSM MACHINERY

CSM MACHINERY progetta e costruisce macchinari per la produzione di resistenze e tubi in acciaio inossidabile. Il codice ATECO a cui fanno riferimento le attività aziendali è il 28.2 – **Progettazione e costruzione di macchine semilavorati ed accessori meccanici ed elettronici**

L'impegno di CSM MACHINERY nell'innovazione tecnologica nel campo della produzio-

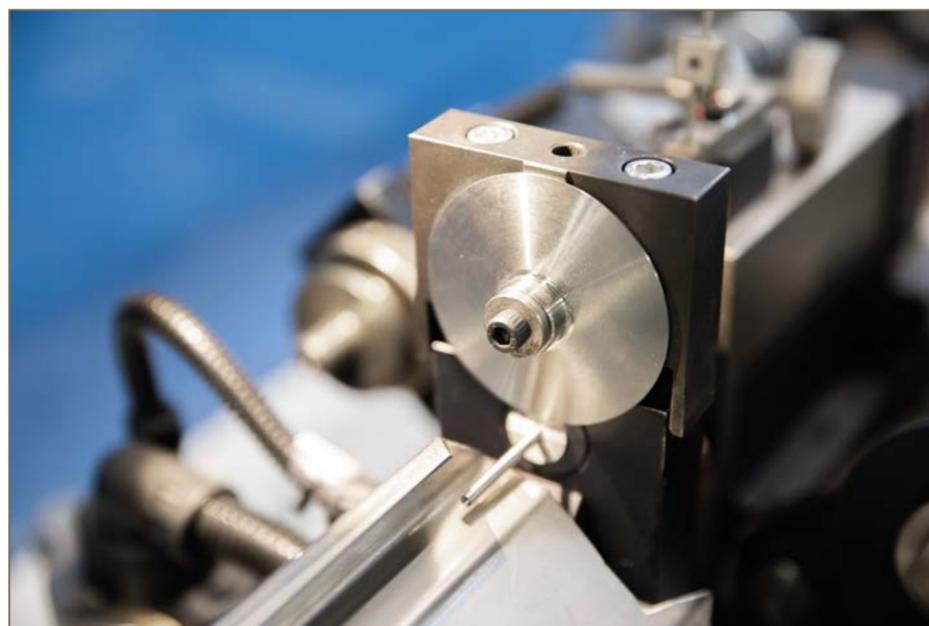
ne di macchinari per tubi e resistenze ha origine oltre quarant'anni fa, con la fondazione di CSM Engineering da parte di Giorgio Trolese. Inizialmente, l'attività era focalizzata esclusivamente sulla realizzazione di impianti per la produzione di tubi in acciaio inossidabile, destinati alla fabbricazione di resistenze elettriche. Nel corso degli anni, il CSM MACHINERY ha ampliato il proprio raggio d'azione iniziando a progettare e costruire anche macchinari per la produzione delle resistenze stesse. Dopo una prima fase caratterizzata da modelli standard e soluzioni semplici, l'azienda ha evoluto le proprie competenze verso una gamma di macchinari altamente specializzati,

impiegabili in un ampio ventaglio di applicazioni industriali.

Oggi, CSM MACHINERY propone una generazione di macchine per la formatura, saldatura, taglio a lunghezza, raddrizzatura e calibratura delle estremità dei tubi in acciaio inossidabile.

Grazie all'interfaccia operatore che può richiamare i parametri memorizzati a seconda della tipologia di prodotto, la macchina ha un tempo di attrezzaggio rapido. Questa caratteristica permette di incrementare i volumi di produzione minimizzando i tempi inattivi. Uno speciale computer coordina l'attività della macchina programmando la quantità e la lunghezza dei tubi da produrre. Inoltre, è dispo-

nibile un programma di diagnostica che segnala le eventuali anomalie operative. La qualità e il controllo della saldatura sono garantiti dal sistema di saldatura a TIG con atmosfera inerte. La videocamera di monitoraggio della saldatura controlla costantemente la posizione dei bordi del nastro e l'usura dell'elettrodo.



## Analisi di Doppia Materialità

Nell'ultimo anno CSM GROUP, pur senza obblighi cogenti, ha intrapreso un importante percorso verso una sempre maggiore integrazione della sostenibilità nella propria strategia aziendale, anche alla luce dell'evoluzione normativa introdotta dalla Direttiva (UE) 2022/2464, nota come **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**. Tale Direttiva rappresenta un punto di svolta per il reporting non finanziario, mirando a uniformare e rafforzare la trasparenza e la comparabilità delle informazioni ambientali, sociali e di governance (ESG) comunicate dalle imprese europee.

Tra le principali novità introdotte dalla CSRD vi è l'adozione del principio della Doppia Materialità (**Double Materiality**), che modifica l'impostazione dei processi di analisi e rendicontazione delle tematiche ESG. Secondo tale approccio, le imprese sono tenute a considerare due prospettive:

- **Materialità di impatto (Impact Materiality)**: riguarda gli effetti significativi, positivi o negativi, attuali o potenziali che le attività aziendali generano su persone, ambiente e

società, inclusi i diritti umani, lungo l'intera catena del valore;

- **Materialità finanziaria (Financial Materiality)**: si riferisce ai rischi e alle opportunità legati ai fattori ESG in grado di influenzare le performance finanziarie dell'impresa, la sua posizione economica o la capacità di generare valore nel tempo.

Questa duplice prospettiva consente una visione olistica del valore e delle responsabilità aziendali, ampliando significativamente l'orizzonte della rendicontazione rispetto agli approcci precedenti.

Consapevole di tali evoluzioni, CSM GROUP ha scelto di adottare un modello di sostenibilità integrato, nel quale le dimensioni ESG non vengono trattate come ambiti separati, ma come elementi essenziali e connessi alla strategia di crescita, alla mitigazione dei rischi e alla creazione di valore di lungo termine. L'adozione di un approccio basato sulla connessione delle informazioni, ovvero **sull'analisi delle interdipendenze tra variabili finanziarie e non finanziarie**, ha permesso di rafforzare

l'integrazione della sostenibilità all'interno del modello di business aziendale, anche attraverso l'allineamento tra obiettivi ESG e obiettivi economico-finanziari, orientati alla creazione di valore a lungo termine per tutti gli stakeholder coinvolti.

Elemento centrale di questo processo è stata la realizzazione **dell'Analisi di Doppia Materialità**. Per definire le priorità su cui basare la propria rendicontazione di sostenibilità CSM GROUP ha confermato l'analisi, svolta nel 2023 per CSM TUBE, di **impact materiality** in linea con lo standard GRI 3: Material Topics 2021. In particolare, per la materialità di impatto è stato adottato un approccio inside-out, volto a individuare gli impatti generati dall'Organizzazione verso l'esterno su persone, ambiente e società derivanti dalle sue operazioni e dalla catena del valore. Questa analisi ha costituito la base per comprendere le aspettative degli stakeholder e per identificare i temi ESG più rilevanti. Essa si è ritenuta valida anche per il Contesto di CSM MACHINERY, poiché i temi materiali sono risultati essere comuni e l'impat-

to verso tali temi da parte di CSM TUBE risulta essere il più significativo a livello di Gruppo, sia in termini di impatti economici, ambientali che sociali.

Nel 2024 è stata quindi avviata, come esercizio interno su base volontaria, la valutazione della **Materialità Finanziaria**, secondo le più recenti linee guida pubblicate da EFRAG, in coerenza con gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), con l'obiettivo di valutare i rischi e le opportunità ESG in grado di influenzare la performance economico-finanziaria dell'impresa nel breve, medio e lungo periodo (approccio outside-in).

Il processo, avviato nel 2023 con l'implementazione della Impact Materiality per CSM TUBE, ha previsto una forte componente partecipativa, coinvolgendo stakeholder interni (come il management, le funzioni aziendali chiave e il Consiglio di Amministrazione) ed esterni, rappresentativi della pluralità di interessi e prospettive rilevanti per l'attività aziendale. Il coinvolgimento attivo degli stakeholder è avvenuto tramite un questionario ESG somministrato ai

soggetti rilevanti, che ha contribuito a mappare aspettative, percezioni e priorità, rafforzando la legittimità e la solidità del processo.

L'analisi di doppia materialità è stata, quindi, il risultato di un processo, iniziato nel 2023 e proseguito nel 2024, che può essere schematizzato in cinque fasi qui di seguito riportate.

## Comprensione del contesto dell'Organizzazione

Un primo passaggio essenziale dell'analisi di materialità ha riguardato l'analisi del contesto aziendale in cui il Gruppo opera, sia rispetto agli impatti generati da parte di CSM TUBE che di CSM MACHINERY. Questa fase ha permesso di raccogliere informazioni fondamentali per identificare gli impatti effettivi e potenziali legati al business dell'Organizzazione. È stata effettuata un'analisi di contesto mediante la consultazione di standard internazionali di sostenibilità e la revisione della letteratura di settore. Questi risultati sono stati poi allineati con l'analisi del contesto interno riguardante le attività, i rapporti di business, la strategia di sostenibilità aziendale e suoi i principali stakeholder.

## Valutazione dell'importanza degli impatti e stakeholder engagement

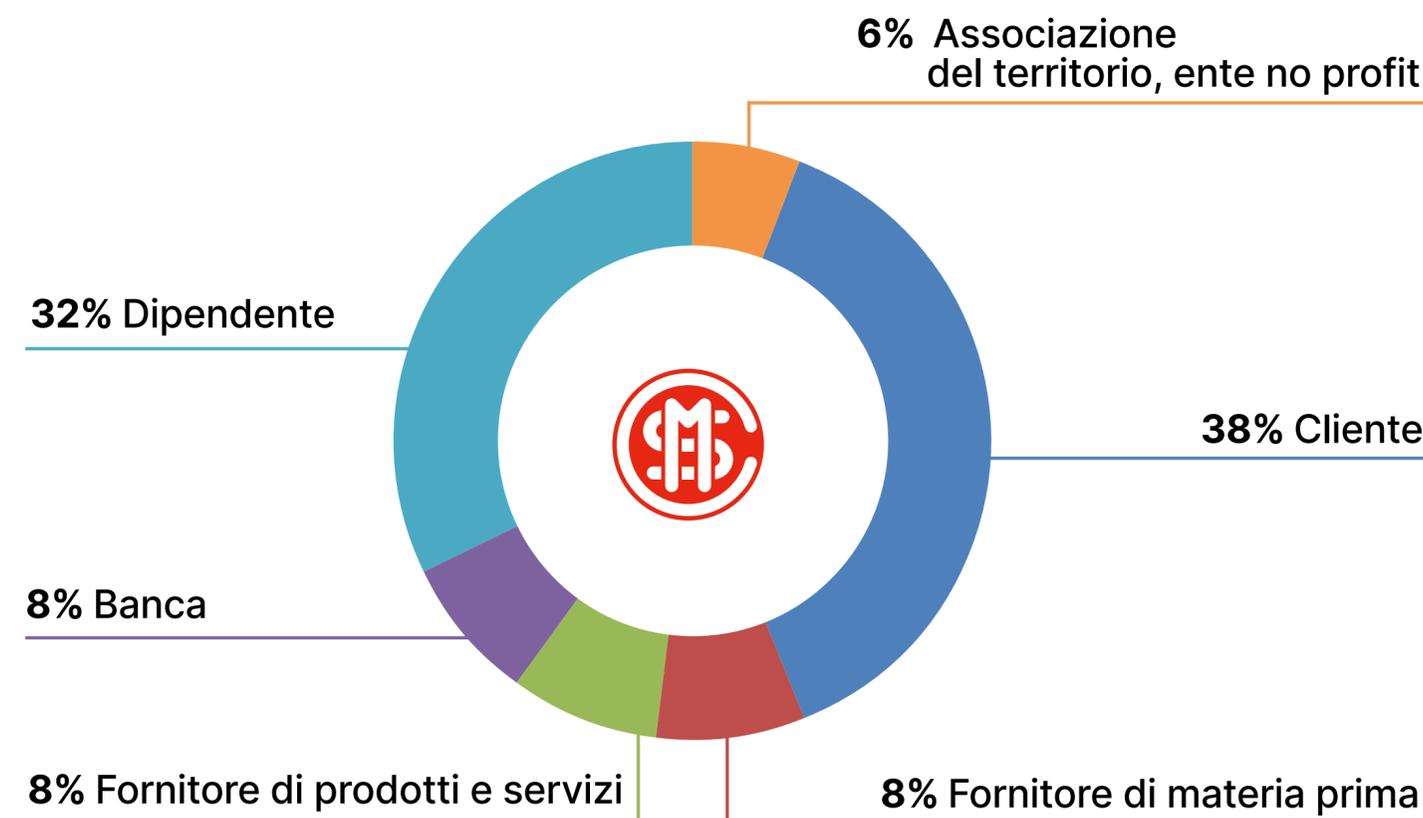
Un terzo step, svolto nel 2023, ha riguardato la valutazione della portata degli impatti attraverso l'individuazione ed il coinvolgimento dei principali stakeholder aziendali. Per stakeholder, o portatori di interesse, si intendono tutti quegli individui o gruppi che si caratterizzano per un qualche tipo di interesse sul quale le attività dell'azienda hanno o potrebbero avere un impatto. Le parti interessate individuate che possono essere influenzate o influenzare le decisioni, le azioni e i risultati per l'Azienda sono di seguito elencate:

- Clienti;
- Fornitori di materie prime;
- Fornitori di prodotti e servizi;
- Soci;
- Banche;
- Assicurazioni;
- Associazioni del territorio ed enti no profit;
- Dipendenti.

Il coinvolgimento degli stakeholder aziendali interni ed esterni si è concretizzato in una **survey ESG** sottoposta alle categorie di stakeholder, identificate come più rilevanti, mediante la quale si è chiesto a questi ultimi di attribuire un valore rispetto alla significatività dell'impatto legato all'attività di CSM TUBE in relazione

a ciascun tema materiale, su una scala da 1 a 5. I risultati del questionario hanno permesso di stabilire la priorità delle questioni di sostenibilità. La distribuzione percentuale delle categorie di stakeholder che hanno partecipato al questionario ESG è riportata nel grafico seguente.

**Distribuzione percentuale delle categorie di stakeholder che hanno partecipato al questionario ESG**



## Identificazione degli impatti, rischi e delle opportunità

Nel 2024, CSM GROUP ha condotto l'**analisi della materialità finanziaria**, identificando **rischi** e **opportunità** potenzialmente in grado di generare impatti significativi sul modello di business e sulle performance economico-finanziarie del Gruppo.

Dal punto di vista dell'analisi secondo la prospettiva finanziaria, di CSM GROUP ha applicato il criterio della pertinenza finanziaria per valutare i rischi e le opportunità secondo un criterio oggettivo, utilizzando scale quantitative appropriate. Nel dettaglio si è provveduto a valutare sulla base di una matrice dei rischi-opportunità:

- la magnitudo su cinque livelli, valutando la dimensione di gravità, a seconda di range selezionati di esposizione finanziaria;
- la probabilità su cinque livelli, a seconda del potenziale di accadimento.

Dalla combinazione dei livelli di magnitudo con quelli di probabilità scaturisce il livello di impatto/rischio/opportunità su cinque livelli:

- Basso
- Moderato
- Medio
- Alto
- Molto alto

Il prodotto di queste due metriche ha determinato un punteggio assegnato a ciascun rischio o opportunità, che è stato poi utilizzato per creare un range e stabilire la rilevanza finanziaria dei vari temi materiali considerati.

La lista degli **IROs (Impatti, Rischi, e Opportunità)** emersa al completamento di questo processo è stata condivisa con la Direzione ed il management di CSM GROUP, che ha provveduto a confermarne la rilevanza strategica.

Tale analisi è stata svolta in conformità alle linee guida ISO 31000. È importante segnalare che per la valutazione dei rischi e opportunità, è stato valutato il rischio residuo, ovvero il rischio dopo aver preso in considerazione specifici sistemi di gestione e misure di salva-

guardia, atte a garantire una mitigazione dello stesso. Tale valutazione è stata svolta con in team di sostenibilità e il dirigente preposto alla tenuta della contabilità e successivamente condivisa con il Consiglio di Amministrazione per approvazione.

Il tema della **Biodiversità**, precedentemente incluso nel Report di Sostenibilità di CSM Tube nel 2023, è stato escluso dalla presente rendicontazione di Gruppo in quanto considerato non rilevante per il core business di CSM Machinery e al di sotto della soglia di cut-off relativa alla materialità finanziaria di CSM GROUP. Le altre tematiche materiali risultano invece confermate.

La tabella seguente riporta gli **IROs, impatti, rischi e opportunità**, emersi dall'Analisi di Doppia Materialità appena descritta. Il perimetro di valutazione include tutti gli ambiti rilevanti per la sostenibilità, ovvero gli effetti generati dalla Società su persone e ambiente, non solo attraverso le attività direttamente controllate e gestite, ma anche lungo l'intera catena del valore, comprendendo fornitori (a monte) e clienti o altri stakeholder (a valle).



**TemI materiali e relativi impatti, rischi e opportunità (IRO).**

+: impatto positivo, -: impatto negativo; **A**: impatto attuale, **P**: impatto potenziale; **BT**: orizzonte temporale di breve termine, **MT**: orizzonte temporale di medio termine, **LT**: orizzonte temporale di lungo termine.

Area ESG	Tema materiale	I/R/O	Descrizione	Perimetro			Rilevanza IRO
				a monte	CSM Group	a valle	
Environment	 <b>Emissione di sostanze tossiche e produzione di rifiuti</b>	Impatto	<b>+/A</b> Gestione e smaltimento responsabile dei rifiuti pericolosi e non pericolosi derivanti dalle attività produttive, al fine di contenere l'impatto di rifiuti e sostanze chimiche potenzialmente nocive per l'uomo e per l'ambiente.		●	●	<b>BASSO</b> 
		Opportunità	<b>BT</b> Migliorare il processo produttivo attraverso la riduzione degli scarti aziendali è un'opportunità per aumentare l'efficienza, diminuire i costi e rafforzare la sostenibilità aziendale. Gli scarti, se analizzati e gestiti in modo strategico, rivelano inefficienze correggibili che consentono di ottimizzare risorse e Qualità. Questa trasformazione non solo può migliorare la marginalità, ma contribuisce anche a costruire una reputazione più solida sul piano ambientale e operativo.		●		<b>MODERATO</b> 
	 <b>Economia Circolare</b>	Impatto	<b>+/A</b> Sviluppo di iniziative di economia circolare, come l'acquisto di acciaio derivante da materiale di riciclo e definizione di soluzioni di packaging volte al recupero e al riutilizzo dei materiali.	●	●	●	<b>MODERATO</b> 
		Opportunità	<b>BT</b> Riduzione dei costi ottimizzando l'uso degli imballaggi e la gestione dei rifiuti. Attraverso una progettazione mirata si potrebbero minimizzare sprechi e spese di smaltimento. Collaborare con altri stakeholder esterni in progetti di economia circolare può consentire di valorizzare gli scarti come risorse, migliorando l'efficienza della filiera e generando nuove occasioni di innovazione e rafforzamento della reputazione aziendale.	●	●	●	<b>MODERATO</b> 
	 <b>Gestione della risorsa idrica</b>	Impatto	<b>+/P</b> Soluzioni volte a ridurre i consumi idrici all'interno dell'Organizzazione.		●	●	<b>BASSO</b> 
		Rischio	<b>LT</b> Il Gruppo utilizza l'acqua marginalmente nel processo produttivo, però l'aumento dei costi legati all'approvvigionamento idrico rappresentano un rischio aziendale crescente. La scarsità idrica, l'inquinamento delle risorse e le normative sempre più stringenti possono far lievitare i costi di approvvigionamento di acqua.		●		<b>BASSO</b> 
	 <b>Energia ed emissioni di gas a effetto serra</b>	Impatto	<b>+/A</b> Sviluppo di soluzioni volte all'efficientamento energetico dei processi aziendali e all'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, sia attraverso l'acquisto che l'autoproduzione da pannelli fotovoltaici.	●	●		<b>MEDIO</b> 
		Rischio	<b>MT</b> Un aumento dei consumi energetici può comportare un incremento dei costi operativi, soprattutto in scenari di volatilità dei prezzi dell'energia. L'azienda potrebbe subire erosione dei margini e una minore competitività.	●	●	●	<b>MEDIO</b> 
		Rischio	<b>MT</b> Il contributo dell'azienda al cambiamento climatico attraverso le emissioni di gas serra può tradursi in rischi regolatori significativi, come l'introduzione di sistemi di tassazione delle emissioni o obblighi di compensazione per il settore dell'acciaio, nonché sanzioni a causa di normative sempre più rigide o requisiti più severi per la rendicontazione delle emissioni. Questi meccanismi possono aumentare sensibilmente i costi operativi e ridurre la redditività dei progetti, soprattutto in assenza di piani di transizione verso modelli a basse emissioni. Inoltre, la mancata riduzione delle emissioni può compromettere l'accesso a finanziamenti sostenibili, ridurre l'attrattività per gli investitori ESG e generare rischi reputazionali crescenti.	●	●	●	<b>BASSO</b> 

Area ESG	Tema materiale	I/R/O	Descrizione	Perimetro			Rilevanza IRO
				a monte	CSM Group	a valle	
Social	 <b>Salute e Sicurezza dei lavoratori</b>	Impatto	<b>+/A</b> Individuazione ed applicazione delle misure di protezione e prevenzione del rischio infortunistico per i lavoratori, derivante dall'utilizzo di macchine, attrezzature o impianti. Monitoraggio e miglioramento continuo del Sistema di Salute e Sicurezza. Organizzazione di attività di formazione e sensibilizzazione volte all'adozione di comportamenti responsabili, promuovendo lo sviluppo della Cultura della Salute e Sicurezza.		●		<b>ALTO</b> 
		Opportunità	<b>MT</b> Estendere l'applicazione delle buone pratiche in materia di salute e sicurezza, oltre agli obblighi di legge, già definite per CSM TUBE anche al contesto operativo di CSM MACHINERY		●		<b>BASSO</b> 
	 <b>Sviluppo del capitale umano</b>	Impatto	<b>+/A</b> Coinvolgimento, valorizzazione e crescita del personale, anche attraverso la formazione e l'aggiornamento delle competenze, al fine di accrescerne il valore personale e accelerando al tempo stesso i progressi verso gli obiettivi dell'Organizzazione.		●		<b>MEDIO</b> 
		Opportunità	<b>MT</b> Investire nelle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e sviluppo professionale rappresenta un'opportunità strategica per migliorare la produttività, l'efficienza operativa e la capacità di innovazione dell'Organizzazione. Nel medio termine, tali investimenti possono tradursi in maggiore competitività, riduzione del turnover, retention e attrazione dei talenti e una forza lavoro più qualificata e resiliente ai cambiamenti.		●		<b>MODERATO</b> 
	 <b>Condizioni e ambiente di lavoro</b>	Impatto	<b>+/A</b> Garantire un ambiente e condizioni di lavoro idonei e rispettosi della dignità della persona, improntati all'equità, al rispetto, all'inclusione, alla collaborazione e alla promozione di pari diritti e pari opportunità per tutti i lavoratori e privo di discriminazione. Implementare politiche di Welfare aziendale.		●		<b>MEDIO</b> 
		Rischio	<b>MT</b> L'assenza di strategie efficaci per attrarre e trattenere personale qualificato possono causare una riduzione della soddisfazione e motivazione dei lavoratori, con conseguente calo della produttività e aumento del turnover. Anche la presenza di turni notturni comporta sfide biologiche, psicologiche e sociali per i dipendenti che, se non gestite adeguatamente, possono spingere i dipendenti a lasciare l'azienda. Questo comporta costi aggiuntivi per la selezione e formazione di nuovo personale, perdita di competenze chiave e possibile deterioramento della qualità del lavoro, influenzando negativamente sui risultati economici e sulla capacità competitiva dell'azienda.		●		<b>BASSO</b> 
		Opportunità	<b>BT</b> Investire in pratiche e politiche di welfare, premialità e nella creazione di un buon clima di lavoro può essere una scelta strategica per migliorare l'efficienza operativa e la retention. Nel breve termine, tali investimenti possono tradursi in maggiore competitività e riduzione del turnover.		●		<b>MEDIO</b> 
	 <b>Relazioni con le Comunità locali e il territorio</b>	Impatto	<b>+/A</b> Intrattenere e gestire rapporti e relazioni con Scuole, associazioni ed enti no profit, al fine di generare un impatto positivo sulle Comunità locali nei territori in cui l'Azienda opera.		●	●	<b>MODERATO</b> 
		Opportunità	<b>MT</b> Sviluppare e mantenere solide relazioni con le Scuole, le comunità locali e gli enti del territorio e no profit può migliorare significativamente la reputazione dell'impresa. Queste attività possono facilitare l'accesso a nuove opportunità di mercato e creare sinergie vantaggiose che si traducono in benefici economici immediati e una maggiore attrattività della forza lavoro che appartiene al territorio.		●	●	<b>BASSO</b> 

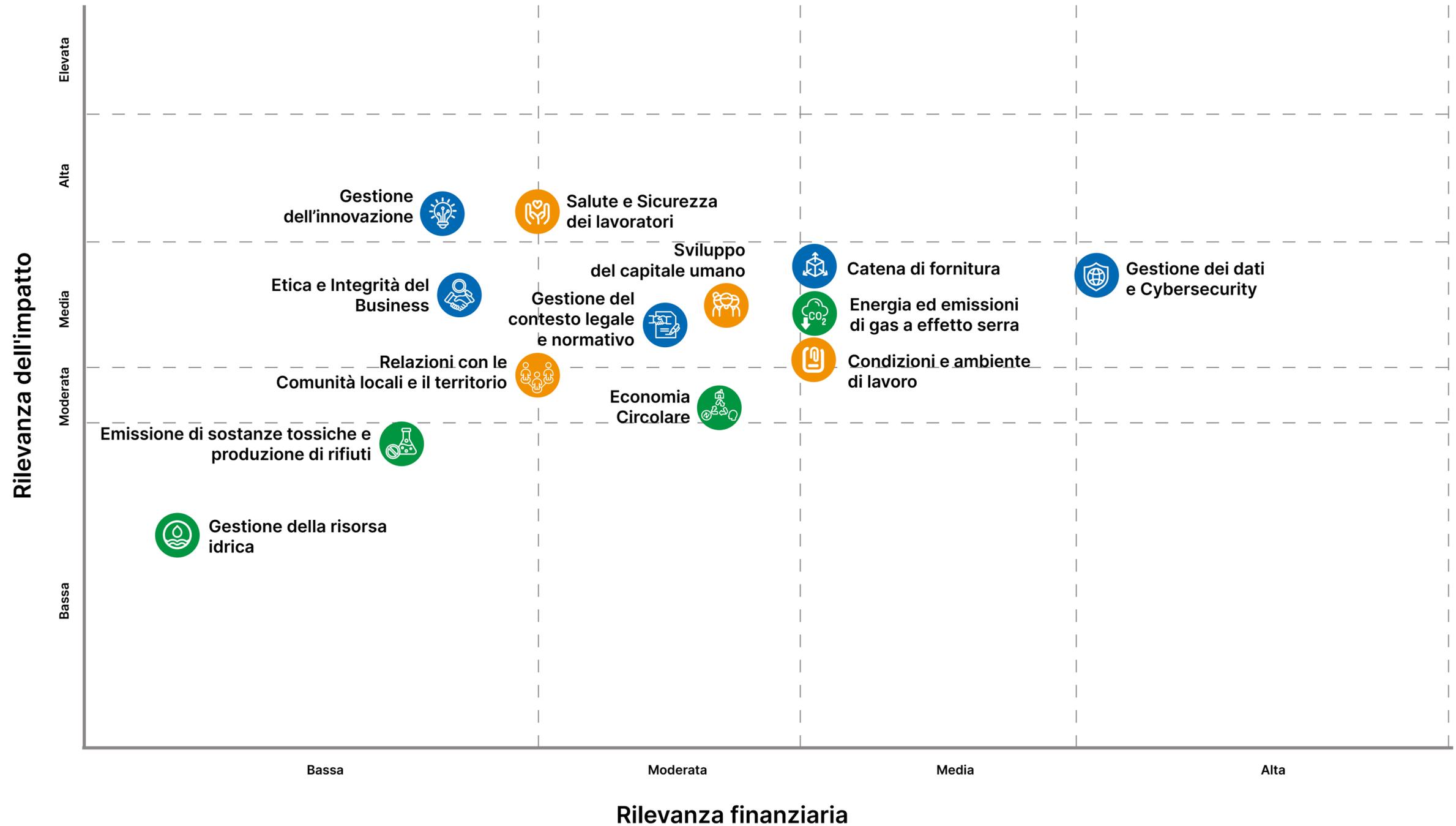
Area ESG	Tema materiale	I/R/O	Descrizione	Perimetro			Rilevanza IRO
				a monte	CSM Group	a valle	
Governance	 <b>Gestione del contesto legale e normativo</b>	Impatto	-/P Danni reputazionali, perdita di vantaggio competitivo e rischio di interruzione delle attività derivanti dal non tener conto del contesto legale e dalla mancata partecipazione alle evoluzioni normative del settore.		●	●	MEDIO 
		Rischio	BT Nel settore delle macchine industriali, l'immissione sul mercato di macchinari con caratteristiche non conformi o che possano causare danni all'utilizzatore costituisce un rischio d'impresa critico e multidimensionale. Questo rischio si manifesta sia sul piano tecnico e normativo, sia su quello economico e reputazionale. La non conformità può derivare da carenze progettuali, materiali inadeguati, mancanza di protezioni o istruzioni errate.		●	●	BASSO 
		Opportunità	MT Penetrare in settori di business fortemente regolamentati rappresenta una leva di crescita e differenziazione per un'azienda del settore tubi in acciaio. Alcuni settori, tuttavia, richiedono standard elevati di Qualità, sicurezza e conformità normativa.		●	●	MODERATO 
	 <b>Catena di fornitura</b>	Impatto	+/P Valutazione dei fornitori, oltre che su qualità, affidabilità e condizioni economiche, anche sulla base del rischio e delle performance ESG, al fine di amplificare gli impatti positivi e ridurre quelli negativi.	●	●		MEDIO 
		Rischio	LT Nel settore dell'acciaio, basarsi su mono-fornitori espone l'azienda a rischi rilevanti: qualsiasi interruzione nella fornitura può causare blocchi produttivi, aumenti dei costi e perdita di competitività. La dipendenza può portare anche a uno squilibrio contrattuale, con minore potere di negoziazione. Se il fornitore è estero, inoltre, entrano in gioco fattori geopolitici, doganali e di volatilità dei prezzi.	●	●		BASSO 
		Opportunità	LT Nel settore delle macchine industriali, stringere partnership strategiche con i fornitori può consentire di delegare parte della produzione, riducendo costi e aumentando flessibilità, per potersi concentrare su progettazione e innovazione. I fornitori diventano veri alleati, portando competenze, soluzioni personalizzate e tecnologie avanzate. Questo modello può migliorare l'efficienza, accelerare lo sviluppo e rendere l'impresa più reattiva ai cambiamenti del mercato, soprattutto in un contesto orientato a digitalizzazione, sostenibilità e customizzazione.	●	●		MEDIO 
	 <b>Gestione dell'innovazione</b>	Impatto	+/A Creazione di una cultura volta all'innovazione dei processi, prodotti e servizi per rispondere alle mutevoli necessità ed esigenze del mercato.		●	●	ALTO 
		Rischio	MT L'introduzione di soluzioni innovative che non incontrano l'interesse del mercato o non generano un vantaggio competitivo possono tradursi in una mancanza di ritorno sugli investimenti sostenuti per ricerca e sviluppo, produzione e marketing. Questo disallineamento strategico può inoltre determinare una perdita di quote di mercato, compromettendo la posizione dell'azienda nel proprio settore di riferimento e rendendo più difficile il recupero di credibilità presso clienti e partner commerciali.		●	●	BASSO 
	 <b>Etica e Integrità del business</b>	Impatto	+/A Adozione di processi decisionali e di condotta improntati su criteri di diligenza, trasparenza, responsabilità, correttezza, integrità, imparzialità e anticorruzione in tutti gli aspetti delle operazioni Aziendali.	●	●	●	MEDIO 
		Rischio	BT L'adozione di pratiche aziendali non allineate ai principi di etica, integrità e trasparenza può provocare un significativo danno reputazionale, minando la fiducia di clienti, investitori e collaboratori. Ciò può tradursi in una perdita di opportunità commerciali, possibili sanzioni legali e un indebolimento della stabilità finanziaria e operativa dell'azienda nel breve periodo.	●	●	●	BASSO 
	 <b>Gestione dei dati e Cybersecurity</b>	Impatto	-/P Non corretta sensibilizzazione e gestione rispetto ai temi della cybersecurity con attacchi informatici che causano violazione della privacy dei dati dei clienti e dell'azienda.		●	●	MEDIO 
		Rischio	BT La presenza di vulnerabilità nei sistemi digitali aziendali può comportare il rischio di interruzione della continuità operativa. Attacchi informatici, violazioni della sicurezza o malfunzionamenti dei sistemi possono determinare il blocco temporaneo di specifici processi produttivi interconnessi a sistemi IT (soprattutto per CSM Tube), con impatti diretti sulla produttività. Tali interruzioni possono generare costi significativi, sia per la gestione dell'emergenza, sia per le perdite economiche derivanti dalla mancata operatività e dagli eventuali ritardi nella supply chain.		●	●	MEDIO 

## Matrice di Materialità

L'output che il processo di analisi di materialità ha restituito è stato elaborato e formalizzato all'interno di un grafico in due dimensioni detto **Matrice di materialità**, dove l'asse delle X riporta i risultati dell'analisi di materialità finanziaria e l'asse delle y i risultati dell'analisi di materialità dell'impatto.

### Legenda

- Governance
- Social
- Environment



# Governance



Gestione dell'innovazione



Catena di fornitura



Etica e integrità del business



Gestione dei dati e cybersecurity



Gestione del contesto legale e normativo



**CSM GROUP**

Nei paragrafi successivi viene descritta la struttura organizzativa, in termini di governance societaria di CSM TUBE e di CSM MACHINERY. Il Gruppo fonda la propria politica di relazioni industriali su un confronto costruttivo, che mira al coinvolgimento delle diverse figure aziendali e al mantenimento di un buon clima aziendale. La ricerca di soluzioni condivise si traduce in una totale assenza di conflitto di interessi. Nel periodo di rendicontazione non si segnalano criticità comunicate al massimo organo di governo.

Nella tabella seguente **vengono riassunte le principali prassi adottate in termini di corporate governance e certificazioni tra delle due società del Gruppo.**

DESCRIZIONE PRASSI	 CSM TUBE	 CSM MACHINERY
Consiglio di Amministrazione		
Revisore Indipendente		
Collegio sindacale		
Organismo di Vigilanza ai sensi del D. Lgs. 231/01		
Codice Etico		
Codice di Condotta Fornitori		
Certificazione ISO 9001		
Certificazione ISO 14001		
Certificazione ISO 45001		

## GOVERNANCE SOCIETARIA CSM TUBE spa

CSM TUBE è una società per azioni iscritta presso il Registro delle Imprese di Treviso. CSM TUBE è sotto il controllo del socio unico, CSM Holding spa, che ne detiene il 100% delle quote societarie. La struttura di governo societario di CSM TUBE prevede la presenza del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, organi nominati dall'Assemblea dei soci.

**La struttura degli organi societari al 31 dicembre 2024** comprende, nel dettaglio:

- Il Consiglio di Amministrazione che compie tutte le operazioni necessarie per il raggiungimento dell'oggetto sociale e gestisce l'impresa con la diligenza richiesta dalla natura dell'incarico;
- Il Revisore Indipendente: è responsabile per la revisione legale dei bilanci;
- Il Collegio Sindacale che è responsabile di garantire il rispetto della legge, dello statuto e dei principi di corretta Amministrazione;
- L'Organismo di Vigilanza: istituito ai sensi del D.Lgs. 231/01, è responsabile di vigilare sull'efficacia, efficienza, mantenimento e

aggiornamento del modello di Organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01;

Tutti i membri del **Consiglio di Amministrazione** di CSM TUBE, nominati dall'Assemblea Ordinaria, ricoprono altre cariche solamente all'interno delle Società del Gruppo, ad eccezione dell'Amministratore Delegato di CSM TUBE che ricopre anche il ruolo di Consigliere all'interno dell'Associazione industriale di categoria Centro Inox.

Gli amministratori rimangono in carica, salve le ipotesi di revoca e dimissioni, per un periodo di tre esercizi. Il mandato viene rinnovato in sede con l'Assemblea Ordinaria convocata per l'approvazione del bilancio (il Consiglio di Amministrazione è in scadenza con l'approvazione del bilancio 2026).

Oltre alle attribuzioni ad esso spettanti ai sensi di legge e dello Statuto, al Consiglio è riservata in via esclusiva la competenza in relazione alle decisioni più importanti sotto il profilo economico e strategico. Gli amministratori hanno diritto al compenso stabilito dall'Assemblea dei Soci.

I componenti del Consiglio di Amministrazione, sono suddivisi per genere e fascia di età nella tabella seguente.

**Consiglio di Amministrazione di CSM TUBE SpA al 31 dicembre 2024**

Componente	Incarico	Genere	Fascia di età	Esecutivo/ Non esecutivo
Trolese Marco	Presidente	Uomo	30-50	Esecutivo
Trolese Elisabetta	Amministratrice delegata	Donna	30-50	Esecutivo
Carpanini Pierluigi	Amministratore delegato	Uomo	> 50	Esecutivo

Nel Consiglio di Amministrazione di CSM TUBE non sono presenti membri indipendenti, il Presidente inoltre non è un alto dirigente dell'Organizzazione.

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, nonché sul rispetto dei principi di corretta gestione. Esso è composto da 5 persone, un Presidente, due Sindaci effettivi e due Sindaci supplenti.

Il 60% dei membri del Collegio Sindacale è donna e ciascuno dei componenti possiede i requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza previsti dalla legge. I componenti del Collegio Sindacale sono in carica sino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2026.

**GOVERNANCE SOCIETARIA CSM MACHINERY srl**

CSM MACHINERY è una società a responsabilità limitata iscritta presso il Registro delle Imprese di Treviso. CSM MACHINERY è sotto il controllo del socio unico, CSM Holding spa, che ne detiene il 100% delle quote societarie.

La struttura degli organi societari al 31 dicembre 2024 comprende, nel dettaglio:

- Il Consiglio di Amministrazione che compie tutte le operazioni necessarie per il raggiungimento dell'oggetto sociale e gestisce l'impresa con la diligenza richiesta dalla natura dell'incarico;
- Il Revisore Indipendente: è responsabile per la revisione legale dei bilanci;

I membri del **Consiglio di Amministrazione** di CSM MACHINERY ricoprono altre cariche solamente all'interno delle Società del Gruppo e sono nominati dall'Assemblea Ordinaria. Gli amministratori rimangono in carica, salve le ipotesi di revoca e dimissioni, a tempo indeterminato.

Oltre alle attribuzioni ad esso spettanti ai sensi di legge e dello Statuto, al Consiglio di Amministrazione è riservata in via esclusiva la competenza in relazione alle decisioni più importanti sotto il profilo economico e strategico. Gli amministratori hanno diritto al compenso stabilito dall'Assemblea dei Soci.

I componenti del Consiglio di Amministrazione, sono suddivisi per genere e fascia di età nella tabella seguente.

**Consiglio di Amministrazione di CSM MACHINERY Srl al 31 dicembre 2024**

Componente	Incarico	Genere	Fascia di età	Esecutivo/ Non esecutivo
Trolese Elisabetta	Presidente	Donna	30-50	Esecutivo
Trolese Marco	Amministratore delegato	Uomo	30-50	Esecutivo

Nel Consiglio di Amministrazione di CSM MACHINERY non sono presenti membri indipendenti, il Presidente inoltre, non è un alto dirigente dell'Organizzazione.

## La Governance di sostenibilità

Il Consiglio di amministrazione di CSM HOLDING S.p.A. riveste anche un ruolo centrale nel processo di definizione delle strategie aziendali rispetto alla gestione ambientale, incluso il cambiamento climatico, e alle tematiche sociali.

Il Report di Sostenibilità annuale è elaborato attraverso un processo che coinvolge molteplici funzioni aziendali interne, come gli azionisti, il board, l'area HR, HSE, l'ufficio acquisti, il finance, le operations, la qualità, l'ufficio R&D e l'area commerciale.

Queste figure costituiscono il **Team ESG** di CSM GROUP, le quali si occupano di supervisionare l'implementazione delle iniziative di sostenibilità e di monitorare l'andamento delle performance. Questo processo include la raccolta e l'analisi dei dati relativi alle attività, ai rapporti di business e alle iniziative interne, nonché il coinvolgimento delle parti interessate per garantire una visione inclusiva degli impatti.



# Gestione dell'innovazione



CSM GROUP dimostra una forte attenzione al cliente, basando il proprio approccio su **innovazione, ricerca e sviluppo**, considerati pilastri fondamentali. Questa strategia evidenzia l'impegno costante dell'Azienda nell'ascolto attivo degli stakeholder, al fine di individuare le soluzioni più efficaci da proporre. Gli investimenti effettuati negli ultimi anni hanno permesso a CSM GROUP di affrontare le nuove sfide del mercato con maggiore resilienza e competitività.

**La sinergia tra le due aziende del Gruppo** è fondamentale. CSM MACHINERY non si limita alla progettazione di macchinari, li evolve costantemente. La partnership strategica con CSM TUBE rappresenta un elemento chiave di questa filosofia, permettendo di sottoporre le macchine a rigorosi test operativi in ambienti reali.

La solida base di competenze e tecnologie di CSM MACHINERY alimenta la progettazione di attrezzature all'avanguardia, mentre CSM TUBE contribuisce attivamente fornendo dati e feedback derivanti dall'utilizzo pratico dei sistemi. Questo flusso bidirezionale di informazioni consente un costante perfezionamento delle prestazioni, assicurando che i prodotti finali rispondano agli standard qualitativi più elevati richiesti dal mercato.

**La collaborazione tra CSM MACHINERY e CSM TUBE si configura come un circolo virtuoso di innovazione:** da un lato, la divisione R&D di CSM MACHINERY guida le fasi di progettazione e prototipazione; dall'altro, l'esperienza sul campo di CSM TUBE genera spunti preziosi che si traducono in miglioramenti concreti. Ogni macchina realizzata non è semplicemente costruita, ma è il frutto di un processo evolutivo continuo, modellato dalla sinergia tra know-how, sperimentazione e ricerca costante dell'eccellenza.

## CSM TUBE

**CSM TUBE** dispone di una procedura per la gestione dei cambiamenti che ha l'obiettivo di definire le attività da compiere per lo sviluppo dei nuovi processi o la modifica di quelli esistenti, al fine di minimizzare il loro impatto sull'ambiente e sulla salute e sicurezza delle persone, garantendo in questo modo la continuità del business e livelli costanti di qualità del prodotto e del servizio. La procedura in questione definisce le modalità di verifica di conformità alla normativa applicabile dei nuovi macchinari, impianti e attrezzature installati e sottoposti a collaudo di accettazione.

Le attività di ricerca e sviluppo svolte negli ultimi anni hanno permesso di incrementare la gamma di prodotti forniti, non solamente in termini di nuove tipologie di tubo ma allargando la gamma di produzione a nuovi diametri, consentendo la saldatura di tubi con rapporto tra diametro e spessore inferiore a 8 mm e con l'obiettivo finale di poter saldare nuove leghe.

Descrivendo i principali progetti intrapresi in ambito R&D, nel 2023 è stato implementato un nuovo processo che ha permesso **l'assemblaggio del tubo con all'interno un profilo di alluminio**, che ha avuto l'obiettivo di aumentare la dispersione del calore all'interno di uno scambiatore. Il progetto è stato sviluppato in partnership con un cliente e ha permesso la verticalizzazione del processo, riducendo diversi passaggi produttivi e fornendo al cliente una soluzione integrata.

Nel corso del **2024** è stata **progettata una linea produttiva innovativa**, sviluppata in collaborazione con l'Università di Padova. Il progetto è stato realizzato utilizzando un software di simulazione previsionale basato sui principi della "Digital Twin" ed ha permesso di realizzare un impianto su scala pilota in un ambiente virtuale, con l'obiettivo di trovare la soluzione migliore in termini di alcuni parametri, tra cui lo stress metallurgico, la rotondità del tubo e le relative proprietà meccaniche.

Nel primo semestre del 2024, è stata avviata una seconda linea dotata anch'essa del layout ingegneristico co-progettato con l'Università di Padova, in sinergia con CSM MACHINERY. Su questa nuova linea è stata integrata una sorgente di saldatura laser, portando a un netto incremento della produttività interna e a una maggiore efficienza nelle tempistiche di processo.

Parallelamente, nel 2024 è iniziata un'analisi di fattibilità mirata all'automazione del processo di collaudo e imballo del tubo in rotoli. Questo progetto punta a migliorare la tracciabilità dei prodotti, ridurre lo sforzo fisico dell'operatore e supportarne l'attività in modo più efficace. L'obiettivo è quello di mettere in funzione l'impianto entro il 2026.

Guardando sempre al futuro, per il 2025 è previsto l'avvio di un progetto di regolazione automatizzata delle teste di formatura, con l'ambizioso obiettivo di realizzare, entro il 2026, una linea completamente automatizzata nella gestione di tali regolazioni.

## CSM MACHINERY

Negli ultimi anni, CSM MACHINERY ha intrapreso un percorso orientato alla standardizzazione delle macchine presenti a catalogo, implementando optional uniformi e modulari che consentono ai clienti di configurare le soluzioni in base alle proprie esigenze operative.

Nel corso dell'ultimo anno, CSM MACHINERY ha avviato significativi interventi di upgrade sui macchinari esistenti, scegliendo di adottare un **PLC standard** che ha permesso di uniformare le interfacce uomo-macchina. Tale scelta ha **migliorato la funzionalità dei sistemi e l'efficienza operativa degli operatori**. Inoltre, tutte le macchine risultano interconnesse da remoto, garantendo un servizio di assistenza più tempestivo, flessibile e reattivo.

Guardando al futuro, nel 2025 è prevista l'introduzione di nuove tipologie di macchine volte ad ampliare la gamma prodotti e a rispondere in maniera più mirata alle richieste del mercato. Altro importante obiettivo è l'adeguamento di parte dell'attuale portafoglio prodotti alle normative richieste per l'accesso nel mercato nordamericano.

## Progetto di digitalizzazione CSM GROUP

A partire dal 2021, CSM GROUP ha iniziato un processo di **digitalizzazione**, iniziato in CSM TUBE con il monitoraggio dei dati di produzione per migliorarne la tracciabilità, monitorare in maniera più puntuale il processo produttivo e digitalizzare le informazioni e i dati che venivano registrati in precedenza in formato cartaceo. Tutti i macchinari aziendali comunicano con un MES per la raccolta dei dati, in riferimento ad alcuni parametri di processo come le caratteristiche dimensionali del tubo e altri aspetti quantitativi e qualitativi. Tutti i dati relativi alle performance produttive vengono gestiti da un ERP e da un software dedicato (Ignition), con l'obiettivo di monitorare la tracciabilità, gli scarti di produzione e la produttività.



Il progetto di digitalizzazione produttiva è diventato pienamente operativo dal 2023 ed ha generato da subito importanti miglioramenti.

Nel 2025, il Gruppo avvierà un progetto di dematerializzazione di più processi aziendali, con l'obiettivo di una maggiore efficienza, ridurre i costi, migliorare la sicurezza delle informazioni ed aumentare la sostenibilità ambientale. Si inizierà da alcuni processi amministrativi per poi passare alla gestione del personale, alla gestione della Qualità per finire poi con il ciclo passivo ed attivo.

## Catena di fornitura



CSM GROUP riconosce che operare in linea con i principi dello Sviluppo Sostenibile e garantire i più alti standard di integrità richiede il coinvolgimento attivo della propria catena di approvvigionamento. Questo impegno si traduce nella costruzione di relazioni fondate sulla fiducia reciproca e sull'ascolto attento di interessi, bisogni e aspettative comuni. CSM GROUP è consapevole che il successo duraturo dell'azienda non dipende soltanto dalla qualità dei prodotti, ma anche da una gestione responsabile e strategica dell'intera filiera. La capacità di mitigare i rischi, inclusi quelli legati ai criteri ESG, rappresenta un fattore essenziale per assicurare la continuità e la resilienza operativa.

CSM GROUP, consapevole che i valori in cui crede possano essere pienamente rispettati solo se condivisi con tutti i propri partner commerciali ha definito, nel 2024, un **Codice di Condotta Fornitori** che si applica a tutti i fornitori del Gruppo, i quali devono a loro volta assicurarsi che i loro fornitori, ossia i subfornitori di, così come qualsiasi altra terza parte che lavori per loro conto, agiscano nel pieno

rispetto dei principi delineati in questo documento.

Il Codice di Condotta Fornitori è pubblicato sul sito web aziendale. Mediante la presenza di una clausola inserita all'interno degli ordini di acquisto, tutti i fornitori dell'azienda sono tenuti a rispettare i principi descritti all'interno di tale documento per poter intrattenere rapporti di business con il Gruppo.

I principi descritti all'interno del Codice di Condotta Fornitori sono suddivisi nelle tre aree ESG, definendo requisiti riferiti ai diritti umani, all'etica e all'ambiente.

Il Codice di Condotta Fornitori stabilisce principi fondamentali per una gestione etica e responsabile della filiera, tra cui il divieto di lavoro minorile e forzato, di discriminazioni e abusi, la tutela della salute e sicurezza sul lavoro, il rispetto delle normative su retribuzioni, benefit e orari, l'integrità nei rapporti commerciali, la prevenzione della corruzione e dei conflitti di interesse, la protezione della proprietà intellettuale e della privacy, nonché l'impegno verso la sostenibilità ambientale.

Analizzando le catene di fornitura del Gruppo, per CSM TUBE essa è caratterizzata dalla presenza di fornitori storici di beni e servizi tra cui, prevalentemente, fornitori di nastri e coils in acciaio, cespiti e ricambi, imballaggi, trasporti e prestazione di altre tipologie di servizi. I materiali rappresentano la maggior parte del fabbisogno acquistato sia in termini di volume di materiale approvvigionato che di spesa.

per CSM MACHINERY, invece, la catena di fornitura è caratterizzata prevalentemente dalla presenza di fornitori che eseguono lavorazioni conto terzi, carpenterie, fornitori di materiali elettronici, meccanici e prestazioni di altre tipologie di servizi.

In accordo al sistema di gestione aziendale, vengono valutati i fornitori strategici su diversi parametri come le performance di Qualità e la puntualità alle consegne.

Sulla base di tali parametri, estrapolati dal sistema gestionale aziendale, viene generato un **vendor rating** per valutare le prestazioni dei fornitori, identificando i punti di forza e le aree di miglioramento di ciascun fornitore.



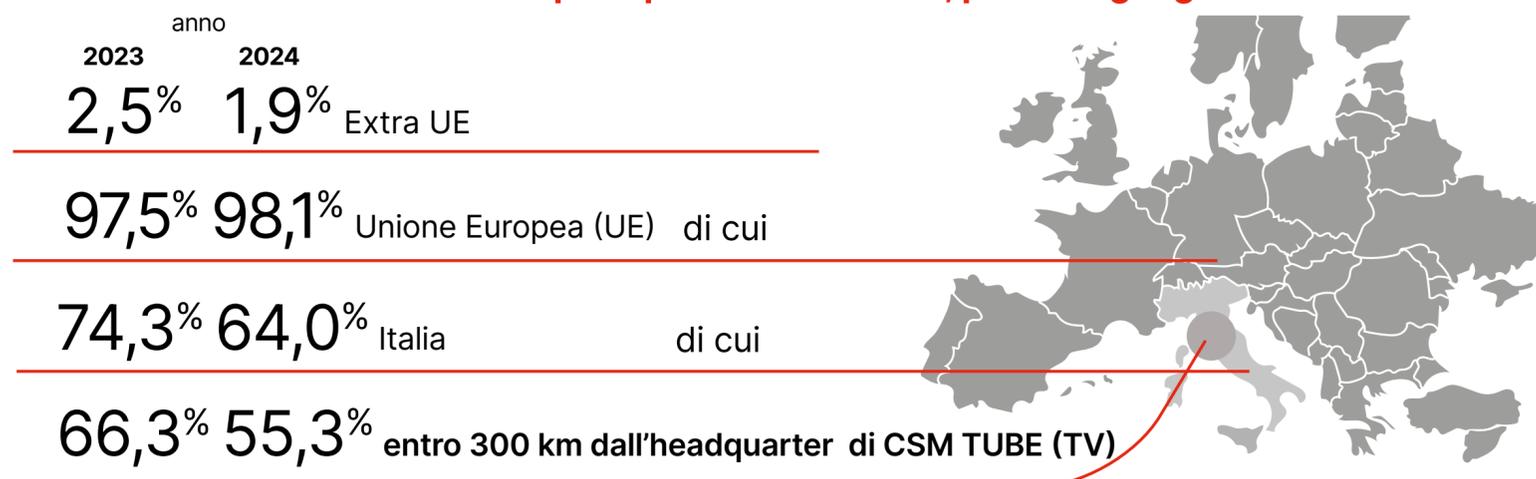
## Analisi ubicazione geografica catena di fornitura

Per quanto concerne la proporzione di spesa effettuata a favore di fornitori locali, in relazione alle attività di approvvigionamento di CSM GROUP, è stata designata come sede dell'attività significativa lo stabilimento di Cimavilla di Codogné (TV) in Veneto. Come definizione di acquisti per "area locale" l'Azienda ha deciso di utilizzare la metrica del raggio di 300 km attorno al perimetro dell'Organizzazione.

Sono stati selezionati per l'analisi i principali fornitori di CSM TUBE e CSM MACHINERY, sulla base delle spese sostenute per gli acquisti durante l'anno fiscale 2023 e 2024. Per la selezione dei fornitori principali si è scelto di considerare i fornitori che hanno rappresentato, in entrambi gli anni, almeno il 93,5% delle spese totali di fornitura, considerando pertanto nell'analisi tutti i fornitori di Gruppo, ad eccezione dei fornitori con importo delle spese inferiori ai 30.000 €.

Il calcolo non tiene in considerazione le spese relative alle utilities, affitti e le spese sostenute per il personale (società di somministrazione). Sono state inoltre scorporate dal calcolo le spese intra gruppo.

### Percentuale di spesa per fornitori locali, per area geografica



Per calcolare le distanze è stata considerata la sede del fornitore ove CSM TUBE e CSM MACHINERY effettuano l'acquisto.

La tabella seguente mostra le percentuali di spesa verso fornitori ubicati Extra UE, in UE, in Italia ed entro 300 km dalla sede di Cimavilla di Codogné (TV).

L'azienda raccoglie, inoltre, informazioni circa le certificazioni in possesso dei fornitori. In particolare, vengono analizzate le certificazioni in ambito Qualità, salute e sicurezza e ambientale.

Nel 2023 e nel 2024 è stata svolta un'analisi di dettaglio, a livello di Gruppo, sui fornito-

ri aziendali che hanno rappresentato il 96,1% delle spese per gli acquisti e considerando i criteri definiti in precedenza, al fine di raccogliere informazioni sulle certificazioni in loro possesso. I dati sono stati raccolti attraverso le informazioni fornite da parte dei fornitori o dati pubblici riportati sui siti web delle aziende fornitrici e sono espressi, nella tabella seguente, come percentuale delle spese per gli acquisti per fornitori che dispongono di certificazioni in ambito Qualità, ambiente, salute e sicurezza.

L'analisi sopra riportata dimostra come **la maggior parte delle spese per gli acquisti dell'azienda sia verso fornitori certificati in ambito Qualità, ambiente e salute e sicurezza**, con percentuali in aumento nel 2024 rispetto al 2023.

Si segnala che, ove applicabile, sono raccolte dai fornitori le dichiarazioni circa la conformità dei loro prodotti alle normative REACH e RoHS, Conflict Minerals, nonché le dichiarazioni di "Origine preferenziale" e "made in".

### Percentuale di spesa per fornitori che dispongono di certificazioni

TIPOLOGIA DI CERTIFICAZIONE	% di spesa anno 2023	% di spesa anno 2024	Δ% 2024 VS 2023
Sistema di Gestione della Qualità - ISO 9001	86,1%	87,6%	+1,5%
Sistema di Gestione Ambientale - ISO 14001	74,5%	81,0%	+6,5%
Sistema di Gestione di Salute e Sicurezza - ISO 45001	71,2%	78,3%	+7,1%

## Etica e integrità del business



CSM GROUP considera l'etica e l'integrità valori essenziali e non negoziabili, riconoscendoli come prerequisiti imprescindibili per generare un successo aziendale autentico, duraturo e responsabile. Questo impegno è declinato all'interno del **Codice Etico** di CSM TUBE e in quello di CSM MACHINERY.

Il Codice Etico è un documento ufficiale, approvato dal Consiglio di Amministrazione, la cui osservanza risulta essere di fondamentale importanza per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione dell'Azienda.

Tale documento è disponibile sul sito web aziendale ed i principi ivi descritti si ispirano ai seguenti valori generali di comportamento:

- Integrità, onestà, correttezza e conflitto di interessi;
- Rispetto della dignità della persona e impegno a valorizzare le capacità professionali;
- Diritti Umani;
- Trasparenza delle operazioni e concorrenza sleale;
- Trasparenza nella contabilità;
- Tutela della salute, della sicurezza e dell'ambiente;

- Gestione degli affari e norme di comportamento.

CSM GROUP si impegna con responsabilità e fermezza a prevenire ogni forma di discriminazione e molestia sul luogo di lavoro. L'azienda rigetta categoricamente l'impiego di lavoro forzato, obbligato o minorile, promuovendo attivamente il rispetto della dignità di ogni lavoratore. Attraverso la valorizzazione della diversità, la garanzia di pari opportunità e l'investimento continuo nella formazione, CSM GROUP costruisce un ambiente professionale equo, inclusivo e orientato alla crescita personale e collettiva.

Nel periodo di rendicontazione non sono stati rilevati episodi di discriminazione basati su razza, colore, genere, religione, opinione politica, nazionalità o origine sociale, né altre forme di discriminazione che hanno coinvolto stakeholder interni ed esterni dell'Organizzazione.

CSM TUBE ha inoltre adottato, dal 2018, un **Modello di Organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01**, che copre i temi in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro. Tale documento include regole generali di condotta definite per prevenire la commissione di reati.

**L'Organismo di Vigilanza (OdV)**, istituito ai sensi del D. Lgs. 231/01, ha il compito di monitorare il rispetto delle procedure indicate nel modello di Organizzazione, gestione e controllo.

Nel corso del 2024, l'Organismo di Vigilanza ha svolto regolarmente gli audit previsti dal piano annuale e inviato altresì al Consiglio di Amministrazione la relazione annuale.

**CSM GROUP adotta una politica di tolleranza zero verso pratiche di corruzione, favori illegittimi e comportamenti collusivi.**

Il Gruppo ha adottato la Procedura di **Whistleblowing** sia per CSM TUBE che per CSM MACHINERY, quest'ultima adottata su base volontaria. L'obiettivo della Procedura Whistleblowing è di consentire a qualsiasi soggetto di segnalare, anche in forma anonima, comportamenti illeciti, anche presunti, di cui sia venuto a conoscenza nell'ambito del proprio contesto lavorativo. Il soggetto deputato a ri-

cevere, analizzare e verificare le segnalazioni è per CSM TUBE l'Organismo di Vigilanza e per CSM MACHINERY un soggetto esterno all'azienda.

CSM GROUP si impegna a diffondere la conoscenza sulle tematiche del Codice Etico e della Procedura Whistleblowing attraverso la pubblicazione, sia interna che esterna, di tali documenti. Nel 2024 non sono state ricevute segnalazioni che hanno portato ad azioni correttive o provvedimenti da parte dell'OdV.

CSM GROUP adotta una politica di tolleranza zero verso pratiche di corruzione, favori illegittimi e comportamenti collusivi. È assolutamente vietato favorire, direttamente o attraverso terzi, vantaggi personali per sé o per altri, in contrasto con i principi di correttezza, onestà, rispetto e professionalità.

Si segnala, inoltre, che nel corso del 2024 non sono stati riscontrati casi di non conformità a leggi, ai regolamenti ed episodi di corruzione e non sono state avviate azioni legali riguardanti comportamento anti-competitivo e violazioni di leggi antitrust in cui CSM GROUP sia stata identificata come partecipante.

## Gestione dei dati e cybersecurity

CSM GROUP si impegna attivamente nella gestione delle tematiche relative alla privacy e alla cybersecurity, adottando misure preventive e strategie mirate per ridurre il rischio di violazioni dei dati e garantire la continuità operativa in caso di minacce informatiche. Questa attenzione riflette la volontà del Gruppo di tutelare le informazioni sensibili e di proteggere l'integrità dei propri processi aziendali, salvaguardando al contempo la fiducia di stakeholder interni ed esterni.

Il Gruppo attua le opportune misure di natura organizzativa e tecnologica, ad esempio, attraverso un sistema di protezione perimetrali con Firewall ridondati e protezioni endpoint con XDR. I sistemi informatici sono protetti da password dedicate integrate da protocolli MFA. L'azienda conduce periodicamente un'analisi approfondita di tutti i sistemi informatici aziendali per valutare eventuali rischi di vulnerabilità attraverso "penetration test" e "vulnerability assessment". È stata inoltre adottata una policy di backup multilivello.

CSM GROUP ha promosso **corsi di formazione** rivolti a tutto il personale aziendale che utilizza strumenti informatici, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sull'importanza della tutela dei dati e favorire pratiche responsabili nell'uso delle tecnologie digitali. Questo impegno rientra nella strategia di rafforzamento della cultura aziendale in materia di sicurezza informatica e protezione delle informazioni.

Periodicamente vengono svolte delle **campagne di "phishing simulation"** per testare l'attenzione degli utenti in merito ai temi di cui sopra.

L'obiettivo per il 2025 è la realizzazione di una piattaforma di awareness dedicata alla cybersecurity, volta a promuovere la consapevolezza tra i lavoratori attraverso percorsi formativi specifici e simulazioni di attacchi phishing.

Nel 2024 è stato effettuato un investimento strategico volto a potenziare le infrastrutture di rete aziendali e aggiornare l'ecosistema Microsoft 365, integrando nuovi dispositivi e soluzioni orientate alla sicurezza informatica.



Tra le misure adottate, l'introduzione estesa dell'autenticazione a due fattori ha rappresentato un elemento chiave per rafforzare i livelli di protezione e ridurre il rischio di accessi non autorizzati.

Per quanto riguarda il tema della privacy è importante sottolineare che ogni dipendente, in fase di assunzione, sottoscrive un'informativa conforme all'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), relativo alla protezione dei dati personali. Questo documento fornisce in-

formazioni chiare e trasparenti sul trattamento dei propri dati personali. Al 31 dicembre 2024 si segnala che non sono stati riscontrati fondati reclami relativi a violazioni della privacy dei clienti né sono stati identificati episodi di fuga, furto o perdita dei dati dei clienti.

Tale risultato riflette l'efficacia dei sistemi e delle procedure implementate da parte di CSM GROUP per proteggere la privacy dei clienti e garantire la sicurezza dei dati personali trattati.

## Gestione del contesto legale e normativo



CSM GROUP monitora costantemente gli aggiornamenti normativi e legislativi del settore. In particolare, grazie al dialogo costruttivo con le associazioni di categoria, come Centro Inox (Associazione Italiana per lo sviluppo degli acciai inossidabili) e con dei professionisti esperti rispetto ai temi della salute e sicurezza sul lavoro, alla conformità normativa e sicurezza dei macchinari e rispetto alle tematiche ambientali.

Per quanto concerne il tema della **Qualità**, sia CSM TUBE che CSM MACHINERY sono dotate di un **Sistema di Gestione della Qualità certificato ISO 9001**. Entrambe le aziende hanno definito una **Politica della Qualità** che mira a:

- Realizzare prodotti di Qualità nel rispetto delle normative internazionali e delle specifiche dei clienti;
- Porre il cliente al centro, garantendo la conformità ai requisiti richiesti;

- Migliorare costantemente efficacia ed efficienza, riducendo gli scarti e valorizzando i dati qualitativi e produttivi;
- Gestire processi snelli e innovativi, unendo esperienza, competenze tecniche e tecnologia.

Entrambe le Società hanno introdotto un sistema di **analisi della soddisfazione dei clienti** attraverso l'invio a questi di un questionario e mediante l'analisi di indicatori legati alle performance di Qualità aziendale.

Nell'anno di rendicontazione non si segnalano, a livello di Gruppo, episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari, concernenti l'etichettatura/marcatura oppure relative alle

informazioni su prodotti che hanno causato un avviso, una sanzione o una penale.

Per quanto riguarda la **gestione del contesto legale e normativo**, esso si differenzia a seconda del settore. Di seguito vengono riassunte le principali differenze:

### CSM TUBE

Ai prodotti realizzati da parte di CSM TUBE, si possono applicare differenti normative a seconda dei campi di applicazione del prodotto. Nel dettaglio, il prodotto può essere diviso in due macro-famiglie:

- Tubi per impieghi generici;
- Tubi per impieghi a pressione.



**Nell'anno di rendicontazione non si segnalano, a livello di Gruppo, episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari, concernenti l'etichettatura/marcatura oppure relative alle informazioni su prodotti che hanno causato un avviso, una sanzione o una penale.**

I tubi per impieghi a pressione vengono realizzati in conformità alla “Direttiva sulle apparecchiature a pressione 2014/68/EU, Annex I, Section 4.3.” e in ottemperanza alla “EN 10217 parte 7 del 2014”, che disciplina le condizioni tecniche di fornitura.

I tubi a pressione realizzati da CSM TUBE sono conformi alle norme AD 2000 Merkblatt HP0 e W0, normative volte a soddisfare i requisiti essenziali di sicurezza contenuti nella Direttiva 97/23/CE.

I prodotti realizzati da parte di CSM TUBE sono inoltre conformi al grado ASTM 249 e relativa ASME SA 249 che coprono le specifiche standard di acciaio austenitico saldato, tubi condensatori, scambiatori di calore e recipienti per caldaie. Il Tubo ASTM 249 è progettato con un contenuto chimico di nichel, cromo e molibdeno con altre leghe costituenti che conferisce a questi tubi una maggiore resistenza ai mezzi corrosivi e ossidativi. I tubi ASTM A249 mostrano resistenza e torsione superiori conferendo loro un'eccellente resistenza in diverse applicazioni. Queste conformità sono particolarmente importanti in alcuni mercati come quello americano, canadese e sudamericano.

CSM TUBE crede fermamente nel valore della certificazione dei propri prodotti, con l'obiettivo di garantire elevati standard di qualità e di salvaguardare la salute e la sicurezza degli utilizzatori.

Le certificazioni sopra citate (insieme all'ottemperanza alle Direttive REACH, RoHS e al Decreto ministeriale del 21/03/1973, al Regolamento CE 1935/2004 per tubi destinati al settore food and beverage) testimoniano l'impegno dell'Azienda nel valutare gli impatti sulla salute e la sicurezza dei prodotti realizzati. Tali impatti risultano essere particolarmente significativi in alcuni settori industriali come il settore automotive ed il settore food and beverage.

CSM TUBE conferma che durante il periodo di rendicontazione non sono stati rilevati episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari, riguardanti gli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi, che abbiano causato sanzioni, penali o avvisi.

Per quanto riguarda il contesto legale e normativo di riferimento del settore dell'acciaio si segnala il Regolamento (UE) 2023/956 del Parlamento europeo e del Consiglio del 10 maggio 2023, meglio conosciuto come CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism).

## CSM MACHINERY

Per quanto riguarda la **conformità normativa**, nel corso del 2024, CSM MACHINERY ha avviato un progetto mirato all'adeguamento nella costruzione di talune linee di prodotto agli standard di sicurezza richieste dal mercato del Nord America.

Per quanto riguarda il tema della **sicurezza del prodotto** per quanto riguarda il settore di CSM MACHINERY si applica la Direttiva macchine 2006/42/CE che stabilisce i requisiti essenziali di sicurezza e tutela della salute per la progettazione, costruzione e immissione sul mercato di macchine all'interno dell'Unione Europea. CSM MACHINERY conferma che durante il periodo di rendicontazione non sono stati rilevati episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari, riguardanti gli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi, che abbiano causato sanzioni, penali o avvisi.

Negli ultimi tre anni CSM MACHINERY ha investito nel potenziamento della **rintracciabilità** dei componenti, introducendo la marcatura individuale di ogni pezzo.

“

Questo approccio ha migliorato significativamente sia il servizio di ricambistica che le operazioni di montaggio, contribuendo a una gestione più efficiente del ciclo vita del prodotto.

**Le certificazioni testimoniano l'impegno dell'Azienda nel valutare gli impatti sulla salute e la sicurezza dei prodotti realizzati. Tali impatti risultano essere particolarmente significativi in alcuni settori industriali come il settore automotive ed il settore food and beverage.**

# Social



Salute e Sicurezza dei lavoratori



Sviluppo del capitale umano



Condizioni e ambiente di lavoro



Relazioni con le comunità locali e il territorio



**CSM GROUP**

Le persone rappresentano il cuore pulsante di CSM GROUP, e la loro dedizione, professionalità ed etica costituiscono valori fondamentali. Questi principi non solo garantiscono la stabilità aziendale, ma sono anche essenziali per costruire un successo solido e duraturo. CSM GROUP promuove un ambiente lavorativo in cui ogni dipendente può esprimere al meglio il proprio potenziale e ogni persona è invitata a dare il proprio contributo, favorendo e preservando un ambiente lavorativo basato sul rispetto reciproco.

Le decisioni aziendali si basano su criteri di merito e competenza professionale, garantendo equità in ogni fase del rapporto di lavoro, dalla selezione e assunzione dei lavoratori, alla formazione, retribuzione e gestione delle risorse. L'Azienda adotta un approccio inclusivo, assicurando pari opportunità per tutti, senza alcuna discriminazione legata a sesso, età, nazionalità, religione, etnia o orientamento politico, filosofico o sessuale. Inoltre, valorizza il contributo di ciascun dipendente e collaboratore, assegnando incarichi in linea con le loro competenze e favorendo la loro crescita professionale.

In osservanza delle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e dell'impegno della Società a rispettare i diritti umani fondamentali, è presente un Codice Etico per CSM TUBE e un Codice Etico per CSM MACHINERY.

CSM GROUP si impegna a comunicare tempestivamente ai dipendenti ogni modifica operativa significativa, rispettando sia gli accordi di contrattazione collettiva che ai regolamenti interni. Questo impegno promuove la trasparenza e l'equità nel processo decisionale e nell'implementazione dei cambiamenti che possono influenzare le condizioni di lavoro.

La tabella seguente fornisce una panoramica delle informazioni relative ai dipendenti aziendali per il biennio 2023-2024 relativamente a CSM TUBE, a CSM MACHINERY e ai dati aggregati di gruppo (CSM GROUP). Al termine dell'anno di rendicontazione (31 dicembre), CSM GROUP conta su un organico di 165 dipendenti, di cui **il 92,7% assunti con contratto a tempo indeterminato**. Nel 2024 sono state assunte **24 nuove risorse** a livello di gruppo, mentre il turnover in uscita risulta essere del 6,7%, in netta diminuzione rispetto al valore dell'anno precedente (10,5%).

## Panoramica dipendenti

	2023			2024		
	 CSM TUBE	 CSM MACHINERY	 CSM GROUP	 CSM TUBE	 CSM MACHINERY	 CSM GROUP
<b>Totale lavoratori dipendenti</b>	115	37	<b>152</b>	126	39	<b>165</b>
<b>Tempo indeterminato</b>	110	36	<b>146</b>	114	39	<b>153</b>
<b>Tempo determinato</b>	5	1	<b>6</b>	12	0	<b>12</b>
<b>Part-time</b>	5	0	<b>5</b>	5	0	<b>5</b>
<b>Nuovi assunti</b>	16	5	<b>21</b>	21	3	<b>24</b>
<b>Età media</b>	40	40	<b>40</b>	41	41	<b>41</b>
<b>Uomini</b>	94	29	<b>123</b>	101	30	<b>131</b>
<b>Donne</b>	21	8	<b>29</b>	25	9	<b>34</b>
<b>Ore medie di formazione</b>	11,3	23,6	<b>14,1</b>	12,5	17,6	<b>13,8</b>
<b>Turnover*</b>	12,2%	5,4%	<b>10,5%</b>	7,9%	2,6%	<b>6,7%</b>
<b>Tasso di crescita dei posti di lavoro**</b>	1,8%	8,8%	<b>3,4%</b>	9,6%	5,4%	<b>8,6%</b>

\* (totale dipendenti cessati al 31 dicembre / n° totale dipendenti al 31 dicembre) \*100

\*\* variazione %: (totale dipendenti al 31 dicembre - dipendenti presenti in organico 12 mesi prima) / dipendenti presenti in organico 12 mesi prima

## Salute e Sicurezza dei lavoratori



CSM GROUP considera la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro come un diritto fondamentale dei lavoratori e un elemento cruciale per la sostenibilità aziendale. Per attuare tale impegno è stata definito un' impegno per la Salute e Sicurezza, e sono state implementate diverse procedure interne, tra cui alcune riguardanti il monitoraggio degli infortuni, dei quasi infortuni, definendo attività di formazione volte a sensibilizzare il personale aziendale a comportamenti responsabili. Per raggiungere tale obiettivo l'Azienda si dedica a promuovere e consolidare una **cultura della salute e sicurezza** sul lavoro, incentivando la consapevolezza sui rischi attraverso risorse adeguate, formazione ed addestramento.

CSM TUBE, in particolare, riconosce che il raggiungimento di elevati standard di sicurezza dipende dall'apporto di tutta l'organizzazione e si impegna, per tale obiettivo, alla definizione di un processo di **miglioramento continuo** in linea con i requisiti della **Certificazione UNI EN ISO 45001:2018**.

Aver conseguito la certificazione ISO 45001 dimostra l'impegno profuso di CSM TUBE verso tale tematica e testimonia la corretta e attenta applicazione delle disposizioni del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01, con specifico riguardo alla Parte Speciale "C" - reati in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

CSM GROUP gestisce gli aspetti relativi a salute e sicurezza con l'obiettivo di **identificare tutti i rischi** presenti in azienda ed implementare le eventuali attività di miglioramento così da ridurre e, dove possibile, eliminare i rischi. Sono attivi specifici protocolli sanitari che definiscono la sorveglianza sanitaria periodica per i dipendenti esposti a rischi specifici al fine di garantire l'idoneità lavorativa alla mansione. CSM TUBE e CSM MACHINERY redigono il Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze (**DUVRI**) con l'obiettivo di individuare e valutare i rischi da interferenza e definire le misure da adottare per eliminare o ridurre il più possibile i rischi generati dalle attività in appalto affidate a ditte esterne.

È presente, inoltre, di un Piano di Gestione delle emergenze. Il documento prevede specifiche procedure da applicare in base alla tipologia di situazione di emergenza che si può verificare durante le attività lavorative.

Vengono inoltre approfonditi con i lavoratori gli aspetti relativi a salute e sicurezza mediante incontri periodici. Vengono inoltre svolti audit interni con la partecipazione dell'RSPP e ASPP, oltre all'esecuzione di eventuali audit esterni da parte dei consulenti.

Periodicamente viene rivista l'analisi dei rischi relativa alla salute e sicurezza. L'output dell'analisi è un documento di valutazione dei rischi (**DVR**) aggiornato in caso di introduzione di nuove attività, processi, sostanze, modifiche organizzative e osservazioni degli stakeholder. Tale documento viene elaborato dal datore di lavoro in collaborazione con l'RSPP, il medico competente ed il Rappresentante dei Lavoratori. CSM GROUP fornisce ai propri lavoratori specifici dispositivi di protezione individuale (**DPI**) in base alla mansione lavorativa ed alle prescrizioni del medico competente.



Sia per CSM TUBE che per CSM MACHINERY è presente un **defibrillatore DAE**. Pur non essendo un dispositivo per il quale la dotazione e l'uso sono al momento obbligatori per le aziende, CSM GROUP ha deciso di dotarsene al fine di assistere i propri lavoratori con tempestività in caso di arresto cardiaco.

La **formazione** in materia di salute e sicurezza sul lavoro viene programmata annualmente ed erogata sulla base delle prescrizioni legislative e della particolarità del lavoro svolto da ogni singolo lavoratore. Oltre ai corsi di formazione sono attivi piani di addestramento e formazione mirata sulla base delle mansioni dei singoli individui.

In entrambe le sedi sono disponibili delle bacheche digitali, affisse nell'area produttiva, dove vengono tracciati e condivisi con il personale aziendale anche indicatori di performance riferimento ad aspetti di Salute e Sicurezza.

CSM TUBE mette a disposizione dei dipendenti un sistema interno tramite cui segnalare aspetti di miglioramento inerenti salute e sicurezza sul lavoro.

Annualmente la Direzione Aziendale eroga un premio economico per i lavoratori che si sono contraddistinti per proattività e proposte su aspetti legati a tematiche di salute e sicurezza.

Tra le altre attività svolte nell'anno 2024, in CSM TUBE, e volte a migliorare le tematiche di salute e sicurezza, si segnala:

- Installazione di un distributore automatico per la fornitura di dispositivi di protezione individuale (DPI);
- Incremento del numero di addetti per le squadre di emergenza, oltre gli obblighi di legge;

- Mantenimento dei dispositivi anti-invertimento (TAG), estendendone l'uso non solo ai carrelli elevatori, ma anche al personale aziendale e agli operatori esterni che accedono alle aree produttive.

Nelle tabelle seguenti sono riportati **i dati degli infortuni dei dipendenti e dei non dipendenti** di CSM GROUP per il biennio 2023-2024. Gli infortuni sono stati calcolati sulla base delle linee guida descritte nel GRI 403-9 e come coefficiente moltiplicativo è stato utilizzato 1.000.000.

In particolare, il tasso di infortuni sul lavoro è stato calcolato come numero di infortuni in rapporto alle ore lavorate totali. Il tasso di infortuni gravi annovera gli infortuni sul lavoro

con gravi conseguenze, mentre il tasso di decessi comprende il numero di decessi causati da infortuni in azienda. Per tutti gli indici si utilizza lo stesso denominatore e coefficiente moltiplicativo, ovvero 1.000.000.

Nel 2024 si sono registrati due infortuni di non gravi conseguenze, avvenuti in CSM TUBE, che hanno portato complessivamente a 34 giorni di assenza dallavoro. Entrambi gli infortuni hanno provocato tagli alle mani, uno di questi è stato causato dal mancato utilizzo di DPI, mentre l'altro ha avuto una causa accidentale. A seguito di infortuni, l'RLS viene sempre coinvolto ed informato sulle modalità di accadimento e sulle azioni correttive e preventive che vengono intraprese.



**In entrambe le sedi sono disponibili delle bacheche digitali, affisse nell'area produttiva, dove vengono tracciati e condivisi con il personale aziendale anche indicatori di performance riferimento ad aspetti di Salute e Sicurezza.**



**Indici infortunistici Dipendenti CSM GROUP**

DESCRIZIONE	2023	2024	Δ%
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	4	2	-50%
Numero infortuni con gravi conseguenze* (ad esclusione dei decessi)	0	0	-
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	-
Numero di ore lavorate	266.215	290.531	+9%
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	15,03	6,88	-54%
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-	-
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-

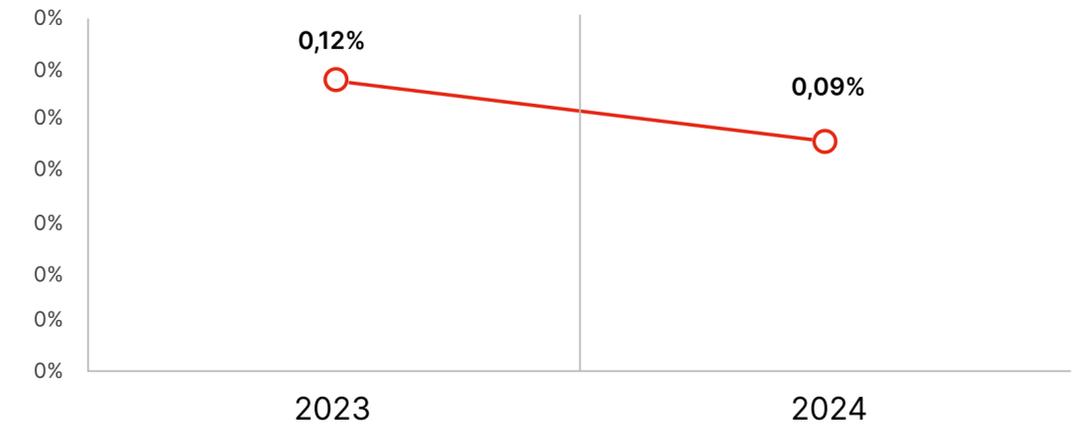
**Indici infortunistici Non Dipendenti CSM GROUP**

DESCRIZIONE	2023	2024	Δ%
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	1	0	-100%
Numero infortuni con gravi conseguenze* (ad esclusione dei decessi)	0	0	-
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	-
Numero di ore lavorate	10.245	13.405	+31%
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	97,61	0,00	-100%
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-	-
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-

\* Gravi Conseguenze = Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

Nel grafico seguente viene riportato il trend, e relativi indici, delle ore perse per infortunio rispetto alle ore lavorate per i dipendenti di CSM GROUP. Come si può evincere dal grafico il trend risulta in decrescita nel 2024, rispetto al 2023.

**KPI dipendenti: rapporto tra ore perse per infortunio rispetto alle lavorate**



## Sviluppo del capitale umano



In CSM GROUP la gestione delle risorse umane è un insieme di attività e strategie volto a gestire il personale con l'obiettivo di attrarre, sviluppare e trattenere i talenti migliorando la produttività per raggiungere gli obiettivi di business. Al momento dell'assunzione, ogni nuovo dipendente riceve una presentazione dettagliata del **Codice Etico aziendale**, dal modello di organizzazione e gestione, e dalle informazioni relative al sistema di segnalazione **Whistleblowing**, garantendo così trasparenza e consapevolezza fin dall'inizio del rapporto professionale. Vengono inoltre forniti il Regolamento e le principali procedure aziendali, come ad esempio l'organigramma della sicurezza, la modulistica per le persone da contattare in caso di emergenza e le informazioni relative alla gestione della privacy.

Circa trenta giorni dopo l'assunzione, l'ufficio HR effettua un **colloquio individuale** per valutare come il lavoratore si è inserito

nel nuovo ambiente di lavoro e per identificare eventuali aspetti di miglioramento. Un ulteriore colloquio è programmato dopo sei mesi, dalla data di inserimento, per un'analisi più approfondita dell'integrazione e delle performance del dipendente. In caso di dimissioni, l'ufficio HR conduce un colloquio per comprendere le motivazioni alla base della decisione, con l'obiettivo di migliorare continuamente il contesto lavorativo aziendale e le pratiche di gestione delle risorse umane.

Nelle tabelle seguenti sono riportati i dati relativi ai dipendenti di CSM GROUP, al termine del periodo di rendicontazione (31 dicembre), con un raffronto sull'anno 2023 e 2024, dove viene mostrata una loro ripartizione per genere, fascia d'età, categoria professionale, tipologia di impiego e contratto di lavoro.

I rapporti di lavoro dei dipendenti di CSM GROUP si rifanno al CCNL dell'industria Metalmeccanica che disciplina le condizioni di lavoro, i diritti e doveri, i salari e le

norme sugli orari di lavoro, ferie, permessi e congedi parentali, assicurando in questo modo condizioni di lavoro eque e in linea con le normative del settore.

Si segnala che, al 31 dicembre 2024, il 64,2% dei dipendenti di CSM GROUP appartiene alla fascia d'età tra i 30 e i 50 anni, **mentre il 15,2% della forza lavoro è composto da dipendenti con meno di 30 anni**. La maggioranza dei dipendenti, il 63,6%, sono inquadrati come operai, seguiti dagli impiegati, che rappresentano il 27,9% della forza lavoro aziendale. Inoltre, il 92,7% dei dipendenti ha un contratto di lavoro a tempo indeterminato.

**La percentuale di donne impiegate in Azienda è leggermente aumentata nel 2024 rispetto al 2023, raggiungendo il 20,6% (+1,6%).**

CSM GROUP ha introdotto 24 nuove risorse nel corso del 2024. Il 41,6% dei nuovi assunti ha riguardato personale under trenta.



**Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età**

%	2023				2024			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
dirigenti	0,0%	3,1%	10,3%	<b>3,9%</b>	0,0%	2,8%	8,8%	<b>3,6%</b>
quadri	0,0%	1,0%	3,4%	<b>1,3%</b>	0,0%	1,9%	2,9%	<b>1,8%</b>
impiegati	25,9%	30,2%	20,7%	<b>27,6%</b>	16,0%	32,1%	23,5%	<b>27,9%</b>
operai	66,7%	65,6%	65,5%	<b>65,8%</b>	64,0%	63,2%	64,7%	<b>63,6%</b>
apprendisti	7,4%	0,0%	0,0%	<b>1,3%</b>	20,0%	0,0%	0,0%	<b>3,0%</b>
<b>TOTALE %</b>	<b>17,8%</b>	<b>63,2%</b>	<b>19,1%</b>	<b>100%</b>	<b>15,2%</b>	<b>64,2%</b>	<b>20,6%</b>	<b>100%</b>

**Dipendenti per genere e fascia d'età**

Fascia di età	2023						2024					
	uomini	%	donne	%	totale	%	uomini	%	donne	%	totale	%
<30	17	13,8%	10	34,5%	<b>27</b>	<b>17,8%</b>	15	11,5%	10	29,4%	<b>25</b>	<b>15,2%</b>
30-50	78	63,4%	18	62,1%	<b>96</b>	<b>63,2%</b>	84	64,1%	22	64,7%	<b>106</b>	<b>64,2%</b>
>50	28	22,8%	1	3,4%	<b>29</b>	<b>19,1%</b>	32	24,4%	2	5,9%	<b>34</b>	<b>20,6%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>123</b>	<b>80,9%</b>	<b>29</b>	<b>19,1%</b>	<b>152</b>	<b>100%</b>	<b>131</b>	<b>79,4%</b>	<b>34</b>	<b>20,6%</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

**Dipendenti per genere e categoria professionale**

%	2023			2024		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
Dirigenti	4,9%	0,0%	<b>3,9%</b>	4,6%	0,0%	<b>3,6%</b>
Quadri	1,6%	0,0%	<b>1,3%</b>	2,3%	0,0%	<b>1,8%</b>
Impiegati	15,4%	79,3%	<b>27,6%</b>	15,3%	76,5%	<b>27,9%</b>
Operai	78,0%	13,8%	<b>65,8%</b>	77,1%	11,8%	<b>63,6%</b>
Apprendisti	0,0%	6,9%	<b>1,3%</b>	0,8%	11,8%	<b>3,0%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>80,9%</b>	<b>19,1%</b>	<b>100%</b>	<b>79,4%</b>	<b>20,6%</b>	<b>100%</b>

**Dipendenti per genere e tipologia di impiego**

tipologia di impiego	2023						2024					
	uomini	%	donne	%	totale	%	uomini	%	donne	%	totale	%
full time	122	99,2%	25	86,2%	<b>147</b>	<b>96,7%</b>	130	99,2%	30	88,2%	<b>160</b>	<b>97,0%</b>
part time	1	0,8%	4	13,8%	<b>5</b>	<b>3,3%</b>	1	0,8%	4	11,8%	<b>5</b>	<b>3,0%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>123</b>	<b>80,9%</b>	<b>29</b>	<b>19,1%</b>	<b>152</b>	<b>100%</b>	<b>131</b>	<b>79,4%</b>	<b>34</b>	<b>20,6%</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

**Dipendenti per genere e tipologia di contratto**

contratto di lavoro	2023						2024					
	uomini	%	donne	%	totale	%	uomini	%	donne	%	totale	%
indeterminato	119	96,7%	27	93,1%	<b>146</b>	<b>96,1%</b>	122	93,1%	31	91,2%	<b>153</b>	<b>92,7%</b>
determinato	4	3,3%	2	6,9%	<b>6</b>	<b>3,9%</b>	9	6,9%	3	8,8%	<b>12</b>	<b>7,3%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>123</b>	<b>80,9%</b>	<b>29</b>	<b>19,1%</b>	<b>152</b>	<b>100%</b>	<b>131</b>	<b>79,4%</b>	<b>34</b>	<b>20,6%</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

**Assunzioni e turnover dei dipendenti**

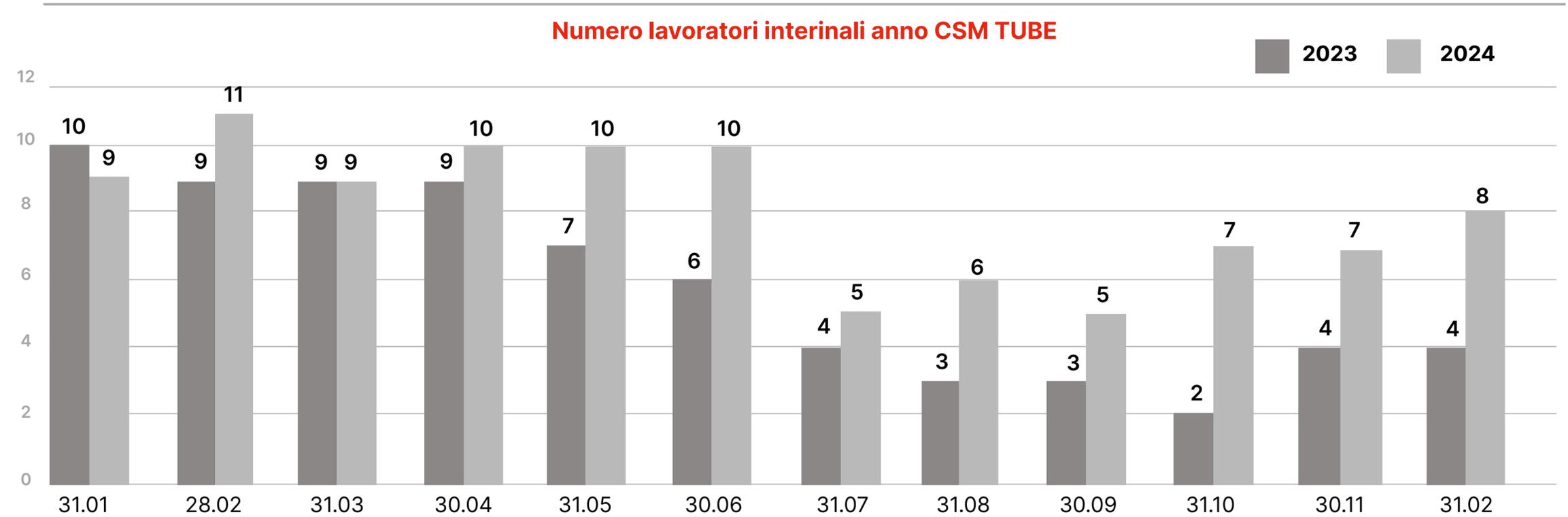
Fascia di età	2023						2024					
	assunzioni			cessazioni			assunzioni			cessazioni		
	uomini	donne	totale									
<30	8	3	<b>11</b>	3	2	<b>5</b>	4	6	<b>10</b>	3	2	<b>5</b>
30-50	4	4	<b>8</b>	6	3	<b>9</b>	9	2	<b>11</b>	4	1	<b>5</b>
>50	2	0	<b>2</b>	2	0	<b>2</b>	3	0	<b>3</b>	1	0	<b>1</b>
<b>TOTALE</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>11</b>

Fascia di età	2023						2024					
	assunzioni			cessazioni			assunzioni			cessazioni		
	%uomini	%donne	%totale	%uomini	%donne	%totale	%uomini	%donne	%totale	%uomini	%donne	%totale
<30	47,1%	30,0%	<b>40,7%</b>	17,6%	20,0%	<b>18,5%</b>	26,7%	60,0%	<b>40,0%</b>	20,0%	20,0%	<b>20,0%</b>
30-50	5,1%	22,2%	<b>8,3%</b>	7,7%	16,7%	<b>9,4%</b>	10,7%	9,1%	<b>10,4%</b>	4,8%	4,5%	<b>4,7%</b>
>50	7,1%	0,0%	<b>6,9%</b>	7,1%	0,0%	<b>6,9%</b>	9,4%	0,0%	<b>8,8%</b>	3,1%	0,0%	<b>2,9%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>11,4%</b>	<b>24,1%</b>	<b>13,8%</b>	<b>8,9%</b>	<b>17,2%</b>	<b>10,5%</b>	<b>12,2%</b>	<b>23,5%</b>	<b>14,5%</b>	<b>6,1%</b>	<b>8,8%</b>	<b>6,7%</b>

## Lavoratori somministrati

Le agenzie interinali hanno assunto un ruolo attivo nel successo aziendale, andando oltre la semplice intermediazione e contribuendo direttamente alla selezione e fornitura di risorse altamente qualificate. Nel 2024, CSM TUBE ha impiegato esclusivamente lavoratori interinali nell'area produttiva, garantendo un supporto mirato ed efficace alle esigenze operative dell'azienda. In CSM MACHINERY non sono invece stati impiegati lavoratori interinali.

Il grafico seguente mostra il numero dei lavoratori interinali impiegati da CSM TUBE nel 2023 e nel 2024. Nel 2023 il numero medio di lavoratori somministrati risulta essere di 5,8 unità, mentre nel 2024 risulta essere di 8,1 unità medie.



# Formazione

CSM GROUP conferma il proprio impegno continuo nella formazione dei lavoratori, garantendo la registrazione e la tracciabilità di ogni attività formativa attraverso il gestionale aziendale. Nel corso dell'ultimo anno, l'Azienda ha proposto percorsi formativi su salute e sicurezza, competenze operative di base, sostenibilità e altre tematiche trasversali, contribuendo allo sviluppo professionale e alla consapevolezza del personale.

Per quanto riguarda il tema della sostenibilità, il 12 aprile 2024 durante la riunione direzionale primaverile con tutti i dipendenti italiani di CSM TUBE, è stata organizzata una breve sessione di formazione in ambito ESG della durata di circa 30 minuti. In tale occasione, è stata anche condotta una survey per l'analisi di materialità. Inoltre, nel corso del 2024 sia per CSM TUBE che per CSM MACHINERY, è stata erogata una formazione specifica sull'utilizzo della piattaforma TreCuori, favorendo una maggiore consapevolezza e competenza nell'impiego della piattaforma di welfare aziendale.

Nel 2024, CSM MACHINERY ha proseguito il percorso formativo dedicato al progetto Lean Manufacturing, volto a ottimizzare i processi produttivi e incrementare l'efficienza aziendale.

Come mostrano le tabelle seguenti che rendicontano i dati di CSM GROUP, nel corso del 2024 sono state erogate in media 13,8 ore di formazione per dipendente, in linea con il valore del 2023 (14,1 ore medie). Inoltre, il 93,8% dei dipendenti ha partecipato ai programmi formativi. Nel 2024 le ore di formazione non obbligatoria (formazione non inerente aspetti di salute e sicurezza rispetto al D.Lgs 81) hanno rappresentato il 55% del totale delle ore di formazione erogata, a testimonianza di quanto l'Azienda investe in formazione, anche non strettamente obbligatoria per legge.

Per quanto riguarda gli obiettivi 2025, in ambito formativo per CSM GROUP, si fa riferimento al paragrafo alla fine del presente documento "Obiettivi di Sviluppo Sostenibile".

## Formazione media erogata

inquadramento mansione	2023			2024		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
Dirigenti	31,9	-	<b>31,9</b>	28,4	-	<b>28,4</b>
Quadri	20,3	-	<b>20,3</b>	10,7	-	<b>10,7</b>
Impiegati	20,3	22,9	<b>21,8</b>	32,1	14,4	<b>21,9</b>
Operai	9,8	9,5	<b>9,8</b>	9,8	8,2	<b>9,7</b>
apprendisti	-	12,3	<b>12,3</b>	57,0	6,6	<b>15,0</b>
<b>TOTALE</b>	<b>12,5</b>	<b>20,4</b>	<b>14,1</b>	<b>14,2</b>	<b>12,5</b>	<b>13,8</b>

## Altri indicatori relativi alla formazione

DESCRIZIONE KPI RIFERITI ALLA FORMAZIONE	u.d.m.	2023	2024	Δ% 2024 vs 2023
Ore di formazione obbligatoria in rapporto alle ore totali di formazione	%	39,6%	45,0%	<b>+5,4%</b>
Ore di formazione non obbligatoria in rapporto alle ore totali di formazione	%	60,4%	55,0%	<b>-5,4%</b>
Ore di formazione totali in rapporto alle ore lavorate	%	0,82%	0,88%	<b>+0,06%</b>
Dipendenti che hanno ricevuto la formazione	%	92,3	93,8	<b>+1,5%</b>

## Condizioni e ambiente di lavoro



CSM GROUP è impegnata attivamente nella creazione di un ambiente di lavoro positivo, stimolante e inclusivo, ponendo grande attenzione al benessere e alla soddisfazione dei propri dipendenti. A tal fine, ogni settimana un coach aziendale conduce un programma dedicato al confronto diretto con il personale, favorendo il dialogo, l'ascolto e la condivisione. Questo percorso mira a migliorare diversi aspetti della vita lavorativa, con particolare attenzione ai dipendenti operanti nell'area produttiva, contribuendo a un clima aziendale più armonioso e collaborativo. In occasione del raggiungimento di traguardi significativi, come le certificazioni dei Sistemi di Gestione, CSM GROUP coinvolge attivamente il team aziendale, condividendo i risultati ottenuti e raccogliendo eventuali suggerimenti di miglioramento. L'obiettivo è promuovere una cultura partecipativa e valorizzare il contributo di ciascun collaboratore.

Nell'anno 2024, a livello di Gruppo, 15 dipendenti hanno usufruito del **congedo parentale**, tra cui quattro lavoratrici hanno beneficiato del congedo di maternità. Al 31 dicembre, undi-

ci di loro sono rientrati in servizio al termine del periodo di congedo, mentre per i restanti tre il rientro è previsto nel corso del 2025. Questi dati testimoniano l'impegno costante dell'azienda nel sostenere i propri collaboratori durante momenti cruciali della vita familiare, promuovendo un sano equilibrio tra sfera professionale e personale.

Nel 2023, **CSM GROUP ha istituito una banca ore solidale**, formalizzata attraverso un accordo sindacale. Questo strumento consente ai dipendenti di donare ore di ferie a colleghi che si trovano in situazioni personali delicate, promuovendo solidarietà all'interno dell'organizzazione. L'iniziativa è ulteriormente valorizzata dal contributo dell'Azienda, che raddoppia le ore donate, rafforzando il supporto concreto alla persona.

Per quanto riguarda il tema del dialogo sindacale, all'interno di CSM TUBE operano tre rappresentanti sindacali (RSU), affiliati a una specifica sigla sindacale. Questi rappresentanti svolgono un ruolo nella tutela dei diritti dei lavoratori, facilitando il dialogo tra il personale e la direzione.

CSM GROUP offre ai propri dipendenti la possibilità di aderire a un **piano pensionistico** integrativo privato, avvalendosi del fondo Cometa e del fondo Solidarietà Veneto. In conformità alla normativa vigente, l'Azienda contribuisce integrando l'importo versato dal dipendente, favorendo così un'adeguata pianificazione del futuro previdenziale.

CSM GROUP promuove una gestione del tempo flessibile, consentendo ai dipendenti di modulare gli orari di ingresso e uscita in funzione delle mansioni svolte e delle esigenze operative. Questa politica mira a favorire un miglior equilibrio tra vita professionale e personale, contribuendo al benessere dei lavoratori e alla loro produttività. Inoltre, l'Azienda ha formalizzato accordi di **smart working** con alcuni dipendenti, offrendo loro la possibilità di svolgere parte delle attività da remoto.

CSM GROUP è consapevole che il miglioramento delle condizioni di vita, sia privata che lavorativa, delle persone all'interno dell'Azienda e la soddisfazione dei propri collaboratori costituiscono uno strumento utile al raggiungimento degli obiettivi aziendali. In tal senso,

il **Welfare aziendale** è garantito come previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL). Inoltre, il primo giugno 2024 è stata attivata la piattaforma di Welfare aziendale "TreCuori" che ha avuto l'obiettivo di proporre ai lavoratori un sistema di incentivi personalizzato, permettendo loro di scegliere i servizi e a cui rivolgersi. Questo piano di Welfare aziendale consiste nella messa a disposizione di un credito figurativo utilizzabile per la fruizione di determinati servizi Welfare, in grado di rispondere alle esigenze personali del singolo lavoratore. Inoltre, per tutti i genitori viene concesso un ulteriore contributo di 200€, per ogni figlio a carico, attraverso il piano Welfare aziendale. Il Piano Welfare è rivolto a tutti i dipendenti e ai lavoratori con contratto di somministrazione.

Alla data del 31 dicembre 2024, tutti i dipendenti di CSM GROUP hanno utilizzato, in tutto o in parte, il credito welfare reso disponibile attraverso la piattaforma dedicata. A livello globale, l'importo stanziato dall'Azienda è stato impiegato per l'86% da CSM TUBE e per il 79% da CSM MACHINERY. I dipendenti avranno la possibilità di usufruirne completamente entro il 31 maggio 2025.

Il **Premio Di Risultato** (PDR) nel 2024, per quanto riguarda CSM TUBE, viene erogato sulla base a un accordo sindacale con obiettivi condivisi per gli operai. Per impiegati, quadri e dirigenti, le performance premiali sono individuali e valutate con obiettivi specifici che influenzano il premio di fine anno. Mentre per CSM MACHINERY il **Premio Di Risultato** (PDR) non è coperto da accordi sindacali e viene erogato sulla base delle performance per ciascun dipendente.

Per quanto riguarda il PDR l'ufficio HR, assieme al responsabile funzionale, in specifici incontri individuali con il lavoratore:

- consuntiva ed assegna il premio per l'anno passato
- stabilisce l'ammontare del premio nozionale e gli obiettivi per l'anno successivo
- comunica eventuali promozioni
- richiede al lavoratore un feedback sull'anno trascorso e propositi per l'anno entrante

Nel 2025 verrà rivisto il Premio Di Risultato in quanto per CSM TUBE l'accordo sindacale di secondo livello dovrebbe includere anche gli impiegati, mentre per CSM MACHINERY per la



**CSM GROUP promuove una gestione del tempo flessibile, consentendo ai dipendenti di modulare gli orari di ingresso e uscita in funzione delle mansioni svolte e delle esigenze operative. Questa politica mira a favorire un miglior equilibrio tra vita professionale e personale, contribuendo al benessere dei lavoratori e alla loro produttività.**

prima volta sarà introdotto l'accordo sindacale territoriale di secondo livello per operai ed impiegati.

Nel corso del 2024, CSM TUBE ha confermato per l'ultimo anno per gli operai un'ulteriore misura di riconoscimento: una premialità semestrale legata alla presenza del singolo dipendente. Tale iniziativa mira a valorizzare l'impegno quotidiano e la costanza, premiando concretamente chi contribuisce in modo continuativo alla produttività e al successo dell'Azienda.

Nel 2024 CSM GROUP ha lanciato un progetto interno volto a promuovere la cultura della cura

e dell'attenzione della direzione nei confronti di tutti i lavoratori. L'iniziativa prevede gesti concreti di vicinanza, come l'invio di messaggi di auguri in occasione dei compleanni e la consegna di un mazzo di fiori per celebrare eventi felici come matrimoni e nascite. Nei momenti di difficoltà, come i lutti familiari, l'Azienda esprime il proprio cordoglio attraverso un messaggio dedicato, rafforzando il legame umano all'interno della comunità aziendale.

Sia CSM TUBE che CSM MACHINERY erogano ai propri dipendenti la **copertura sanitaria integrativa** attraverso il fondo previsto dall'industria Metalmeccanica, Metasalute. Sempre

nell'ambito della salute, i dipendenti possono inoltre usufruire di uno sconto del 10% su alcune prestazioni sanitarie, ad esempio gli esami del sangue, presso un centro medico convenzionato. Durante la stagione estiva, quando le temperature aumentano, l'Azienda provvede alla distribuzione gratuita di sali minerali per garantire il benessere dei dipendenti. Inoltre, a partire dal 2023, sono state installate colonnine di acqua gratuita, accessibili mediante una borraccia donata a ciascun lavoratore. Queste iniziative mirano a favorire l'idratazione e il benessere, creando un ambiente lavorativo più attento alle esigenze delle persone.

Infine, ogni anno, CSM GROUP organizza un evento aziendale per coinvolgere i dipendenti, condividere i risultati dell'anno trascorso, gli obiettivi e gli investimenti futuri.

Per quanto riguarda gli obiettivi 2025 rispetto al tema condizioni e ambiente di lavoro per CSM GROUP, si fa riferimento al paragrafo alla fine del presente documento "Obiettivi di Sviluppo Sostenibile".

## Relazioni con le comunità locali e il territorio



CSM GROUP ritiene che il successo aziendale debba essere accompagnato da un impatto positivo e duraturo sul tessuto sociale e ambientale in cui opera. L'Azienda riconosce che le proprie attività non si limitano alla dimensione economica, ma generano effetti tangibili sul benessere delle persone, sul territorio e sulla qualità della vita delle comunità locali. Con un approccio consapevole e inclusivo, CSM GROUP promuove iniziative che valorizzano la cultura, favoriscono l'inclusione sociale, sostengono l'istruzione e tutelano l'ambiente, contribuendo in modo concreto alla costruzione di un futuro responsabile e condiviso. Nei paragrafi successivi vengono presentati alcuni progetti e azioni intraprese per rafforzare il legame con il territorio e generare valore per la collettività.

### Società ciclistica Velo club San Vendemiano

La passione per lo sport e l'impegno sociale di CSM GROUP si riflettono concretamente nel sostegno alla società ciclistica Velo Club San Vendemiano, con cui l'Azienda condivide

da anni valori di inclusione, dedizione e valorizzazione dei giovani talenti. Questo impegno nasce dall'eredità valoriale trasmessa dal fondatore Giorgio Trolese, promotore dello sport come motore di crescita personale e comunitaria. CSM GROUP partecipa attivamente agli eventi sportivi organizzati dal Club, presenziando sul territorio e sostenendo iniziative che rafforzano il legame tra azienda, sport e comunità. Nel 2024, CSM TUBE ha patrocinato il 18° Trofeo Città di San Vendemiano, assegnato al ciclista Florian Samuel Kajamini, che ha indossato con onore la maglia commemorativa dedicata a Giorgio Trolese.

### Sponsorizzazione squadra di calcio Sarmede

Il legame di CSM GROUP con il territorio si manifesta anche attraverso il sostegno alla squadra di calcio di Sarmede, patrocinata dall'Azienda in omaggio alle proprie origini produttive. Proprio nel Comune di Sarmede ebbe inizio la prima produzione di tubi, un momento fondante che oggi rivive simbolicamente nel supporto allo sport locale. La sponsorizzazione rappre-

senta un tributo al passato e un investimento nei valori di comunità, passione e crescita condivisa.

### SANVE SPORT 20.26

Nel 2024, CSM TUBE ha mantenuto il sostegno per le attività della SANVE SPORT 20.26, Associazione sportiva Dilettantistica di San Vendemiano (TV) che promuove la disciplina dell'hockey su ghiaccio e che punta ad una diffusione culturale di questa disciplina sportiva, vista anche l'assegnazione dell'Italia delle olimpiadi invernali del 2026. SANVE SPORT 20.26 è riconosciuta dal C.O.N.I. ed è affiliata alla F.I.S.G. (Federazione Italiana Sport del Ghiaccio). Essa organizza inoltre attività sportive come l'avviamento al pattinaggio, pattinaggio artistico e l'hockey con corsi dedicati. L'Associazione punta ad aumentare il bacino di piccoli atleti, coinvolgendo bambine e bambini, a partire dai quattro, ad avvicinarsi a "sport invernali" ed in particolare all'hockey su ghiaccio.

### Magie d'Inverno

Al fine di contribuire a supportare economicamente le attività della comunità di San Vendemiano, nel 2023 CSM TUBE ha finanziato l'evento "Magie d'Inverno", una manifestazione



che racchiude una serie di eventi collegati al periodo natalizio e non solo. Il cuore pulsante di "Magie d'Inverno" è una pista di pattinaggio su vero ghiaccio di ben 1.100 metri quadrati, interamente coperta. Tanto spazio per divertirsi pattinando o giocando ad hockey su ghiaccio. La pista è inoltre provvista di una macchina professionale rasa-ghiaccio che rende la superficie ghiacciata della pista perfetta e lineare, per un'incredibile esperienza di pattinaggio.

Anche nel 2024, CSM TUBE ha confermato il proprio impegno a favore della comunità di San Vendemiano sostenendo l'iniziativa "Maggie d'Inverno", un evento che rappresenta un punto di riferimento per il territorio, arricchendo il periodo natalizio con momenti di socialità, intrattenimento e aggregazione. Il cuore della manifestazione è una straordinaria pista di pattinaggio su ghiaccio coperta, di ben 1.100 metri quadrati, che offre uno spazio ampio e sicuro per attività ricreative come il pattinaggio libero e l'hockey su ghiaccio. Dotata di una macchina rasa-ghiaccio professionale, la pista garantisce una superficie perfettamente levigata, contribuendo a regalare agli utenti un'esperienza di pattinaggio coinvolgente e di alta qualità. L'intervento di CSM TUBE dimostra la volontà dell'Azienda di promuovere iniziative che rafforzano il senso di comunità e favoriscono il benessere collettivo.

## Iniziativa "Mammografia ed ecografia gratuita"

CSM GROUP fonda la propria visione sul valore imprescindibile della tutela del benessere delle persone, riconoscendolo come uno dei pilastri fondamentali della cultura aziendale. In quest'ottica, l'Azienda promuove attivamente



te la salute dei propri collaboratori attraverso iniziative concrete e mirate. Tra queste, si distingue la collaborazione con il Comune di Codognè, con la Società Benefit WelfareCare e con realtà produttive del territorio, finalizzata all'offerta gratuita di mammografie ed ecografie a 50 donne appartenenti a fasce d'età escluse dai programmi di prevenzione del Sistema Sanitario Nazionale. Attraverso questo progetto, CSM GROUP riafferma con convinzione il proprio impegno nel migliorare la qualità della vita sia in ambito lavorativo che nella

sfera personale, contribuendo alla diffusione di una cultura della prevenzione e della cura di sé, simbolo di responsabilità sociale e attenzione al territorio.

## LILT Treviso e LILT Conegliano

CSM GROUP sostiene la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT), associazione provinciale di Treviso che opera senza finalità di lucro e che ha come obiettivo principale la divulgazione della cultura della prevenzione oncologica.

L'impegno della LILT nella lotta contro i tumori si articola principalmente su tre fronti:

- La prevenzione primaria (stili e abitudini di vita);
- La prevenzione secondaria (promozione di una cultura della diagnosi precoce);
- L'attenzione verso il malato, la sua famiglia, il suo percorso di cura e di riabilitazione.

La sezione provinciale ha indirizzato la sua attività nel campo della prevenzione e diagnosi precoce, con focus principale sull'assistenza psicologica a malati e familiari, alla umanizzazione delle strutture di diagnosi e cura e alla riabilitazione dei pazienti. Le attività capillari

sul territorio vengono garantite anche grazie alle sei delegazioni presenti nella provincia di Treviso. Inoltre, CSM GROUP sostiene la Delegazione LILT di Conegliano, che opera al fine di costruire attorno al malato oncologico una rete di solidarietà, sostegno e corretta informazione.

Nel 2024 CSM GROUP ha confermato il proprio impegno sociale attraverso l'acquisto di uova di Pasqua solidali, distribuite ai propri dipendenti come gesto di vicinanza e partecipazione concreta. Questa iniziativa ha rappresentato un momento di condivisione dal forte valore simbolico, rafforzando il legame tra l'impresa e le persone che la vivono ogni giorno. Guardando al futuro, l'Azienda si pone un obiettivo ancor più ambizioso: sostenere attivamente la "Pigiama Run" di Oderzo nel 2025, una giornata dedicata alla raccolta fondi per l'associazione e per supportare i bambini affetti da patologie oncologiche. Attraverso la sponsorizzazione di questo evento, CSM GROUP intende promuovere una cultura dell'impegno, della solidarietà e della vicinanza alle fragilità, dimostrando ancora una volta come il benessere sociale sia un valore fondamentale della propria identità.

## Defibrillatore DAE

Sia CSM TUBE che CSM MACHINERY dispongono di un Defibrillatore DAE. Pur non essendo un dispositivo per il quale la dotazione e l'uso sono al momento obbligatori per le aziende, si è deciso di dotarsene al fine di assistere i propri lavoratori con tempestività in caso di arresto cardiaco. Con la consapevolezza che, in situazioni di emergenza, la rapidità d'intervento può fare la differenza tra la vita e la morte, è stato deciso di mettere a disposizione della comunità locale i propri defibrillatori. Questa azione rientra in un progetto più ampio che prevede l'integrazione in una rete di defibrillatori automatici esterni (DAE), posizionati in modo strategico all'interno dell'area geografica in cui il Gruppo opera. L'obiettivo è quello di garantire un accesso rapido a dispositivi salvavita, favorendo la tempestività nei soccorsi e promuovendo una cultura della prevenzione e della tutela della salute.



## Supporto Istituto Galilei di Conegliano

A fine 2024, CSM MACHINERY ha compiuto un gesto significativo donando un nuovo tornio all'Istituto Tecnico Galileo Galilei di Conegliano, in memoria di Giorgio Trolese, fondatore di CSM MACHINERY. Questo importante contributo ha permesso al laboratorio tecnico della scuola di rinnovare le proprie attrezzature, offrendo agli studenti uno strumento moderno e funzionale per le esercitazioni pratiche, in sostituzione dei torni ormai obsoleti.

L'iniziativa rappresenta non solo un omaggio alla visione e all'impegno del fondatore, ma anche un investimento concreto nel futuro delle nuove generazioni. Nel 2025, il CSM GROUP intende rafforzare ulteriormente il proprio legame con il mondo scolastico avviando progetti di collaborazione con gli istituti del territorio sia attraverso

so CSM TUBE che CSM MACHINERY, portando la propria testimonianza all'interno delle scuole e promuovendo incontri di orientamento e formazione. Tra gli obiettivi principali figura l'istituzione di una borsa di studio intitolata a Giorgio Trolese, destinata a sostenere studenti meritevoli e appassionati del settore meccanico, contribuendo così a valorizzare il talento e a favorire l'ingresso nel mondo del lavoro.

## Appartenenza ad associazioni

Sia CSM TUBE che CSM MACHINERY riconoscono l'importanza della rappresentanza condivisa e del confronto costruttivo all'interno del proprio settore, per questo motivo aderiscono attivamente a diverse associazioni di categoria. Questa scelta consente di contribuire allo sviluppo dell'intero comparto, partecipando a tavoli di lavoro, progetti comuni e iniziative strategiche che mirano a promuovere la competitività, l'innovazione e la sostenibilità. L'appartenenza alle associazioni rappresenta inoltre un'occasione preziosa di aggiornamento normativo, formazione professionale e dialogo con le istituzioni, rafforzando il ruolo delle imprese come attori responsabili e consapevoli nel tessuto economico e sociale del territorio.

## Centro INOX- Associazione Italiana per lo sviluppo degli acciai inossidabili

CSM TUBE è associata al Centro INOX, un'associazione senza scopo di lucro che si occupa dello studio e dello sviluppo delle applicazioni degli acciai inossidabili in Italia. L'associazione Centro INOX è rappresentata dai maggiori produttori di acciaio inossidabile presenti in Italia, coinvolti nella produzione di lamiere, nastri, barre, tubi, profilati, ecc. e fornisce, sulla base della propria esperienza pluridecennale, la consulenza con dati e informazioni tecniche circa le caratteristiche fisico-meccaniche, le proprietà di resistenza alla corrosione, le tecnologie di lavorazione e di messa in opera degli acciai inossidabili. Agli associati vengono forniti inoltre dati statistici e ricerche di mercato per i diversi prodotti siderurgici e settori merceologici. L'Associazione è attiva nell'organizzare specifici corsi di formazione e webinar. L'Amministratore Delegato di CSM TUBE ricopre il ruolo di Consigliere all'interno dell'Associazione industriale di categoria Centro Inox.

## UCIMU

CSM MACHINERY appartiene a UCIMU, associazione di riferimento per i costruttori italiani di tecnologie per produrre, con oltre 200 imprese associate che rappresentano più del 70% della produzione nazionale del comparto. L'adesione a UCIMU consente alle aziende di accedere a un network autorevole e consolidato, che promuove il Made in Italy tecnologico nei mercati internazionali, tutela gli interessi del settore presso le istituzioni nazionali ed europee, e offre supporto specialistico in ambiti strategici come ricerca e sviluppo, marketing, formazione e internazionalizzazione. L'associazione si distingue anche per il suo impegno nella promozione della cultura industriale e nella valorizzazione delle competenze tecniche, attraverso programmi formativi e collaborazioni con il mondo accademico e scolastico.

## Confindustria Veneto Est

Confindustria Veneto Est è un'associazione di categoria che rappresenta le imprese del Veneto Orientale associate, ne tutela gli interessi ed offre supporto nelle relazioni con le istituzioni pubbliche. L'associazione si occupa di sostenere e promuovere iniziative per lo sviluppo industriale, sociale, economico e sostenibile delle imprese della parte orientale della regione Veneto. Attraverso l'associazione a Confindustria Veneto Est, CSM TUBE e CSM MACHINERY beneficiano di un network strategico che favorisce la collaborazione, la crescita e la condivisione di conoscenze e best practices tra le imprese del territorio. L'Associazione, inoltre, fornisce anche supporto nelle trattative sindacali e nella definizione degli accordi sindacali di secondo livello.

## Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est

CSM TUBE aderisce al **Gruppo Sostenibilità** di aziende di Confindustria Veneto Est impegnate nella promozione della sostenibilità d'impresa. Questa

rete, nata anni fa con la partecipazione di una decina di realtà del territorio, è cresciuta costantemente nel tempo, diventando un punto di riferimento per la condivisione di valori, esperienze e buone pratiche in ambito ESG. Il confronto tra imprese avviene attraverso incontri periodici e gruppi di lavoro tematici, durante i quali le aziende si suddividono in piccoli gruppi e visitano reciprocamente le proprie sedi produttive. L'impresa ospitante ha l'occasione di presentare il proprio modello di svi-

luppo sostenibile, aprendo le porte dei propri stabilimenti per favorire lo scambio diretto e l'ispirazione reciproca.

Nel 2024, CSM TUBE ha preso parte alla terza edizione della **Settimana della Sostenibilità**, iniziativa promossa da Confindustria Veneto Est. L'evento, incentrato alla sostenibilità di impresa, ha potuto contare sull'intervento di due membri del Team ESG di CSM TUBE che hanno portato all'attenzione dei partecipanti le iniziative e le misure ESG intraprese.



# Environment



Energia ed emissioni di gas a effetto serra



Economia Circolare



Emissione di sostanze tossiche e produzione di rifiuti



Gestione della risorsa idrica



CSM GROUP

La tabella seguente fornisce una **panoramica** degli **impatti ambientali** per il biennio 2023-2024 relativamente a CSM TUBE, a CSM MACHINERY e ai dati aggregati di gruppo (CSM GROUP).

Essa mira a offrire una panoramica esaustiva delle singole entità di CSM GROUP, in relazione agli impatti ambientali legati al consumo di acqua ed energia, alla produzione di rifiuti e alle emissioni di CO<sub>2</sub>.

### Descrizione impatti ambientali

	 CSM TUBE	 CSM MACHINERY	 CSM GROUP
<b>Rifiuti generati</b> (t)	823,3	28,1	851,4
<b>Prelievi idrici</b> (mc)	2.265	619	2.884
<b>Energia consumata all'interno dell'Organizzazione</b> (GJ)	19.136,2	1.685,7	20.821,9
<b>Emissioni di GHG Scope 1 e Scope 2 market based</b> (t di CO <sub>2</sub> eq)	1.791,0	131,8	1.922,8

CSM GROUP considera la tutela dell'ambiente una responsabilità condivisa e un pilastro fondamentale per promuovere uno sviluppo sostenibile. Questo principio si traduce in iniziative quotidiane e tangibili, mirate a ridurre al minimo l'impatto ambientale delle proprie attività operative.

In ambito ambientale, gli impatti generati da CSM TUBE e CSM MACHINERY risultano significativamente differenti, in quanto strettamente correlati alla natura del business di ciascuna

divisione, come può essere osservato nei dati riportati all'interno della tabella precedente. Per questo motivo, all'interno della sezione ambientale del Report di Sostenibilità verrà dato maggior focus agli impatti e alle misure intraprese da parte di CSM TUBE, pur rendicontando i dati aggregati di Gruppo, oltre che indicatori dedicati per le singole entità.

CSM TUBE, specializzata nella produzione di tubi in acciaio, presenta un profilo ambientale più impattante, con livelli più elevati di produzione di

rifiuti industriali, consumo energetico ed emissioni di CO<sub>2</sub>.

Questi impatti derivano principalmente dai processi produttivi ad elevata intensità energetica, come il taglio e la cottura del tubo, che richiedono grandi quantità di energia. Al contrario, CSM MACCHINERY, operando in ambiti meno energivori e con processi produttivi meno impattanti, presenta un impatto ambientale più contenuto, con minori emissioni e consumi.

Questa differenziazione evidenzia la necessità di strategie ambientali mirate per ciascun business unit, con l'obiettivo comune di ridurre l'impronta ecologica e contribuire agli obiettivi di sostenibilità di Gruppo.

Dal 2013, **CSM TUBE è certificata ISO 14001** e la **Politica Ambientale** aziendale si identifica nell'impegno a operare in conformità con tutte le leggi, Regolamenti vigenti e le procedure aziendali, per garantire il rispetto degli standard ambientali locali e internazionali, sviluppando programmi di miglioramento continuo per raggiungere i più elevati standard ambientali.

Nel corso degli ultimi due anni, CSM TUBE ha compiuto un passo significativo verso il rafforzamento della sua governance ambientale

formalizzando un Organigramma Ambiente.

Il Gruppo riconosce, inoltre, l'importanza della crescita culturale delle proprie risorse umane in termini di tutela ambientale ed è determinato a sviluppare piani di formazione per il personale che promuovano la consapevolezza e l'adozione di comportamenti responsabili. Nel 2024, CSM GROUP ha organizzato diverse attività formative in ambito ambientale, spaziando su differenti tematiche.

Inoltre, per ogni nuova risorsa inserita in Azienda e impiegata nell'area di produzione, viene consegnata specifica documentazione relativa alla gestione dei rifiuti e viene inoltre erogata formazione dedicata per la corretta differenziazione, raccolta e gestione dei rifiuti all'interno del sito produttivo.

Ad oggi, CSM GROUP non ha in corso procedimenti pendenti, di carattere penale e civile, in materia ambientale. Le autorità competenti non hanno mai proceduto alla revoca di alcuna autorizzazione ambientale né alla chiusura degli impianti aziendali. Infine, CSM GROUP non ha mai ricevuto alcun tipo di reclamo/segnalazione per problematiche ambientali da parte del vicinato e da parte di clienti o fornitori.

# Energia ed emissioni di gas a effetto serra



CSM GROUP si impegna attivamente nella riduzione del proprio impatto ambientale, con particolare attenzione all'efficienza energetica e alla diminuzione delle emissioni di gas a effetto serra. Negli ultimi anni, è stato avviato un processo di ottimizzazione dei cicli produttivi, adottando tecnologie a basso consumo e sistemi avanzati di monitoraggio energetico. Parallelamente, il Gruppo ha investito nella produzione di energia da fonti rinnovabili, installando impianti fotovoltaici che contribuiscono alla copertura del fabbisogno energetico interno. Queste azioni hanno permesso di contenere le emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera, grazie all'autoproduzione di energia e all'efficientamento degli impianti.

## Energia

Dal punto di vista energetico, CSM MACHINERY acquista energia elettrica dalla rete ed essa viene utilizzata principalmente nel processo produttivo e per il raffrescamento degli uffici nei mesi estivi. Per condizionare gli ambienti, nei mesi invernali, viene utilizzato GPL.



CSM TUBE sviluppa invece la sua attività su due siti distinti. Il primo sito, quello operativo, rappresenta il polo maggiormente energivoro. Il secondo sito è dedicato ad uffici amministrativi e commerciali ed è caratterizzato da consumi decisamente meno importanti rispetto al precedente.

La produzione di tubi in acciaio comporta un elevato fabbisogno di energia elettrica. Tra le iniziative adottate da CSM TUBE, negli ultimi due anni, per contenere le emissioni di gas a effetto serra, spicca l'installazione di un secondo impianto fotovoltaico da 605,1 kWp, che si affianca a quello già esistente da 16,5 kWp. Questa azione ha perseguito un duplice obiet-

tivo: da un lato, ridurre le emissioni climalteranti (GHG) in atmosfera; dall'altro, diminuire la dipendenza energetica da fornitori esterni.

La realizzazione di tale impianto è stata avviata nel 2023 e ultimata nel corso del 2024. Si stima una autoproduzione complessiva di energia elettrica pari a circa 650 MWh annui distribuiti su una superficie di 2750 m<sup>2</sup>. A seguito di questa nuova installazione, si prevede un risparmio della componente energia elettrica nell'ordine del 10%.

Con l'obiettivo di migliorare l'efficientamento energetico dei processi aziendali, CSM TUBE, nel corso del biennio 2025-2026 implementerà inoltre una serie di interventi volti al mi-

glioramento delle prestazioni energetiche degli attuali impianti aziendali, partendo dalla mappatura e dal monitoraggio puntuale degli assorbimenti grazie ad un sistema dedicato.

Per quanto riguarda la mappatura dei consumi energetici all'interno di CSM TUBE, si segnala che l'energia elettrica autoprodotta e acquistata dalla rete viene impiegata principalmente per:

- L'illuminazione degli ambienti di lavoro;
- L'alimentazione di macchine e impianti di produzione;
- L'alimentazione dei dispositivi elettronici per gli uffici;

- L'alimentazione dell'impianto di riscaldamento (nell'area di logistica e laboratorio), condizionamento e trattamento dell'aria.

Nella cabina di trasformazione sono presenti due trasformatori. Non vengono impiegate miscele di PCB, in quanto il raffreddamento è ad aria e, di conseguenza, non avviene con dielettrici contenenti inquinanti.

Il gas metano viene utilizzato da CSM TUBE per il riscaldamento degli ambienti di lavoro (uffici e avvio reparto produttivo) e per la produzione di acqua calda sanitaria.

Tra le **altre azioni intraprese** da parte dell'Azienda e volte all'efficientamento **energetico**, si segnala che nel corso degli anni è stato installato un sistema di illuminazione con punti luce LED nell'area produttiva in sostituzione di lampade tradizionali a neon, con conseguente miglioramento dell'illuminazione delle aree di lavoro.

Nel 2022, è stato installato un nuovo gruppo frigo caratterizzato da una maggiore efficienza energetica (ha un coefficiente di prestazione COP superiore del 25-30% rispetto all'impianto

precedente). L'aria calda di raffreddamento del gruppo frigo viene recuperata a mezzo di aerotermini per il riscaldamento dei reparti produttivi; ciò contribuisce ulteriormente a ridurre il consumo di metano destinato al riscaldamento e migliora notevolmente la distribuzione del calore all'interno dello stabilimento.

Analizzando i dati relativi all'energia consumata da parte dell'Organizzazione, a livello di Gruppo, il 2024 è stato caratterizzato da un consumo energetico complessivo di 20.822 GJ, in aumento del 6,2% rispetto al 2023, considerando l'apporto di energia elettrica (da rete di distribuzione e fotovoltaico), gas metano e GPL (per il riscaldamento), gasolio e benzina (per l'alimentazione dei veicoli aziendali di proprietà). L'energia elettrica rappresenta il principale fattore di impatto energetico, contribuendo per circa il 90% al totale degli impatti energetici dell'Organizzazione.

Il GPL viene impiegato per il solo riscaldamento degli ambienti di lavoro in CSM MACHINERY e contribuisce al 4,7% dei consumi energetici dell'Organizzazione. Nell'ultimo anno, è sta-

to registrato un calo del 6,4% nel consumo di GPL dovuto alle temperature invernali più miti. Come si può osservare dalla tabella all'inizio della sezione Ambiente, l'attività di CSM TUBE contribuisce alla maggior parte dei consumi complessivi del gruppo.

In particolare, nel corso del 2024, CSM TUBE ha registrato un aumento complessivo dei consumi energetici, principalmente riconducibile alla variazione del mix produttivo, che ha



**A partire da ottobre 2024, inoltre, CSM TUBE ha scelto di approvvigionarsi per l'ultimo trimestre esclusivamente con energia elettrica certificata da fonti rinnovabili tramite Garanzie di Origine (GO).**

visto un maggiore impiego della tecnologia laser, più energivora rispetto ad altre soluzioni. Tuttavia, l'incremento del fabbisogno è stato in parte compensato da una riduzione dell'energia elettrica acquistata dalla rete, grazie alla crescente autoproduzione da fonte rinnovabile tramite impianto fotovoltaico. A partire da ottobre 2024, inoltre, CSM TUBE ha scelto di approvvigionarsi per l'ultimo trimestre esclusivamente con energia elettrica certificata da fonti rinnovabili tramite Garanzie di Origine (GO).

Guardando al futuro, nel 2025 sono previsti ulteriori interventi mirati all'efficienza energetica. È in programma l'ulteriore riduzione dell'utilizzo di gas metano grazie all'implementazione di un nuovo gruppo frigo ad alta efficienza, analogo a quello installato nel 2022, che permetterà la dismissione di impianti meno performanti, con un duplice beneficio:

un miglioramento in termini di consumi energetici e di riduzione di utilizzo dei gas fluorurati (F-gas) e la possibilità di raddoppiare i certificati bianchi ottenuti.

### Consumo energetico all'interno dell'organizzazione

La tabella seguente mostra i dati relativi ai consumi energetici complessivi di CSM GROUP per il biennio 2023-2024. In particolare, il consumo totale di energia interno all'Organizzazione nel 2024 è aumentato rispetto al 2023 (+6,2%) riconducibile alla variazione del mix produttivo da parte di CSM TUBE, che ha visto un maggiore impiego della tecnologia laser, più energivora rispetto ad altre soluzioni.

Come è possibile notare, nell'ultimo anno, si è assistito a un significativo aumento dell'energia elettrica autoprodotta e autoconsumata all'interno dell'Organizzazione. Parallelamente, nel 2024, il consumo di energia da fonti non rinnovabili è calato del 23,3% rispetto al 2023, mentre quello da fonti rinnovabili è nettamente aumentato.

La tabella seguente presenta la ripartizione percentuale dei consumi energetici complessivi di CSM GROUP, distinguendo tra elettricità (sia acquistata dalla rete sia au-

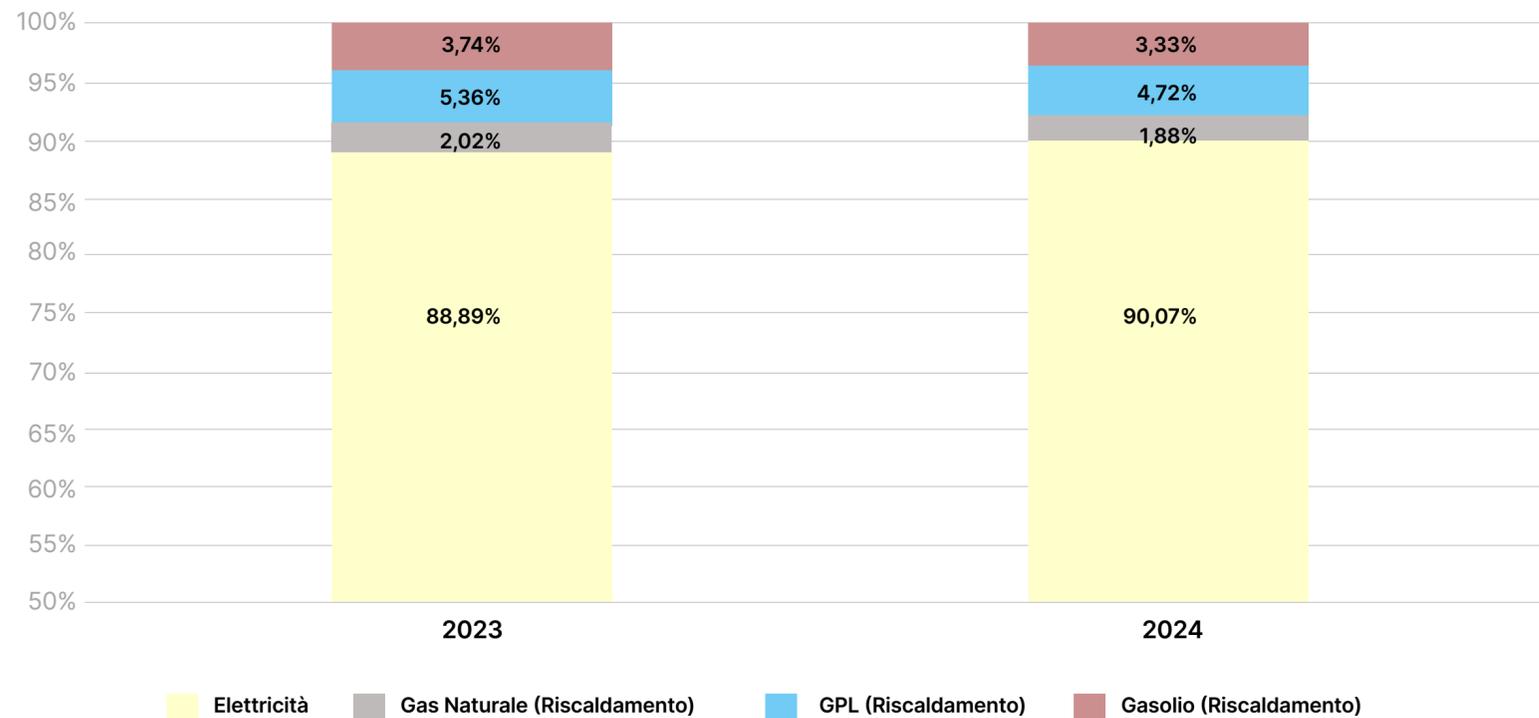
Tipologia di consumo	u.d.m.	2023	2024	Δ% 2024 vs 2023
<b>COMBUSTIBILI</b>				
Gas naturale*	GJ	395,37	391,89	-0,9%
<b>GPL* DI CUI:</b>		1.050,10	982,59	-6,4%
Per veicoli	GJ	-	-	-
Per riscaldamento		1.050,10	982,59	-6,4%
<b>Gasolio* DI CUI:</b>		575,41	445,39	-22,6%
Per veicoli	GJ	575,41	445,39	-22,6%
Per riscaldamento		-	-	-
<b>Benzina* DI CUI:</b>		158,22	247,83	+56,6%
Per veicoli	GJ	158,22	247,83	+56,6%
Per riscaldamento		-	-	-
<b>CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILI DA FONTI DI ENERGIA NON RINNOVABILI</b>	GJ	<b>2.179,09</b>	<b>2.067,71</b>	<b>-5,1%</b>
<b>CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILI DA FONTI DI ENERGIA RINNOVABILI</b>	GJ	-	-	-
<b>ENERGIA ELETTRICA</b>				
Energia elettrica autoprodotta venduta	GJ	23,71	403,33	+1.601%
Energia elettrica consumata totale DI CUI:	GJ	17.426,83	18.754,23	+7,6%
Da mix tradizionale		17.379,76	12.942,27	-25,5%
Certificata 100% da fonti rinnovabili	GJ	0,00	3.858,70	+100%
Autoprodotta autoconsumata		47,07	1.953,26	+4.049,8%
<b>CONSUMO TOTALE DI ENERGIA INTERNO ALL'ORGANIZZAZIONE</b>				
<b>TOTALE DI CUI:</b>		<b>19.605,92</b>	<b>20.821,93</b>	<b>+6,2%</b>
Rinnovabile	GJ	47,07	5.811,96	+1.2247,8%
Non rinnovabile		19.558,85	15.009,97	-23,3%

\*Fonte fattori di conversione utilizzati per i combustibili: Defra UK GHG conversion factors. I combustibili sono stati trasformati in kWh utilizzando i fattori di conversione basati sulla Gross CV degli stessi e successivamente trasformati in GJ.

toprodotta), gas naturale e GPL impiegati per il riscaldamento, e combustibili (diesel e benzina) utilizzati per la flotta aziendale. Nel biennio analizzato, l'energia elettrica rap-

presenta mediamente circa il 90% del fabbisogno energetico totale dell'Organizzazione, confermandosi la principale fonte di impatto energetico.

**Suddivisione percentuale del consumo energetico interno**



Di seguito, sono riportati gli indici di intensità energetica di CSM GROUP e di CSM TUBE relativi al biennio 2023-2024. L'energia totale consumata, espressa in gigajoule (GJ), è stata rapportata a diversi parametri produttivi e gestionali: fatturato, ore lavorate, metri e tonnellate di prodotto.

Per CSM TUBE, nel 2024 si osserva una riduzione degli indici energetici per tonnellata e per metro di prodotto, pari rispettivamente allo 0,1% e al 5,6% rispetto al 2023. È importante sottolineare che tali variazioni sono influenzate dal mix produttivo e dalla tipologia di tubo

realizzata: ad esempio, la produzione di un tubo crudo richiede in media un quinto dell'energia necessaria per un tubo ricotto, incidendo quindi in modo rilevante sugli indicatori.

Per quanto riguarda CSM GROUP, l'indice di intensità energetica rapportato alle ore lavorate è diminuito del 3,4% nel 2024, mentre quello riferito al fatturato ha registrato un aumento dell'11,4%. Il Gruppo continua a dimostrare un'elevata attenzione nei confronti della gestione efficiente dell'energia, consapevole che una quota significativa dei consumi è riconducibile ai forni di ricottura.

**Indici di intensità energetica**

Descrizione indicatore	u.d.m.	2023	2024	Δ% 2024 vs 2023
Rapporto tra energia totale consumata internamente e tonnellate di prodotto <b>CSM TUBE</b>	GJ / t	2.555,8	2.552,0	-0,1%
Rapporto tra energia totale consumata internamente e metri di prodotto <b>CSM TUBE</b>	(GJ / m) *1000	0,449	0,424	-5,6%
Rapporto tra energia totale consumata internamente e ore lavorate <b>CSM GROUP</b>	GJ / ore	0,0709	0,0685	-3,4%
Rapporto tra energia totale consumata internamente e fatturato <b>CSM GROUP</b>	GJ / Mln €	275,0	306,3	+11,4%

## Emissioni di gas a effetto serra

CSM TUBE, in quanto realtà produttiva, riconosce il proprio ruolo e la propria responsabilità nei confronti del contrasto al cambiamento climatico ed è impegnata nel monitoraggio e nella mitigazione delle proprie emissioni di CO<sub>2</sub>, anche attraverso l'acquisto di una parte di energia da fonti rinnovabili, l'autoproduzione di energia elettrica mediante impianti fotovoltaici e le già citate azioni volte all'efficientamento energetico. Per garantire la trasparenza e la tracciabilità delle emissioni, CSM GROUP monitora le emissioni di CO<sub>2</sub> generate dalle proprie attività al fine di valutare l'impatto ambientale generato e di identificare le aree di intervento in un'ottica di riduzione.

Ai fini della corretta comprensione e interpretazione delle emissioni aziendali, si specifica che il GHG Protocol Corporate Standard classifica le emissioni di gas a effetto serra associate alla Corporate Carbon Footprint (CCF) di un'azienda come emissioni di Scope 1, Scope 2 e Scope 3. CSM GROUP ha calcolato solamente le emissioni relative allo Scope 1 e allo Scope 2.

Le emissioni di **Scope 1** comprendono le **emissioni dirette** derivanti dalle fonti di proprietà o dalle fonti direttamente controllate dall'Azienda.

da. Ciò include l'energia in loco (come il gas naturale e i carburanti per il riscaldamento) e le emissioni derivanti dalla combustione in caldaie, nonché le emissioni dei veicoli della flotta.

Le emissioni **Scope 2** comprendono invece le **emissioni indirette** derivanti dall'energia acquistata o acquisita, come l'elettricità, il vapore, il calore o il raffreddamento, generati fuori dalla sede dell'Azienda. Per il calcolo delle emissioni Scope 2 è stata utilizzata sia la metodologia **Market Based** che **Location Based**.

All'interno della presente relazione di sostenibilità, le emissioni di GHG totali vengono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente.

Dalla tabella seguente, relativa alle emissioni di CO<sub>2</sub> di CSM GROUP per il biennio 2023-2024, è possibile osservare come, nel 2024, le emissioni dirette (Scope 1) siano calate del 5,6% rispetto al 2023. Questa riduzione è attribuibile al già citato minore utilizzo di combustibili da fonti non rinnovabili. Anche le emissioni indirette (Scope 2), calcolate sia attraverso la metodologia Market Based che Location Based, hanno registrato un calo, rispettivamente, del 18,5% e del 3,3%. Il primo attribuibile all'acquisto di una parte di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate.

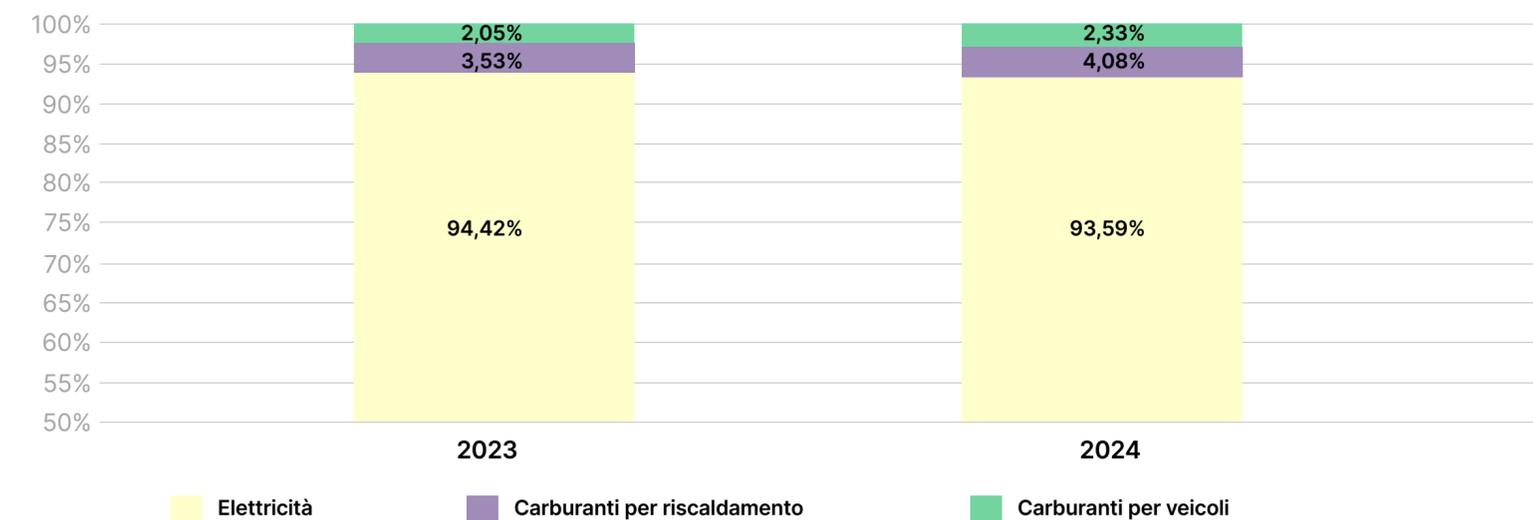
### Calcolo Scope 1 e Scope 2

EMISSIONI	u.d.m.	2023	2024	Δ% 2024 VS 2023
Stima Scope 2 location based*	tCO <sub>2</sub> e	1.520,7	1.470,1	-3,3%
Stima Scope 2 market based*	tCO <sub>2</sub> e	2.206,9	1.799,6	-18,5%
Stima Scope 1*	tCO <sub>2</sub> e	130,4	123,2	-5,6%

\* Le fonti dei coefficienti per il calcolo di Scope 2 location based e market based sono rispettivamente Terna ed il report AIB European Residual Mixes. I coefficienti necessari al calcolo di Scope 1 derivano dal Defra UK GHG conversion factors. È stata considerata, per il calcolo delle emissioni dei carburanti, il Gross CV (Calorific Value) od, in mancanza di essa, il Net CV.

Il grafico seguente mostra la distribuzione percentuale delle emissioni Scope 1 e Scope 2 del Gruppo. Come evidenziato, nel biennio analizzato, circa il 94% delle emissioni di CO<sub>2</sub>, calcolate secondo l'approccio market-based, è riconducibile all'energia elettrica acquistata dalla rete.

### Composizione Scope 1 e Scope 2 Market Based



Come già anticipato in precedenza, tra le azioni intraprese da parte di CSM TUBE, volte alla riduzione degli impatti relativi alle emissioni di GHG, si segnala l'acquisto di una parte di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate e l'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico da 605,1 kWp di potenza, che si aggiunge a quello già esistente di potenza pari a 16,5 kWp.

Si stima che l'installazione del nuovo impianto fotovoltaico porterà, su base assoluta, ad una riduzione di circa il 10% delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

La tabella seguente riporta alcuni indici di intensità delle emissioni di CO<sub>2</sub> relativi a CSM GROUP e CSM TUBE per il biennio 2023-2024. In particolare, vengono presentati i valori relativi alle emissioni di CO<sub>2</sub> Scope 1 e Scope 2, rapportati al fatturato e alle ore lavorate per il Gruppo, e ai metri e alle tonnellate di prodotto per CSM TUBE. Si precisa che gli indici di intensità emissiva considerati non includono le emissioni indirette di categoria Scope 3.

### Indici di intensità emissiva

Descrizione indicatore	u.d.m.	2023	2024	Δ% 2024 vs 2023
<b>Metodologia Location Based</b>				
Intensità emissiva location based su tonnellate di prodotto  <b>CSM TUBE</b>	tCO <sub>2</sub> e/t	0,215	0,195	<b>-9,3%</b>
Intensità emissiva location based su fatturato  <b>CSM GROUP</b>	tCO <sub>2</sub> e /Mln €	23,16	23,44	<b>+1,2%</b>
Intensità emissiva location based su ore lavorate  <b>CSM GROUP</b>	(tCO <sub>2</sub> e/ore) *1000	5,97	5,24	<b>-12,2%</b>
<b>Metodologia Market Based</b>				
Intensità emissiva market based su tonnellate di prodotto  <b>CSM TUBE</b>	tCO <sub>2</sub> e/t	0,304	0,235	<b>-22,6%</b>
Intensità emissiva market based su fatturato  <b>CSM GROUP</b>	tCO <sub>2</sub> e /Mln €	32,79	28,28	<b>-13,7%</b>
Intensità emissiva market based su ore lavorate  <b>CSM GROUP</b>	(tCO <sub>2</sub> e/ore) *1000	8,45	6,32	<b>-25,2%</b>

Per il 2025, CSM TUBE prevede di mantenere l'approvvigionamento di circa il 30% del proprio fabbisogno energetico da fonti rinnovabili, attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata con Garanzia di Origine (GO). Parallelamente, CSM TUBE sta valutando un progetto di ampliamento dell'impianto fotovoltaico attualmente installato, con l'obiettivo di incrementare la quota di energia autoprodotta da fonte solare e rafforzare ulteriormente il proprio impegno verso la transizione energetica e la riduzione delle emissioni climalteranti.

# Economia Circolare



L'economia circolare promuove modelli di business sostenibili dal punto di vista economico e ambientale e si concentra sulla progettazione di prodotti e sistemi in grado di estendere la vita utile dei prodotti, incentivandone il riciclo.

L'economia circolare promuove modelli di business sostenibili, sia economicamente che ambientalmente, puntando sulla progettazione di prodotti e sistemi capaci di prolungarne la vita utile e favorirne il riciclo. In questo contesto, **l'acciaio si distingue come materiale riciclabile all'infinito**: può essere rifuso più volte senza perdere le sue proprietà originarie. Ogni nuovo prodotto in acciaio inossidabile che contiene in media il 70% di materiale riciclato, proveniente sia da scarti di lavorazione che da manufatti a fine vita mantiene la stessa qualità di uno realizzato con materiale vergine. Questo lo rende superiore rispetto ad altri materiali, come carta o plastica, che tendono a perdere caratteristiche qualitative nel processo di riciclo. Al termine del loro ciclo di vita, i prodotti in acciaio inox vengono am-



**Ogni nuovo prodotto in acciaio inossidabile che contiene in media il 70% di materiale riciclato, proveniente sia da scarti di lavorazione che da manufatti a fine vita mantiene la stessa qualità di uno realizzato con materiale vergine.**

piamente recuperati e reintrodotti nel sistema produttivo. Il riciclo virtuoso dell'acciaio inox costituisce uno dei più chiari esempi a livello

industriale di come si possano combinare i due principali obiettivi strategici che l'UE si è data per i prossimi decenni: economia circolare e decarbonizzazione.

In questo scenario, CSM TUBE ha avviato una campagna di monitoraggio dei propri fornitori per reperire le informazioni circa la percentuale di materiale riciclato contenuta nei prodotti acquistati.

Nel 2024 quattro fornitori di acciaio hanno comunicato formalmente a CSM TUBE la percentuale di materiale riciclato, in misura variabile, nei prodotti forniti.

Nella tabella seguente si riporta un'analisi dei principali materiali acquistati dall'azienda e utilizzati per la produzione e per l'imballaggio dei propri prodotti nel 2023 e 2024. I materiali vengono suddivisi in rinnovabili e non rinnovabili\*.

**GRI 301-1 materiali utilizzati in base al peso per CSM TUBE**

Materiale acquistato	Unità di misura	Anno 2023	Anno 2024	Tipologia materiale*
Acciaio per tubi	%	89,49%	88,82%	Non rinnovabile
Inchiostro	%	0%	0%	Non rinnovabile
Solvente	%	0,01%	0,01%	Non rinnovabile
Imballi in cartone	%	0,78%	0,75%	Rinnovabile
Imballi in legno	%	9,58%	10,32%	Rinnovabile
Rotolo nylon	%	0,11%	0,08%	Non rinnovabile
Reggette in PET	%	0,04%	0,02%	Non rinnovabile

Nota: \*Per la tipologia di materiale si faccia riferimento al GRI 301 (Materiali 2016) e a quanto specificato nel report dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE), Resource Productivity in the G8 and the OECD – A report in the Framework of the Kobe 3R Action Plan, <http://www.oecd.org/env/waste/47944428.pdf>



Nella tabella seguente viene riportato per CSM TUBE, per l'anno di rendicontazione 2023 e 2024 la percentuale di materiali riciclati utilizzati rispetto al totale dei materiali acquistati. La media dei contenuti di materiale riciclato, sulla base delle dichiarazioni ricevute dai fornitori, si attesta all'87,7% come valore medio rilevato.

Come detto in precedenza, per tale analisi ci si è basati sulla documentazione formale ricevuta da parte dei fornitori.

Potenzialmente la percentuale di materiale riciclato potrebbe essere più elevata, dato che per la produzione dell'acciaio viene sempre utilizzato un quantitativo significativo di rottame ferroso.

durante la successiva spedizione di materiale. una volta ricevuto il materiale ne viene valutato lo stato e l'integrità e se riutilizzabile viene reimpiegato come imballaggio di trasporto per ulteriori prodotti. In questo modo è possibile, grazie alle partnership intraprese con alcuni clienti.

CSM TUBE ha inoltre avviato dei progetti interni volti all'ottimizzazione degli imballi per il trasporto, con l'obiettivo di ridurre il quantitativo di legno impiegato per il trasporto dei tubi in acciaio.

Nel 2025, invece, CSM MACHINERY si pone l'obiettivo di avviare una collaborazione con un fornitore esterno per il lavaggio e riutilizzo dei panni contaminati da oli, al fine di ridurre la quantità di rifiuti pericolosi generati.

Tra le altre iniziative in fase di sviluppo si cita anche l'avvio di un progetto pilota di economia circolare, che prevede l'utilizzo di cassette in plastica riutilizzabili per il trasporto dei componenti meccanici tra CSM MACHINERY e un fornitore, eliminando così l'utilizzo di packaging monouso.

**GRI 301-2 Materiali in ingresso riciclati CSM TUBE**

Descrizione	Unità di misura	Anno 2023	Anno 2024	Δ% 2024 vs 2023
Materiali acquistati riciclati sul totale	%	26,8%	80,9%	+54,1%

Nell'ambito dell'economia circolare, CSM TUBE ha avviato con quattro clienti e con due fornitori un progetto volto al recupero degli imballaggi in legno. In particolare, CSM TUBE spedisce al cliente il prodotto imballato in casse di legno, che vengono restituite a CSM TUBE

## Emissione di sostanze tossiche e produzione di rifiuti



In termini percentuali, a livello di Gruppo, nel 2024 il 96,6% dei rifiuti generati deriva dalle attività di CSM TUBE.

A livello quantitativo, tra i principali rifiuti generati da CSM GROUP, nel 2024, è possibile riscontrare i rottami in acciaio, gli imballaggi in legno, rifiuti liquidi acquosi, gli imballaggi in carta e cartone, gli imballaggi in plastica, la carta vetrata, le apparecchiature fuori uso e i fanghi di lavorazione. La quota maggioritaria dei rifiuti generati è data dagli scarti di produzione dei tubi destinati poi a recupero.

Le sostanze classificate come pericolose, presenti in Azienda, sono stoccate al coperto e provviste di adeguati bacini di raccolta. Le balle di carta e plastica sono stoccate all'interno di un apposito container per evitare il dilavamento. Tutte le aree esterne sono mantenute pulite e in ordine con pulizie periodiche che vengono registrate in apposita check-list.

I rifiuti assimilabili agli urbani generati dalle attività negli uffici vengono conferiti nei bidoni forniti dall'amministrazione comunale per la raccolta differenziata.

Tutti gli altri rifiuti generati da parte dell'Azienda vengono smaltiti da fornitori terzi.

La gestione adeguata dei rifiuti è un aspetto prioritario per l'Azienda, che si impegna attivamente nel monitoraggio e nella gestione delle aree destinate al deposito temporaneo esterno. A tale scopo, vengono organizzati momenti formativi specifici per il personale incaricato della corretta gestione delle aree di deposito. Questi momenti formativi in CSM TUBE sono integrati con degli audit regolari sul campo, la sensibilizzazione durante gli incontri periodici QSA e le informazioni pubblicate sulle bacheche digitali.

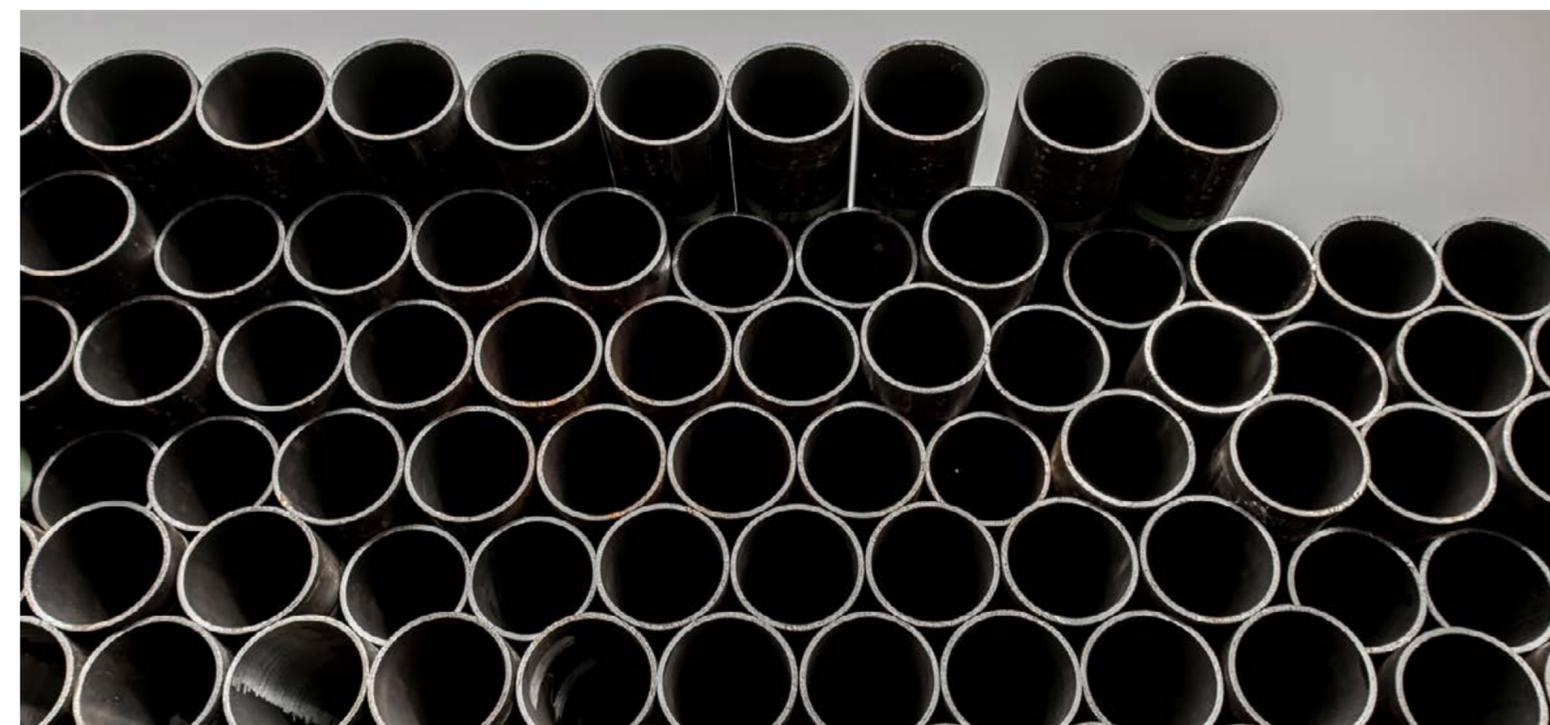
Per quanto riguarda gli impatti relativi alla tematica rifiuti, per CSM TUBE, si segnala che per la gestione delle emulsioni derivanti dalla condensa dei compressori, è presente un bacino di raccolta a doppia camera, costituito da una cisterna interrata posizionata all'esterno dello stabilimento. Tale sistema è dotato di un dispositivo di rilevamento perdite e sversamenti, che segnala in modo immediato eventuali anomalie tramite torretta luminosa, garantendo un elevato livello di sicurezza ambientale.

Gli oli esausti provengono principalmente dalle attività di manutenzione o dismissione delle centraline idrauliche al servizio delle linee produttive.

Nel 2024 è stato avviato un processo interno di raccolta e filtrazione dell'olio esausto utilizzato durante alcune specifiche prove legate alla qualità, che ha consentito di recuperare prima e riutilizzare poi l'olio filtrato per i rabbocchi delle centraline, riducendo così la necessità di smaltimento e l'approvvigionamento di nuovo olio.

La volontà aziendale è quella di trovare modalità tecniche di esecuzione di queste prove, che non prevedano l'utilizzo di olio.

Nel 2024, con l'installazione della nuova linea laser, è stata condotta un'analisi dei fumi aspirati post-processo. L'impianto di aspirazione richiede ovviamente una sostituzione periodica dei filtri; in un'ottica di economia circolare, l'Azienda sta valutando l'opportunità, in collaborazione con un partner esterno qualificato, di ricorrere alla rigenerazione e riutilizzo dei filtri esausti, riducendo così i rifiuti prodotti e



l'impatto ambientale del processo.

Nel corso 2024, a livello di Gruppo, il 57,9% dei rifiuti pericolosi è stato destinato a recupero, con un quantitativo di rifiuti pericolosi prodotti ridotto del 32,6% rispetto al 2023. Nel 2024, inoltre, la produzione di rifiuti non pericolosi è stata ridotta del 9,9% rispetto all'anno precedente.

La tabella seguente riporta la classificazione dei rifiuti generati da parte dell'Azienda nel biennio 2023-2024.

Complessivamente, i rifiuti totali generati nel 2024 sono diminuiti del 10,0% rispetto all'anno precedente.

L'analisi degli indicatori chiave di prestazione (KPI) relativi alla gestione dei rifiuti da parte di CSM GROUP, riportata nella tabella seguente, evidenzia che la percentuale di rifiuti avviati a recupero interno si è mantenuta pressoché stabile nel biennio 2023-2024, con una media del 95,2%. Nel 2024, i rifiuti pericolosi hanno rappresentato solo lo 0,26% del totale dei rifiuti generati, un dato che sottolinea la bassa incidenza di materiali critici all'interno dei processi aziendali.

Tra gli altri KPI monitorati, si segnala anche il quantitativo totale di rifiuti generati da CSM TUBE per tonnellata di prodotto. Nel corso dell'ultimo anno, questo indicatore ha registra-

to una riduzione significativa del 15,4% rispetto al 2023, riflettendo una maggiore efficienza nella gestione delle risorse e nella riduzione degli scarti di processo.

### Rifiuti

CATEGORIE DI RIFIUTI	u.d.m.	2023	2024	Δ% 2024 VS 2023
<b>RIFIUTI NON PERICOLOSI TOTALI</b>	<b>t</b>	<b>943,10</b>	<b>849,23</b>	<b>-9,9%</b>
di cui destinati al recupero	t	903,60	804,80	-10,9%
di cui destinati allo smaltimento	t	39,50	44,43	12,5%
<b>RIFIUTI PERICOLOSI TOTALI</b>	<b>t</b>	<b>3,28</b>	<b>2,21</b>	<b>-32,6%</b>
di cui destinati al recupero	t	2,08	1,28	-38,5%
di cui destinati allo smaltimento	t	1,20	0,93	-22,5%
<b>RIFIUTI TOTALI</b>	<b>t</b>	<b>946,38</b>	<b>851,44</b>	<b>-10,0%</b>

### KPI Rifiuti

DESCRIZIONE	2023	2024	Δ% 2024 VS 2023
<b>Percentuale di rifiuti destinati a recupero sul totale dei rifiuti generati</b>  CSM GROUP	95,70%	94,67%	<b>-1,0%</b>
<b>Percentuale di rifiuti pericolosi sul totale dei rifiuti generati</b>  CSM GROUP	0,35%	0,26%	<b>-0,1%</b>
<b>Tonnellate di rifiuti totali generati in rapporto alle tonnellate di prodotto (%)</b>  CSM TUBE	123,37	104,36	<b>-15,4%</b>

Nel 2024, CSM TUBE ha registrato una riduzione del 10% dei rifiuti totali in termini assoluti rispetto al 2023, e una diminuzione del 15% rapportata alle tonnellate di prodotto realizzato.

Questo risultato è stato raggiunto grazie a un **progetto strutturato di riduzione degli scarti**, che ha incluso l'assunzione di una nuova figura specializzata in ingegneria di processo, con l'obiettivo di monitorare e analizzare in modo puntuale le fonti di scarto lungo tutta

la filiera produttiva. La nuova risorsa ha avviato un'attività sistematica di raccolta e analisi dei dati, considerando variabili chiave come linee produttive, turni, operatori, materie prime e attrezzature utilizzate. Questo approccio ha portato, nel corso del 2024, alla definizione di specifici KPI dedicati alla gestione degli scarti e ha contribuito a una riduzione di circa 1,5 punti percentuali rispetto all'anno precedente. Parallelamente, sono stati introdotti controlli di processo mirati con l'obiettivo di ottimizzare l'efficienza produttiva e ridurre gli errori che possono generare prodotti non conformi.

Per quanto riguarda la **gestione delle sostanze chimiche**, nel processo produttivo di CSM TUBE, le sostanze chimiche utilizzate si limitano principalmente a inchiostri e solventi per la marcatura. Mentre per quanto riguarda CSM MACHINERY, oltre alle sostanze chimiche presenti nei detersivi, solventi e oli lubrificanti, esse possono derivare dal lavaggio dei mac-

chinari che causano un liquido oleoso di rifiuto. Il Gruppo opera nel rispetto delle normative vigenti in materia, dichiarando ove applicabile la conformità alla Direttiva RoHS.

In quanto utilizzatore a valle di sostanze chimiche, CSM TUBE non produce né commercializza sostanze o preparati chimici che nelle normali e ragionevoli condizioni di utilizzo comportino il rilascio intenzionale di sostanze. Non è pertanto richiesta la registrazione o la preregistrazione o l'autorizzazione per il prodotto fornito. Sulla base delle informazioni raccolte nella catena di fornitura, all'interno dei prodotti venduti non sono contenute più dello 0,1% delle sostanze SVHC (Substances of Very High Concern).

CSM TUBE, inoltre, realizza alcune tipologie di tubi in acciaio inossidabile idonei al contatto con alimenti e conformi al Regolamento CE N. 1935/2004 e al Decreto ministeriale 21/03/1973 e successivi aggiornamenti.



# Gestione della risorsa idrica



CSM GROUP riconosce l'importanza di una gestione responsabile della risorsa idrica come parte integrante della propria strategia di sostenibilità aziendale. In questo contesto, il Gruppo si impegna a rendicontare le proprie interazioni con l'acqua, comprese le modalità di prelievo, nonché gli impatti correlati causati direttamente dalle sue attività.

**L'acqua in CSM MACHINERY** è prelevata da terze parti e viene impiegata per i servizi igienici, per il lavaggio delle macchine tramite idropulitrice e per una macchina dedicata alla pulizia dei componenti di piccole dimensioni, nonché per i test sui macchinari. Il consumo idrico può variare in funzione del numero di test "profile" eseguiti. Una parte della riduzione del consumo idrico nel 2024 per CSM MACHINERY è attribuibile all'introduzione di un gruppo frigo per il collaudo delle macchine, che consente il riciclo dell'acqua. Nel 2023, invece, l'acqua utilizzata per i test veniva dispersa.

**Per quanto riguarda CSM TUBE, l'acqua** viene prelevata da terze parti (acquedotto comunale) ed è utilizzata per:

- Servizi igienici;
- Reintegro dell'acqua dell'impianto raffreddamento;
- Produzione di acqua demineralizzata per osmosi inversa;
- Processo di collaudo delle bobine;
- Alimentazione della rete antincendio;
- Reintegro dell'acqua di riscaldamento dei locali.

Nel sito produttivo è presente una vasca di ricircolo per l'acqua destinata al raffreddamento delle linee produttive. Nel 2024, con l'obiettivo di garantire un controllo sempre più preciso dei consumi idrici, sono stati installati contaltri nei processi e nei punti strategici dell'impianto, selezionati per la loro rilevanza nel bilancio idrico complessivo.

Per quanto riguarda gli scarichi idrici, essi sono rappresentati da:

- Acque reflue di natura domestica che vengono convogliate nella rete fognaria;
- Acque meteoriche provenienti dai pluviali e dai piazzali che vengono convogliate nella rete acque bianche;

- Acque di collaudo bobine;
- Acque di risulta derivanti dalla produzione di acqua demineralizzata dell'impianto a osmosi inversa.

Le ultime due voci (acque di collaudo e di risul-

ta dell'impianto a osmosi inversa) costituiscono uno scarico industriale autorizzato oggetto di monitoraggio annuale.

La tabella seguente riporta i prelievi idrici di CSM GROUP espressi in megalitri relativi al biennio 2023-2024.

## Prelievo idrico (ML)

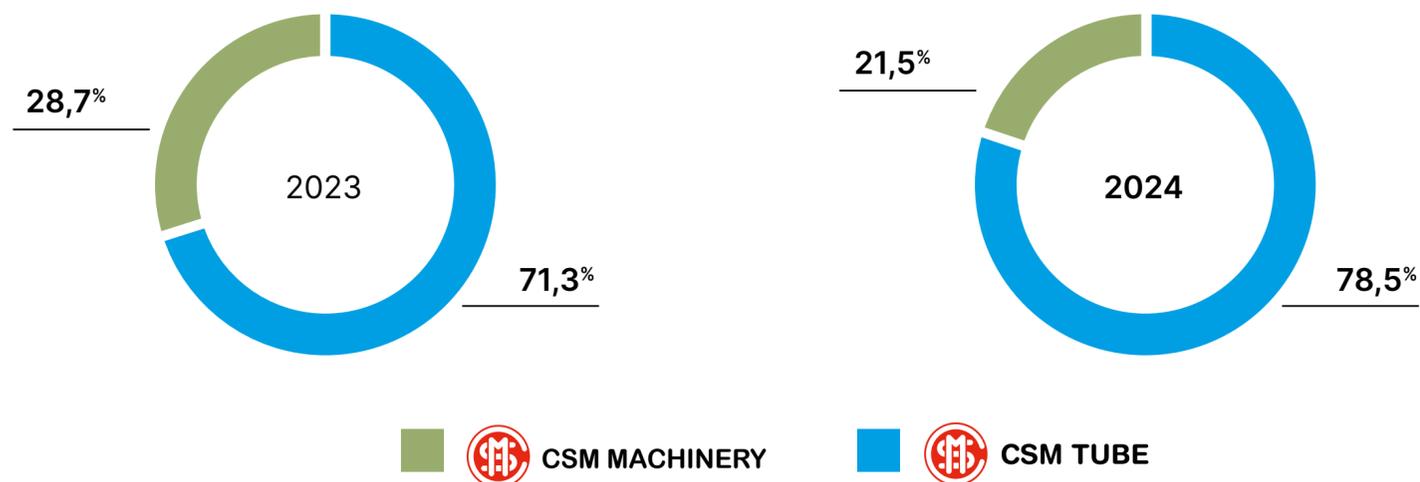
Origine e qualità dell'acqua prelevata	ANNO 2023		ANNO 2024		Δ% prelievo idrico 2024 vs 2023
	Da tutte le aree	Da aree a stress idrico	Da tutte le aree	Da aree a stress idrico	
ACQUA DI TERZE PARTI	2,84	-	2,88	-	
Acqua potabile (≤1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	2,84	-	2,88	-	
Altra acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	-	-	-	-	
<b>TOTALE PRELIEVO DI ACQUA DA TERZE PARTI PER FONTE DI PRELIEVO</b>					
Acqua di superficie	2,84	-	2,88	-	
<b>TOTALE PRELIEVO IDRICO</b>	<b>2,84</b>	<b>-</b>	<b>2,88</b>	<b>-</b>	<b>-1,7%</b>

Al fine di valutare il proprio impatto in zone a stress idrico e sensibili all'acqua, CSM GROUP ha utilizzato lo strumento **Aqueduct Water Risk Atlas** del World Resources Institute. Dall'analisi è emerso che l'area geografica in cui hanno sede gli stabilimenti di Cimavilla (TV) e Cimetta (TV) è caratterizzata da un livello di stress idrico Medio-alto (20-40%) e che il bacino di riferimento è il fiume Tagliamento. Per area considerata a stress idrico si è deciso di considerare le aree a stress idrico "Alto" e "Molto alto". Per tale motivo l'area dove hanno sede gli stabilimenti di CSM TUBE non è stata considerata a stress idrico.

**Livello di stress idrico**



Nei grafici seguenti è riportata la suddivisione del prelievo idrico nel biennio 2023-2024 per CSM TUBE e CSM MACHINERY. Lo stabilimento di Cimavilla (CSM TUBE) è responsabile in media, nel triennio, di circa il 97% del prelievo idrico totale dell'Organizzazione.



La tabella seguente riporta, infine, il rapporto tra il prelievo idrico dell'Organizzazione ed il numero dei dipendenti aziendali per CSM TUBE, CSM MACHINERY e rispetto ai dati aggregati di Gruppo. Dai dati sotto riportati è possibile osservare una significativa riduzione del prelievo idrico per CSM MACHINERY nel 2024 rispetto al 2023 (-31,8%) per le soluzioni di efficientamento sopra descritte.

**Indicatori prelievo idrico**

DESCRIZIONE INDICATORE	u.d.m.	2023	2024	Δ% 2024 vs 2023
<b>Rapporto tra prelievo idrico totale e numero di dipendenti</b> CSM TUBE	ML/n° dipendenti	0,017	0,018	<b>+5,9%</b>
<b>Rapporto tra prelievo idrico totale e numero di dipendenti</b> CSM MACHINERY	ML/n° dipendenti	0,022	0,015	<b>-31,8%</b>
<b>Rapporto tra prelievo idrico totale e numero di dipendenti</b> CSM GROUP	ML/n° dipendenti	0,018	0,017	<b>-5,5%</b>

# Obiettivi per uno Sviluppo Sostenibile

Di seguito sono indicati gli obiettivi ESG che CSM GROUP intende perseguire, in sinergia con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, come parte integrante delle proprie strategie operative.

Gli obiettivi sono suddivisi secondo l'arco temporale di attuazione: breve periodo, medio periodo e lungo periodo. Per ciascun obiettivo sono indicati gli indicatori e i relativi target di riferimento.

SDGs di riferimento	Riferito a	Tema materiale	Descrizione obiettivi	Indicatori (KPI)	Target	Periodo di attuazione (arco temporale)
		Etica e integrità del business	Aggiornare il Codice Etico	-	-	2025
			Adottare una piattaforma esterna di whistleblowing.	-	-	2025
		Gestione dei dati e cybersecurity	Sviluppare una piattaforma di sensibilizzazione rivolta ai lavoratori, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sui temi della cybersecurity, attraverso attività formative e simulazioni di phishing.	-	-	2025
			Offrire percorsi formativi sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale come strumento di supporto e ottimizzazione delle attività professionali.	% di dipendenti formati	≥ 30%	2025
			Effettuare un Risk Assessment e un Incident Responsible Plan, anche nell'ottica della nuova normativa NIS2.	-	-	2025
	Gestione del contesto legale e normativo	Potenziare il Sistema di Gestione della Qualità attraverso l'adozione della normativa IATF 16949, al fine di ottimizzare i processi interni di gestione e controllo lungo la filiera produttiva dei tubi destinati al settore automotive.	-	-	2025	
		Condizioni e ambiente di lavoro	Adozione prassi UNI PdR 125:2022	-	-	2025
		Condizioni e ambiente di lavoro	Somministrazione di un sondaggio di soddisfazione dei dipendenti basato sulla metodologia Great Place to Work, volto a valutare il clima aziendale e il benessere organizzativo e implementare un'azione di miglioramento	-	-	2025
			Favorire un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e collaborativo, orientato al benessere delle persone e alla valorizzazione delle competenze	Tasso di turnover in uscita	< 8,6%	2025

SDGs di riferimento	Riferito a	Tema materiale	Descrizione obiettivi	Indicatori (KPI)	Target	Periodo di attuazione (arco temporale)
	CSM GROUP	Sviluppo del capitale umano	Potenziare le competenze interne mediante percorsi di affiancamento tra nuovi assunti e conduttori, integrati da un sistema di valutazione delle performance dei neoassunti.	-	-	2025
			Great Place to Work: percorsi formativi mirati al miglioramento dell'ambiente lavorativo e delle best practice aziendali.	Percentuale di dipendenti formati	≥ 90%	2025
	CSM TUBE	Sviluppo del capitale umano	Parità di genere: iniziative formative per promuovere una cultura aziendale equa e inclusiva	Percentuale di dipendenti formati	≥ 50%	2025
	CSM TUBE	Salute e sicurezza sul lavoro	L'obiettivo definito è il medesimo di quello inserito all'interno del PdR	-	-	2025
	CSM MACHINERY	Economia Circolare	Avvio di un progetto pilota di economia circolare, volto all'introduzione di cassette in plastica riutilizzabili per il trasporto dei componenti meccanici tra CSM MACHINERY e un fornitore, con l'obiettivo di riutilizzare gli imballi per il trasporto e ridurre l'impatto ambientale.	-	-	2025
			Collaborazione con una ditta esterna che lava i panni sporchi di olio e li restituisce all'Azienda.	-	-	2025
		Trasversale	Acquisto di cartone ondulato per il trasporto dei prodotti/materiali certificato FSC®	Percentuale di cartone ondulato acquistato certificato sul totale	100%	2026
 	CSM TUBE	Energia ed emissioni di gas a effetto serra	Ampliamento del parco fotovoltaico	-	-	2026
			Installazione di un nuovo gruppo frigo, in sostituzione dell'attuale, per migliorare l'efficienza energetica	-	-	2025
			Acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili	Percentuale di energia elettrica rinnovabile sul totale	≥ 30%	2025
			Raggiungere una riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub> (Scope 1 e Scope 2 market based)	Riduzione % delle emissioni di CO <sub>2</sub> rispetto alla baseline (anno 2022, valore pari a 2.552,6 t CO <sub>2</sub> eq)	-20%	2025
				-25%	2027	

# Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	CSM GROUP ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali – versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	Ad oggi, non ci sono standard di settore pertinenti per il settore

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE (NUMERO DI PAGINA)
<b>GRI 2: Informativa Generale 2021</b>	2-1 Dettagli organizzativi	4,5
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	5
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	5
	2-4 Revisione delle informazioni	5
	2-5 Assurance esterna	5
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	8,23,24
	Dipendenti	34,35
	2-8 Lavoratori non dipendenti	36
	2-9 Struttura e composizione della governance	18-20
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	18,19
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	19
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	20
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	20
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	20
	2-15 Conflitti d'interesse	18,19
	2-16 Comunicazione delle criticità	18
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	20
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Attualmente, CSM GROUP non ha implementato procedure formali per valutare le performance del suo massimo organo di Governo, riguardo al controllo sulla gestione degli impatti ESG.
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Informazioni non disponibili. Non esistono procedure formali che regolamentino tali parametri.
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Non esiste al momento un documento ufficiale che definisca la procedura di definizione della remunerazione. Tuttavia, viene applicato il CCNL di riferimento Metalmeccanico.
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	Requisito omesso. Essendo CSM TUBE Spa e CSM MACHINERY Srl società private, non si ritiene opportuno condividere tali informazioni per vincoli di riservatezza.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3
	2-23 Impegno in termini di policy	23,25
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	25
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi (a, b)	25
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	25
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	25
	2-28 Appartenenza ad associazioni	42,43
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	11
	2-30 Contratti collettivi	34



GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE (NUMERO DI PAGINA)
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	10-12
	3-2 Elenco di temi materiali	13-15
	3-3 Gestione dei temi materiali	21-58
<b>GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016</b>	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	24
<b>GRI 205: Anticorruzione 2016</b>	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	25
<b>GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016</b>	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	25
<b>GRI 301: Materiali 2016</b>	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	52
	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	53
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	48
	302-3 Intensità energetica	49
	302-4 Riduzione del consumo di energia	48,49
<b>GRI 303: Acqua ed effluenti 2018</b>	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	57
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	57
	303-3 Prelievo idrico	58
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	50
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	50
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	51
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	50,51
<b>GRI 306: Rifiuti 2020</b>	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	54,55
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	54,55
	306-3 Rifiuti generati	55
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	55
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	55



GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE (NUMERO DI PAGINA)
<b>GRI 401: Occupazione 2016</b>	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	35
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Sia in CSM TUBE Spa che in CSM MACHINERY Srl i benefit concessi ai dipendenti con contratto a tempo pieno vengono riconosciuti anche al personale con contratti part-time o a tempo determinato, garantendo equità e accesso uniforme alle opportunità di welfare.
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018</b>	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	31,32
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	31,32
	403-3 Servizi per la salute professionale	31,32
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	31,32
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	31,32
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	31,32
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	31,32
	403-9 Infortuni sul lavoro	33
<b>GRI 404: Formazione e istruzione 2016</b>	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente (a)	37
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b>	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	19,35
<b>GRI 406: Non discriminazione 2016</b>	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	25
<b>GRI 413: Comunità locali 2016</b>	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Non si segnalano impatti negativi effettivi e potenziali delle operazioni di CSM GROUP nei confronti della comunità locale.
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016</b>	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	28
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	28
<b>GRI 418: Privacy dei clienti 2016</b>	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	26

# Allegato I



**CSM TUBE**

# Analisi degli SDGs - CSM Tube S.p.A.

## Introduzione

La trasparenza nella condotta aziendale continuerà a essere un elemento cruciale. Le imprese rivestono un ruolo fondamentale nel promuovere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), che incentivano la trasparenza e la responsabilità aziendale. Approvata da tutti i 193 Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015, l'Agenda 2030 focalizza l'attenzione globale su 17 obiettivi prioritari per affrontare le principali sfide del nostro tempo.

Il settore privato è determinante nel proporre soluzioni innovative che possano contribuire a risolvere questi problemi, generando allo stesso tempo nuove opportunità di business. Identificando e mitigando i rischi per le persone e l'ambiente, e sviluppando nuovi prodotti e servizi in linea con lo sviluppo sostenibile, le imprese possono trarre beneficio sia direttamente sia indirettamente, contribuendo alla sostenibilità dei mercati da cui dipendono.

Gli SDGs stanno diventando sempre più rilevanti anche per gli investitori, poiché rappresentano una sintesi delle questioni ambientali, sociali ed economiche più urgenti a livello globale. Di conseguenza, fungono da guida essenziale per i criteri ESG (ambientali, sociali e di governance) che devono essere considerati come parte del dovere fiduciario degli investitori.

Durante il 2023, **CSM TUBE** ha utilizzato lo strumento dell'**SDGs Action Manager** per misurare i propri impatti e valutare il contributo dell'Azienda rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Questa valutazione ha coinvolto il Team aziendale di CSM TUBE, permettendo di individuare alcune aree di miglioramento.

Nel 2024 è stato effettuato un aggiornamento di tale analisi rispetto alle azioni intraprese durante l'anno.

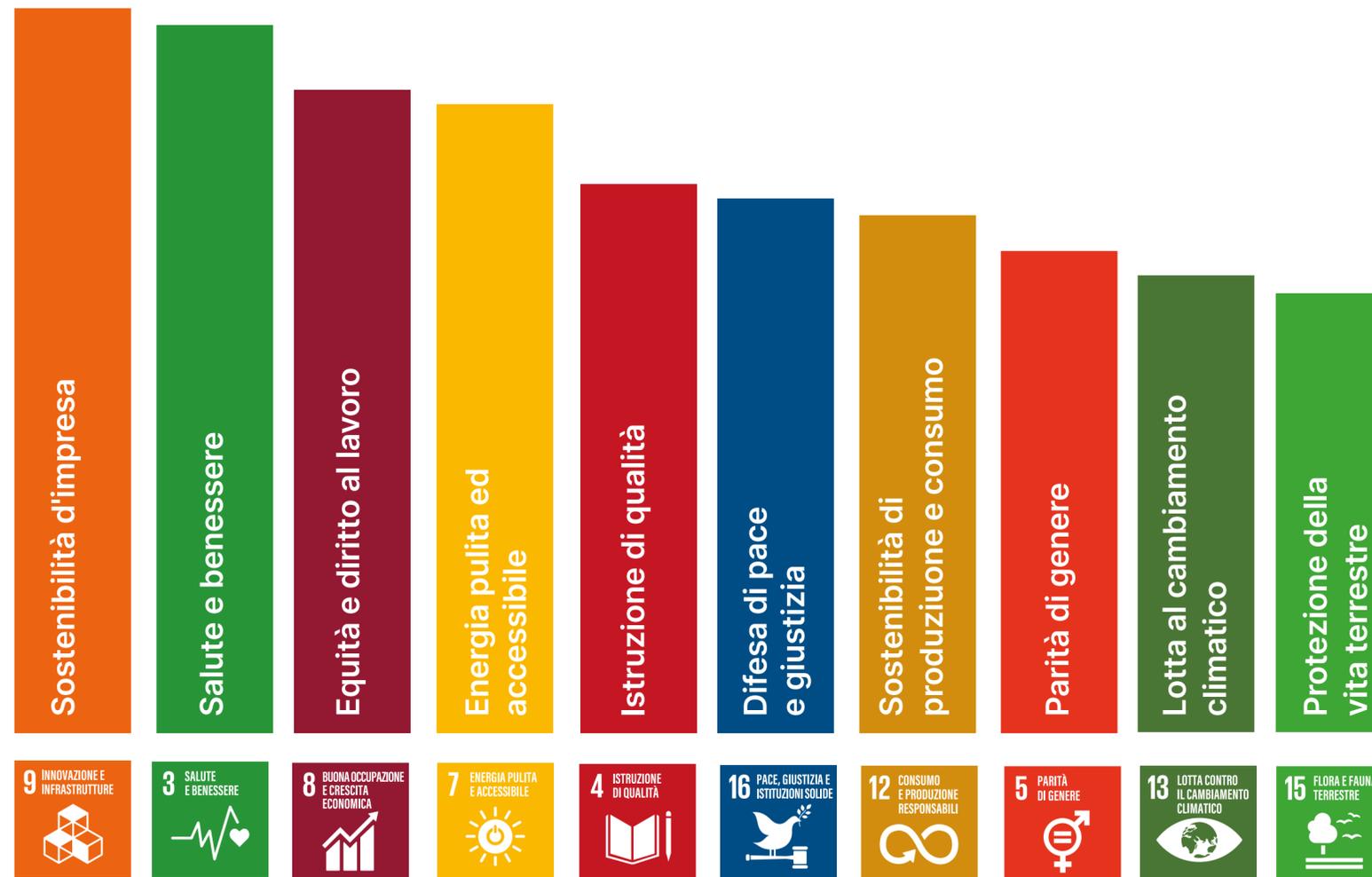


## Step del percorso

Il percorso di misurazione con gli SDGs, attraverso il tool internazionale dell'SDGs Action Manager, si è articolato nei seguenti step:

- Conoscenza e comprensione degli SDGs;
- Prioritizzazione degli impatti per identificare gli SDGs aziendali rilevanti per il proprio business;
- Misurazione degli impatti attraverso il Modulo di Base, per avere una valutazione complessiva della performance dell'azienda rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance;
- Misurazione del contributo di dettaglio rispetto a ciascun SDGs ritenuto come rilevante.

SDGs in ordine di importanza per CSM TUBE



## Identificazione degli SDGs prioritari

Il Team di CSM TUBE ha valutato l'importanza di ciascun SDG in relazione alle proprie attività aziendali. Questa valutazione è stata effettuata in base all'impatto che ogni SDG può avere sul business dell'Azienda, permettendo di identificare quelli prioritari nel contesto specifico di CSM TUBE. Di seguito, sono presentati gli SDG identificati come più rilevanti e prioritari, elencati in ordine di importanza.

## Misurazione del contributo rispetto a ciascun SDGs

Al termine della fase di prioritizzazione degli SDGs, attraverso lo strumento dell'SDG Action Manager, l'Azienda ha potuto misurare il proprio contributo agli SDGs considerati rilevanti e prioritari per il proprio business. Utilizzando le risposte fornite all'interno dell'SDG Action Manager, un tool di autovalutazione, è stato possibile ottenere un punteggio da 0 a 100 per ciascun SDG. Questo punteggio riflette il contributo delle misure e pratiche adottate da CSM TUBE per ogni Obiettivo di Sviluppo Sostenibile.

## Analisi dei risultati

La tabella seguente mostra i risultati ottenuti da CSM TUBE rispetto agli SDGs ritenuti prioritari per il proprio business. Nella tabella, viene tracciato il punteggio raggiunto nell'anno 2023 rispetto a ciascun SDG, la proiezione del punteggio dopo le azioni di miglioramento definite da parte dell'Azienda e il benchmark relativo alla Nazione (Italia) e al settore di appartenenza (prodotti in metallo fabbricati).

SDGs	Punteggio CSM TUBE 2023	Punteggio CSM TUBE 2024	Benchmark Paese*	Benchmark settore**
SDG BASELINE	63,8%	<b>75,5%</b>	26,7%	29,8%
9 INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	19,6%	<b>21,0%</b>	16,3%	19,3%
3 SALUTE E BENESSERE	34,5%	<b>40,8%</b>	19,6%	22,3%
8 BUONA OCCUPAZIONE E CRESCITA ECONOMICA	27,2%	<b>31,7%</b>	19,1%	19,2%
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	29,3%	<b>35,5%</b>	11,8%	12,7%
4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	20,6%	<b>23,9%</b>	17,6%	16,5%
16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	20,7%	<b>37,4%</b>	16,8%	17,9%
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	39,8%	<b>52,4%</b>	21,3%	22,2%
5 PARITÀ DI GENERE	13,2%	<b>13,9%</b>	10,2%	10,3%
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	39,7%	<b>43,1%</b>	13,8%	14,6%
15 FLORA E FAUNA TERRESTRE	10,8%	<b>17,5%</b>	12,3%	12,0%

\*Italia \*\*Prodotti in metallo fabbricati



**CSM GROUP**

— Stainless bonds —