



CSM GROUP
Stainless bonds

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

➔ www.csmgroup.it





INDICE

Lettera agli stakeholder	<u>3</u>
Profilo ESG	<u>4</u>
Guida alla lettura del Report	<u>5</u>
Nota metodologica	<u>6</u>
La nostra storia	<u>7</u>
Mission e valori	<u>8</u>
Profilo del gruppo	<u>9</u>
Analisi di doppia materialità	<u>11</u>
GOVERNANCE	<u>17</u>
Gestione dell'innovazione	<u>21</u>
Catena di fornitura	<u>24</u>
Etica e integrità del business	<u>26</u>
Gestione dei dati e cybersecurity	<u>28</u>
Gestione del contesto legale e normativo	<u>29</u>

SOCIAL	<u>32</u>
Salute e sicurezza sul lavoro	<u>33</u>
Sviluppo del capitale umano	<u>36</u>
Formazione	<u>37</u>
Condizioni e ambiente di lavoro	<u>41</u>
Relazioni con le comunità locali e il territorio	<u>43</u>
ENVIRONMENT	<u>47</u>
Energia ed emissioni di gas a effetto serra	<u>48</u>
Economia Circolare	<u>55</u>
Emissione di sostanze tossiche e produzione di rifiuti	<u>57</u>
Gestione della risorsa idrica	<u>60</u>
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e SDG Action Manager	<u>62</u>
Indice dei contenuti GRI	<u>66</u>
Allegato I: Analisi degli SDGs mediante SDG Action Manager CSM Tube S.p.A.	<u>69</u>



CSM GROUP

➤ INDICE

➤ GOVERNANCE

➤ SOCIAL

➤ ENVIRONMENT

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

3

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Ai nostri Stakeholder,

siamo lieti di presentare la nuova edizione del Report di Sostenibilità di CSM GROUP, predisposto con l'obiettivo di rendicontare le informazioni ambientali, sociali e di governance relative al Gruppo. Il Report illustra le informazioni relative a CSM TUBE spa e CSM MACHINERY srl, dando evidenza, ove rilevante, delle specificità operative delle singole realtà aziendali. Attraverso questa rendicontazione intendiamo consolidare progressivamente un approccio di Gruppo alla raccolta, analisi e comunicazione delle informazioni ESG, anche al fine di migliorare nel tempo la conoscenza degli impatti connessi alle attività svolte.

Il contesto in cui operiamo continua a essere caratterizzato da cambiamenti rapidi e da sfide complesse, tra cui la transizione energetica, l'evoluzione normativa, la trasformazione dei mercati e la crescente attenzione ai temi sociali e ambientali lungo le filiere produttive. Per questo motivo, riteniamo fondamentale integrare progressivamente le tematiche di sostenibilità nei processi decisionali aziendali, in coerenza con le caratteristiche del nostro settore e del nostro modello operativo.

Per CSM GROUP, la sostenibilità rappresenta un ambito di lavoro che riguarda più dimensioni: continuità e solidità industriale, qualità del prodotto, gestione degli aspetti ambientali, attenzione alla salute e sicurezza, sviluppo delle competenze e relazione con la catena di fornitura. In tale prospettiva, il Gruppo intende proseguire il lavoro su innovazione, efficienza dei processi, monitoraggio dei consumi e delle emissioni, gestione responsabile delle risorse, presidio dei fornitori e valorizzazione delle persone.

Nel 2025 il Gruppo ha portato avanti iniziative finalizzate a migliorare il monitoraggio degli impatti ambientali, rafforzare i sistemi di gestione, accrescere la consapevolezza interna sui temi ESG e consolidare il dialogo con clienti, fornitori, collaboratori e territori di riferimento. Parallelamente, ha promosso l'innovazione favorendo l'adozione di soluzioni, processi e tecnologie capaci di generare valore condiviso, incrementare l'efficienza operativa.

Questo percorso si inserisce in una prospettiva di medio-lungo periodo, nella quale la responsabilità d'impresa è considerata un elemento rilevante per supportare la continuità aziendale, la gestione dei rischi e la qualità delle relazioni con gli stakeholder. Siamo consapevoli che il miglioramento richiede obiettivi progressivi, dati affidabili, processi interni strutturati e una rendicontazione sempre più puntuale.

Per questo, continuiamo a lavorare su qualità, sicurezza, innovazione, formazione e ascolto degli stakeholder, con l'obiettivo di accrescere nel tempo la capacità del Gruppo di monitorare i propri impatti, valutare i risultati delle azioni intraprese e comunicare in modo chiaro le informazioni disponibili.

Desideriamo ringraziare tutte le persone che, con professionalità, competenza e dedizione, contribuiscono ogni giorno alle attività di CSM GROUP. Il loro contributo, insieme alla fiducia dei nostri stakeholder, rappresenta un elemento essenziale per proseguire questo percorso con serietà e senso di responsabilità.

La sostenibilità, per noi, è un processo di miglioramento progressivo, che richiede continuità, trasparenza e capacità di misurare nel tempo i risultati raggiunti e le aree su cui migliorare.



Elisabetta Trolese

La Presidente di CSM HOLDING spa

Marco Trolese

L'Amministratore Delegato CSM HOLDING spa

PROFILO ESG

Tabella 1. Sintesi delle principali iniziative ESG, suddivise per società del Gruppo, con evidenza delle azioni più rilevanti in ambito Governance, Sociale e Ambiente.

Area ESG	Azioni e iniziative ESG	Entità	Area ESG	Azioni e iniziative ESG	Entità
GOVERNANCE	Adesione al Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est	 CSM GROUP	SOCIAL	Condivisione degli indicatori H&S tramite bacheche digitali con sistema dedicato per segnalazioni e proposte di miglioramento dei dipendenti.	 CSM TUBE
	Sviluppo interno di un sistema software per monitorare i dati di produzione, qualità, ambiente, salute e sicurezza.			Distributore automatico di DPI e dispositivi anti-investimento TAG.	
	Valutazione dei fornitori strategici tramite sistema di vendor rating.			Formazione su parità di genere e comunicazione inclusiva.	
	Adozione di presidi avanzati di cybersecurity e formazione del personale aziendale.			Formazione Lean Manufacturing per rafforzare competenze produttive e miglioramento organizzativo.	 CSM MACHINERY
ENVIRONMENT	Autoproduzione di energia mediante impianti fotovoltaici.	 CSM TUBE		Zero infortuni nel 2025.	 CSM GROUP
	Acquisto di una quota di energia elettrica rinnovabile coperta da Garanzie di Origine.			Progetto Great Place to Work per valutare il clima aziendale e individuare aree di miglioramento, con box suggerimenti.	
	Acquisto di acciaio riciclato supportato da certificati dei fornitori.			Banca ore solidale per donare ferie a colleghi in situazioni personali delicate.	
	Recupero e riutilizzo di casse e bancali in legno con clienti e fornitori: 88,0% dei bancali recuperati nel 2025.	Presenza di un coach aziendale con la finalità di migliorare il clima aziendale.			
	Lavaggio e riutilizzo dei panni contaminati da oli tramite fornitore specializzato, per ridurre i rifiuti pericolosi.	Presenza di un credito welfare aggiuntivo da riconoscere in occasione della nascita o adozione di un figlio/a.			
	Utilizzo di cassette in plastica riutilizzabili nel trasporto di componenti meccanici con un fornitore.	Piattaforma welfare TreCuori con credito figurativo per dipendenti e somministrati e contributo aggiuntivo per figli a carico.			
				Attività e progetti dedicati di supporto alla comunità locale.	



GUIDA ALLA LETTURA DEL REPORT

Il presente Report di Sostenibilità, di seguito anche “Report” o “Documento”, si inserisce nel percorso di rendicontazione e progressiva integrazione della sostenibilità intrapreso da **CSM GROUP** (di seguito anche “Gruppo”, “Azienda” o “Organizzazione”) e rappresenta uno strumento volto a descrivere, secondo il perimetro e i criteri indicati nella Nota metodologica, l’impegno, le azioni e i risultati conseguiti dal Gruppo in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG – Environmental, Social and Governance).

CSM GROUP è un gruppo composto da CSM TUBE spa (“CSM TUBE”) e **CSM MACHINERY srl** (“CSM MACHINERY”), entrambe interamente controllate da CSM HOLDING spa, socio unico che ne detiene il 100% del capitale sociale. Il presente Documento offre una rappresentazione consolidata delle principali iniziative, degli impatti e delle performance ESG riferibili alle società incluse nel perimetro di rendicontazione.

La pubblicazione del Report costituisce un passaggio fondamentale nel percorso di consolidamento dell’approccio del Gruppo ai temi della sostenibilità e della responsabilità sociale d’impresa, esprimendo la volontà di integrare progressivamente i principi ESG nelle strategie aziendali, nei processi operativi e nelle decisioni di business. Attraverso questo Documento, CSM GROUP intende rendicontare il proprio impegno

e le azioni intraprese per contribuire alla creazione di valore nel lungo periodo per gli stakeholder e per affrontare, in relazione alle proprie attività, le principali sfide ambientali e sociali che caratterizzano l’attuale contesto economico e produttivo.

L’obiettivo del Report è fornire una visione organica e consolidata degli **impatti e delle performance ESG del Gruppo**, illustrando le politiche adottate, le azioni intraprese, i risultati raggiunti e gli obiettivi di miglioramento definiti per il futuro. Il Documento presenta prevalentemente informazioni a livello consolidato; ove necessario, gli aspetti specifici riferibili alle singole società sono distintamente attribuiti alla relativa entità aziendale.



La pubblicazione del Report costituisce un passaggio fondamentale nel percorso di consolidamento dell’approccio del Gruppo ai temi della sostenibilità e della responsabilità sociale d’impresa, esprimendo la volontà di integrare progressivamente i principi ESG nelle strategie aziendali, nei processi operativi e nelle decisioni di business.



Il Report è strutturato in sezioni dedicate ai principali temi ESG, all’interno delle quali sono rendicontati i temi materiali per il Gruppo in relazione alle politiche adottate, alle iniziative implementate e agli indicatori di riferimento. Completa il Documento una **sezione finale dedicata agli obiettivi qualitativi e quantitativi** che CSM GROUP intende perseguire nei prossimi anni, nonché un allegato relativo all’analisi del contributo di CSM TUBE agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals – **SDGs**), svolta attraverso il tool SDGs Action Manager.



NOTA METODOLOGICA

Il presente Documento costituisce il secondo Report di Sostenibilità di CSM GROUP ed è stato predisposto con l'obiettivo di rendicontare le informazioni ambientali, sociali e di governance ritenute rilevanti per il Gruppo, secondo il perimetro, il periodo di riferimento, gli standard e le metodologie descritti nel Documento.

CSM GROUP è un gruppo composto da CSM TUBE spa e CSM MACHINERY srl, con unità locali ubicate in Italia e all'estero. Ai fini della presente rendicontazione di sostenibilità, il perimetro di consolidamento include le seguenti entità:

- CSM TUBE spa, con sede in Via del Lavoro 60, Cimavilla di Codogné (TV), e unità locale in Via Cadore Mare 23 e 25, Cimetta di Codogné (TV), presso la quale sono presenti alcuni uffici;
- CSM MACHINERY srl, con sede legale e operativa in Via Cadore Mare 25, Località Cimetta di Codogné (TV).

Il **perimetro** della presente rendicontazione di Gruppo non include gli stabilimenti produttivi ubicati in Brasile e negli Stati Uniti, né la filiale commerciale situata in Germania. Tale esclusione deve essere considerata nella lettura dei dati e degli indicatori riportati nel Documento.

Per le informazioni di carattere economico-finanziario si rinvia al Bilancio consolidato di Gruppo e ai Bilanci d'esercizio di CSM TUBE spa e CSM MACHINERY srl.

Il presente Documento è stato redatto *in riferimento* ai Global Reporting Initiative Standards (GRI Universal Standards 2021). **L'analisi di materialità** svolta ai fini della presente rendicontazione ha integrato anche la prospettiva "Outside-In" (**Financial Materiality**), valutando come i temi ESG possano generare rischi e opportunità in grado di incidere sulla capacità del Gruppo di creare valore nel breve, medio e lungo termine, secondo l'approccio metodologico illustrato nel presente Documento.

Al termine del Documento è riportato il GRI Content Index, che consente di individuare gli indicatori rendicontati e i relativi paragrafi di riferimento. Il Report è stato predisposto tenendo conto dei principi di rendicontazione previsti dal GRI 1: Foundation 2021: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.



Il presente Documento è stato redatto e pubblicato su base volontaria, in quanto il Gruppo, allo stato attuale, non rientra nel campo di applicazione della Direttiva (UE) 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD). La rendicontazione viene predisposta con cadenza annuale al fine di fornire agli stakeholder un'informativa trasparente in merito agli ESG rilevanti per il Gruppo.

Il Documento non è stato sottoposto ad attività di assurance da parte di un soggetto terzo indipendente. Si segnala, inoltre, che non sono state apportate revisioni rispetto alla precedente edizione pubblicata sul sito web aziendale. Il periodo di rendicontazione è compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025 e coincide con quello del Bilancio Finanziario.

La redazione del Documento è stata sviluppata con il coinvolgimento di un gruppo di lavoro multidisciplinare interno, composto da figure aziendali appartenenti a diverse aree e funzioni. Tale coinvolgimento ha avuto l'obiettivo di raccogliere e consolidare informazioni provenienti dalle funzioni aziendali competenti rispetto ai temi rendicontati.

Per favorire l'accuratezza delle informazioni rendicontate, il ricorso a stime è stato limitato ove possibile. Nei casi in cui è stato necessario utilizzare stime, queste sono segnalate all'interno del Documento e definite sulla base delle metodologie di calcolo indicate. Ove disponibili, i dati sono presentati in forma comparativa con riferimento agli anni 2023, 2024 e 2025.

Gli infortuni sono stati calcolati in conformità alle linee guida previste dal GRI 403-9, adottando quale coefficiente moltiplicativo il valore 1.000.000. Per il calcolo dei parametri ambientali connessi ai consumi energetici sono stati utilizzati i coefficienti di conversione pubblicati dal DEFRA UK. Ai fini del calcolo delle emissioni market-based e location-based sono stati utilizzati i dati pubblicati da Terna e dall'European Residual Mixes AIB Report. I fattori di conversione impiegati per i combustibili corrispondono ai DEFRA UK GHG Conversion Factors. I consumi di combustibile sono stati convertiti in kWh utilizzando fattori di conversione basati sul relativo Gross Calorific Value, Gross CV, e successivamente espressi in GJ.

Per eventuali richieste di chiarimento o approfondimento in merito al presente Report di Sostenibilità e alla strategia ESG di CSM GROUP è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: esg@csmtube.



CSM GROUP

INDICE

GOVERNANCE

SOCIAL

ENVIRONMENT

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

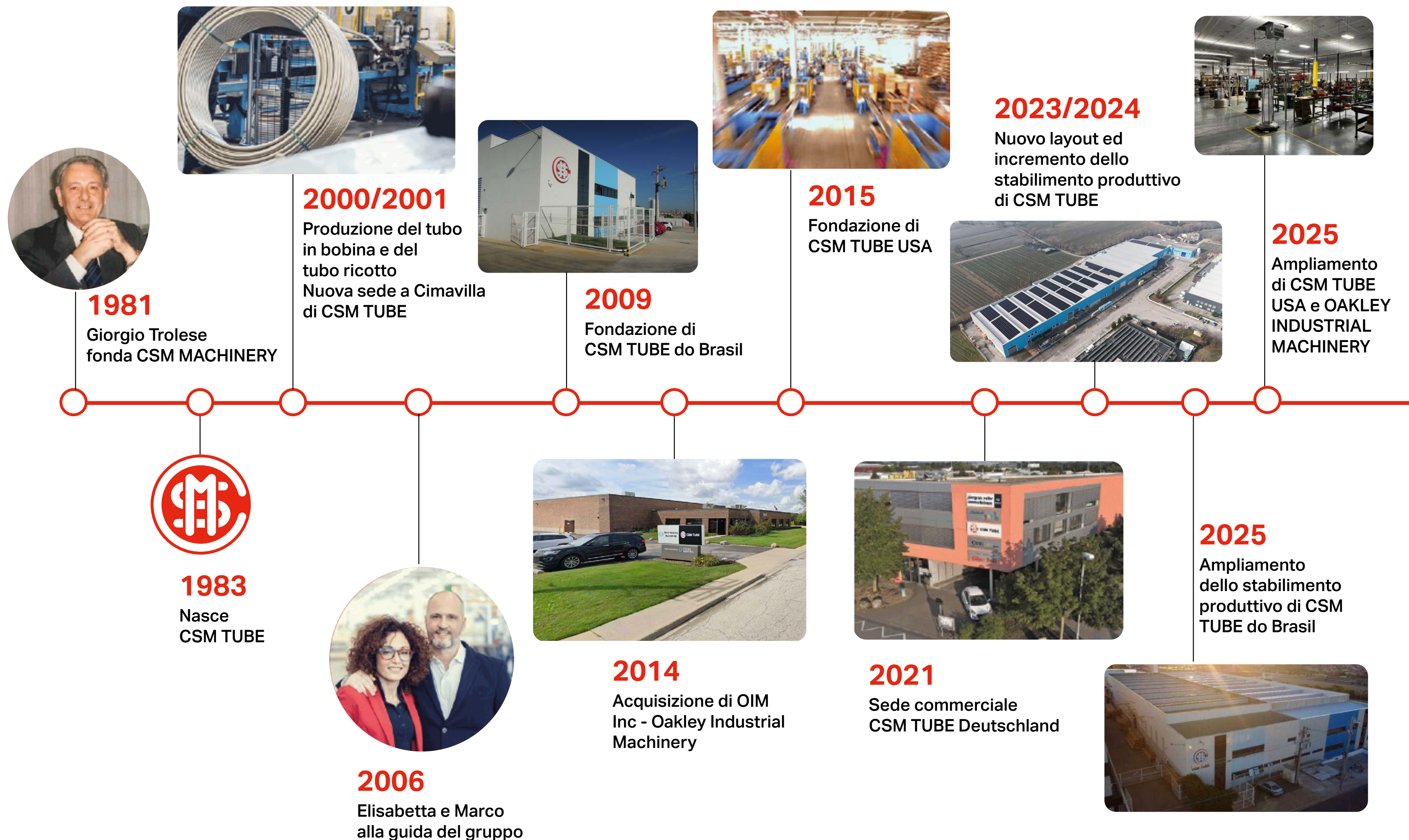
7

45 ANNI DI CSM GROUP

(1981 - 2026)

Le origini di CSM GROUP affondano nella passione di **Giorgio Trolese** per la meccanica e l'ingegneria. Animato da spirito imprenditoriale e visione strategica, Giorgio Trolese ha scelto di intraprendere un nuovo percorso professionale fondando CSM MACHINERY e CSM TUBE, anticipando le esigenze di un settore in forte sviluppo e contribuendo all'introduzione di innovazioni tecnologiche oggi ampiamente diffuse in molteplici ambiti applicativi.

Elisabetta e Marco Trolese guidano oggi **il Gruppo** con una visione imprenditoriale in continuità con quella del fondatore e orientata all'internazionalizzazione. Grazie alla loro direzione, CSM GROUP si è affermato come una realtà globale, con **7 aziende attive**, una presenza commerciale in **74 Paesi** e **oltre 200 collaboratori** a livello internazionale.





CSM GROUP

➤ **INDICE**

➤ **GOVERNANCE**

➤ **SOCIAL**

➤ **ENVIRONMENT**

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

8

MISSION E VALORI

Come l'acciaio inossidabile, i nostri legami aziendali resistono alle sfide del tempo dando vita a connessioni durevoli con i nostri stakeholder interni ed esterni.

Fiducia e integrità ci caratterizzano come professionisti esperti dalla leadership consolidata.

Questi sono gli ideali, i valori e le aspirazioni che guidano CSM GROUP nelle decisioni quotidiane

In cosa crediamo:.

1. PASSIONE E CONOSCENZA DEL SETTORE:

il sapere ingegneristico è nel nostro DNA fin dalle origini e si riflette nell'impegno a soddisfare le esigenze dei clienti con soluzioni mirate.

2. SENSIBILITÀ E SICUREZZA:

nei confronti delle persone in termini di soddisfazione del percorso di carriera, benessere nel luogo di lavoro e sicurezza.

3. SOLIDITÀ E TECNOLOGIA:

in più di 40 anni di attività abbiamo affinato competenze tecniche e abbiamo raggiunto importanti risultati finanziari.

4. LUNGIMIRANZA E REATTIVITÀ:

i continui investimenti in innovazione ci hanno portato ad intercettare in anticipo le esigenze del mercato.

5. PRESENZA GLOBALE E COMPLEMENTARITÀ:

le sette aziende che compongono il Gruppo coprono l'intera filiera produttiva, dalla lavorazione in tubi in acciaio inox fino alla realizzazione di macchinari smart per la produzione di resistenze e tubi in acciaio inossidabile.





CSM GROUP

➔ [INDICE](#)

➔ [GOVERNANCE](#)

➔ [SOCIAL](#)

➔ [ENVIRONMENT](#)

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

9

PROFILO DEL GRUPPO

CSM GROUP è un gruppo industriale manifatturiero caratterizzato da sinergie operative e da una visione strategica condivisa. Il Gruppo è costituito da CSM TUBE spa, attiva nella produzione di tubi in acciaio inossidabile, e da CSM MACHINERY srl, specializzata nella realizzazione di macchinari per la produzione di resistenze e di impianti destinati alla produzione di tubi in acciaio inossidabile.

CSM TUBE

CSM TUBE è un'azienda specializzata nella **produzione di tubi in acciaio inossidabile**. Le attività aziendali rientrano nel codice ATECO 24.20, relativo alla fabbricazione di tubi, condotti, profilati cavi e relativi accessori in acciaio, esclusi quelli in acciaio colato.

Fondata nel 1983, CSM TUBE ha intrapreso nel tempo un percorso di crescita e consolidamento che l'ha portata ad ampliare progressivamente la propria capacità produttiva, la gamma di prodotto e la presenza sui mercati internazionali. A fronte di una capacità iniziale pari a circa 2,5 milioni di metri annui, l'azienda raggiunge oggi una capacità produttiva di circa 70 milioni di metri all'anno, con un'offerta articolata in 60 differenti diametri, compresi tra 5 e 32 mm, e spessori variabili da 0,3 a 2 mm.

Nel corso della propria evoluzione, CSM TUBE ha sviluppato una gamma di soluzioni diversificata, che

comprende tubi in acciaio inossidabile di elevata qualità, anche trattati termicamente, realizzati in bobine o in barre, oltre a prodotti ad alto contenuto di nichel e soluzioni customizzate in funzione delle specifiche esigenze applicative dei clienti.

L'azienda opera oggi in un sito produttivo di circa 12.000 m² situato a Cimavilla (TV), dedicato alla produzione di tubi in acciaio inossidabile in barre e bobine. Il processo produttivo si basa su tecnologie di saldatura TIG in atmosfera protetta o laser e prevede, in funzione delle caratteristiche richieste, ulteriori fasi di lavorazione e controllo. L'intero processo è supportato da sistemi di verifica qualità, tra cui controlli al 100% mediante Eddy Current Test, in conformità alle norme EN ISO 10893-1 e EN ISO 10893-2. Nel tempo, CSM TUBE ha rafforzato il proprio posizionamento competitivo grazie alla qualità dei prodotti, all'affidabilità del servizio, alla capacità di rispondere alle richieste del mercato e a un costante impegno nell'innovazione tecnologica. Alla presenza produttiva in Italia si affiancano, inoltre, stabilimenti situati in Brasile e negli Stati Uniti.

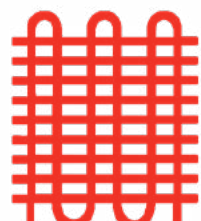
I prodotti di CSM TUBE trovano applicazione in **diversi settori industriali**, tra cui resistenze elettriche, scambiatori di calore, food & beverage, apparecchiature di riscaldamento, automotive, collettori solari, climatizzazione ed energia.

Settori di applicazione



Resistenze

Tubi per resistenze elettriche tubolari



Scambiatori di calore

Tubi per produttori di scambiatori di calore



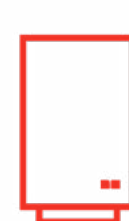
Cibo e bevande

Tubi per il settore food& beverage



Lavorazione tubi

Tubi per lavorazioni personalizzate



Boiler

Tubi per scaldabagni e caldaie elettriche



Automotive

Tubi per il settore automobilistico



Solare

Tubi per il settore delle energie rinnovabili



Condizionamento

Tubi per condizionamento e refrigerazione



Energia

Tubi per il settore energetico



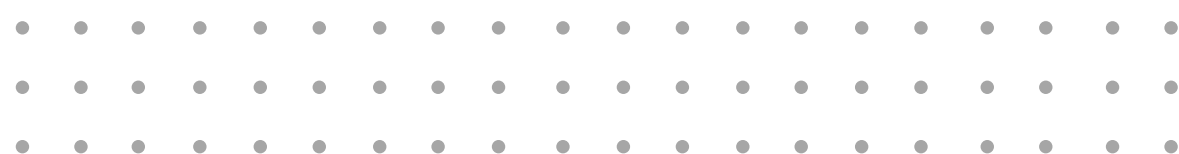
CSM GROUP

CSM MACHINERY

CSM MACHINERY opera nella **progettazione e costruzione di macchinari** per la produzione di resistenze e tubi in acciaio inossidabile. Le attività aziendali rientrano nel codice ATECO 28.2, relativo alla progettazione e costruzione di macchine, semilavorati e accessori meccanici ed elettronici.

Forte di oltre quarant'anni di esperienza, l'azienda ha sviluppato nel tempo un solido know-how tecnologico, ampliando progressivamente la propria offerta da impianti per la produzione di tubi in acciaio inossidabile a soluzioni specializzate anche per la produzione di resistenze. Oggi CSM MACHINERY propone macchinari ad alto contenuto tecnologico per la formatura, la saldatura, il taglio a misura, la raddrizzazione e la calibratura delle estremità dei tubi in acciaio inossidabile.

L'approccio dell'azienda è orientato all'innovazione, all'affidabilità e all'efficienza dei processi produttivi, con soluzioni progettate per garantire elevati standard qualitativi, flessibilità operativa e continuità delle performance.





ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

CSM GROUP ha avviato un percorso volto a rafforzare l'integrazione della sostenibilità nella propria strategia aziendale, anche in considerazione dell'evoluzione del quadro normativo europeo introdotto dalla Direttiva (UE) 2022/2464 (*Corporate Sustainability Reporting Directive* – CSRD). In tale contesto, il Gruppo ha progressivamente orientato il proprio approccio alla rendicontazione secondo il principio della doppia materialità, che richiede di considerare sia gli impatti generati dall'impresa su ambiente, persone e società, sia i rischi e le opportunità ESG in grado di influenzarne le performance economico-finanziarie nel tempo.

Coerentemente con tale impostazione, CSM GROUP ha adottato un modello di sostenibilità integrato, fondato sulla connessione tra dimensioni economiche, ambientali, sociali e di governance, con l'obiettivo di supportare la creazione di valore nel lungo periodo e il rafforzamento della resilienza del proprio modello di business.

In questo percorso, il Gruppo ha condotto un'Analisi di Doppia Materialità quale strumento centrale per l'individuazione dei temi ESG rilevanti ai fini della rendicontazione. In una prima fase, l'analisi è stata sviluppata secondo la prospettiva della **materialità di impatto**, in linea con il *GRI 3: Material Topics 2021*, al fine di identificare gli impatti significativi, attuali e potenziali, generati dall'Organizzazione su persone, ambiente e società lungo le proprie attività e la catena del valore. I risultati emersi sono stati ritenuti validi sia per CSM TUBE sia per CSM MACHINERY, in quanto riferiti a tematiche materiali comuni alle due società del Gruppo.

Successivamente, CSM GROUP ha avviato, su base volontaria, anche una valutazione della **materialità finanziaria**, in coerenza con gli orientamenti EFRAG e con gli *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), con l'obiettivo di analizzare i principali rischi e opportunità ESG in grado di influenzare la performance economico-finanziaria del Gruppo nel breve, medio e lungo periodo.

Il processo è stato sviluppato con un approccio partecipativo, attraverso il coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni, rappresentativi delle principali prospettive rilevanti per il Gruppo. In particolare,



la raccolta dei contributi tramite questionario ESG ha consentito di rilevare aspettative, percezioni e priorità degli stakeholder, rafforzando la solidità del processo di analisi e la qualità dei risultati ottenuti.

L'Analisi di Doppia Materialità rappresenta pertanto un elemento fondamentale del percorso di sostenibilità di CSM GROUP e costituisce la base per la definizione dei contenuti del presente Report.

L'analisi di doppia materialità effettuata nel 2024 è stata riesaminata e confermata anche per l'esercizio 2025, non essendo emersi cambiamenti significativi nel contesto operativo, nel modello di business o nel profilo degli impatti, rischi e opportunità tali da modificarne gli esiti.

COMPRENSIONE DEL CONTESTO DELL'ORGANIZZAZIONE

La comprensione del contesto in cui il Gruppo opera ha rappresentato una fase preliminare fondamentale del processo di analisi di materialità. Tale attività ha riguardato sia il contesto esterno sia quello interno, con riferimento agli impatti generati dalle società CSM TUBE e CSM MACHINERY.

L'analisi è stata condotta attraverso la consultazione dei principali standard internazionali di sostenibilità e della letteratura di settore, con l'obiettivo di individuare gli impatti effettivi e potenziali connessi alle attività del Gruppo. I risultati emersi sono stati successivamente integrati con l'analisi del contesto interno, considerando le attività aziendali, i rapporti di business, la strategia di sostenibilità e le principali categorie di stakeholder.

VALUTAZIONE DELL'IMPORTANZA DEGLI IMPATTI E STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Una fase successiva del percorso ha riguardato la valutazione della rilevanza degli impatti, realizzata attraverso l'individuazione e il coinvolgimento dei principali stakeholder aziendali. Per stakeholder si intendono gli individui o i gruppi che possono influenzare, o essere influenzati, dalle attività, dalle decisioni e dai risultati dell'Organizzazione.

Temi materiali e relativi impatti, rischi e opportunità (IRO).
+: impatto positivo, -: impatto negativo; **A:** impatto attuale, **P:** impatto potenziale; **BT:** orizzonte temporale di breve termine, **MT:** orizzonte temporale di medio termine, **LT:** orizzonte temporale di lungo termine.

Area ESG	Tema materiale	I/R/O	Descrizione	Perimetro			Rilevanza IRO
				a monte	ope-razioni proprie	a valle	
ENVIRONMENT	 Sostanze chimiche e produzione di rifiuti	Impatto	+/A Adozione di modalità strutturate di gestione, segregazione, stoccaggio e conferimento dei rifiuti pericolosi e non pericolosi generati dalle attività produttive, con l'obiettivo di prevenire dispersioni, contaminazioni e potenziali effetti negativi su ambiente, salute e sicurezza.		●	●	BASSO 
		Opportunità	BT La riduzione degli scarti di produzione e il miglioramento della loro tracciabilità possono aumentare l'efficienza dei processi, ridurre i costi di smaltimento e rafforzare la reputazione del Gruppo presso clienti e stakeholder attenti alle performance ambientali.		●		MODERATO 
	 Economia Circolare	Impatto	+/A Sviluppo di iniziative di economia circolare attraverso l'approvvigionamento di acciaio con contenuto riciclato, l'ottimizzazione degli imballaggi e l'introduzione di soluzioni volte al recupero, riutilizzo o riciclo dei materiali lungo il ciclo produttivo	●	●	●	MODERATO 
		Opportunità	BT L'ottimizzazione dell'utilizzo degli imballaggi e la valorizzazione degli scarti come risorse possono ridurre i costi di acquisto e smaltimento, favorire collaborazioni di filiera e generare innovazione nei processi produttivi e logistici.	●	●	●	MODERATO 
	 Gestione della risorsa idrica	Impatto	+/P Implementazione di soluzioni tecniche e gestionali finalizzate alla riduzione dei prelievi e dei consumi idrici negli stabilimenti, anche attraverso monitoraggio e interventi di riuso o ricircolo delle acque dove applicabili.		●	●	BASSO 
		Rischio	LT Pur in presenza di un utilizzo limitato dell'acqua nei processi produttivi, l'aumento dei costi di approvvigionamento, la scarsità idrica locale e l'inasprimento dei requisiti autorizzativi o ambientali potrebbero generare maggiori oneri operativi e limitazioni gestionali per gli stabilimenti del Gruppo.		●		BASSO 
	 Energia ed emissioni di gas a effetto serra	Impatto	+/A Realizzazione di interventi di efficientamento energetico e progressivo ricorso a energia da fonti rinnovabili, tramite acquisto di energia rinnovabile e autoproduzione da impianti fotovoltaici, con effetti positivi sulla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni indirette associate.	●	●		MEDIO 
		Rischio	MT La volatilità dei prezzi dell'energia e l'eventuale aumento dei consumi possono determinare un incremento dei costi operativi, con effetti sulla marginalità, sulla competitività commerciale e sulla capacità del Gruppo di pianificare investimenti industriali.	●	●	●	MEDIO 
		Rischio	MT L'esposizione a normative climatiche più stringenti, meccanismi di carbon pricing, requisiti dei clienti sulle emissioni e aspettative degli investitori può comportare maggiori costi di conformità, necessità di investimenti in tecnologie a minore intensità emissiva e possibili effetti sull'accesso a finanziamenti.	●	●	●	BASSO 

Area ESG	Tema materiale	I/R/O	Descrizione	Perimetro			Rilevanza IRO
				a monte	ope-razioni proprie	a valle	
SOCIAL	 Salute e Sicurezza dei lavoratori	Impatto	+/A Applicazione di misure di prevenzione e protezione per ridurre il rischio di infortuni e malattie professionali connessi all'utilizzo di macchine, attrezzature e impianti; monitoraggio continuo del sistema di salute e sicurezza e attività formative per promuovere comportamenti sicuri e una cultura della prevenzione.		●		ALTO 
		Opportunità	MT L'estensione delle migliori pratiche di salute e sicurezza già adottate in alcune sedi del Gruppo anche ad altre unità operative può rafforzare il presidio dei rischi, ridurre infortuni e fermi produttivi e migliorare continuità operativa e clima aziendale.		●		BASSO 
	 Sviluppo del capitale umano	Impatto	+/A Valorizzazione e crescita professionale delle persone attraverso formazione, aggiornamento delle competenze, coinvolgimento e percorsi di sviluppo, contribuendo all'occupabilità dei lavoratori e alla capacità del Gruppo di raggiungere i propri obiettivi industriali.		●		MEDIO 
		Opportunità	MT Gli investimenti in formazione tecnica, manageriale e trasversale possono migliorare produttività, qualità, efficienza operativa e capacità di innovazione, riducendo il turnover e rafforzando attrazione e retention dei talenti in un contesto manifatturiero competitivo.		●		MODERATO 
	 Condizioni e ambiente di lavoro	Impatto	+/A Promozione di condizioni di lavoro eque, inclusive e rispettose della dignità della persona, attraverso politiche e prassi orientate a pari opportunità, non discriminazione, collaborazione, welfare aziendale e benessere organizzativo.		●		MEDIO 
		Rischio	MT La difficoltà di attrarre e trattenere personale qualificato, anche in presenza di turnazioni e specifiche esigenze produttive, può incidere su motivazione, produttività, continuità operativa e qualità del lavoro, generando costi di selezione e formazione, perdita di competenze chiave e maggiore turnover.		●		BASSO 
		Opportunità	BT Il rafforzamento delle iniziative di welfare, premialità, ascolto interno e miglioramento del clima aziendale può sostenere motivazione, retention e produttività, contribuendo nel breve periodo alla stabilità della forza lavoro e all'efficienza operativa.		●		MEDIO 
	 Relazioni con le Comunità locali e il territorio	Impatto	+/A Sviluppo di relazioni strutturate con scuole, associazioni, enti del territorio e organizzazioni non profit, contribuendo alla creazione di valore sociale, alla crescita delle competenze locali e al rafforzamento del legame tra il Gruppo e le comunità in cui opera.		●	●	MODERATO 
		Opportunità	MT Sviluppare e mantenere solide relazioni con le Scuole, le comunità locali e gli enti del territorio e no profit può migliorare significativamente la reputazione dell'impresa. Queste attività possono facilitare l'accesso a nuove opportunità di mercato e creare sinergie vantaggiose che si traducono in benefici economici immediati e una maggiore attrattività della forza lavoro che appartiene al territorio.		●	●	BASSO 

Area ESG	Tema materiale	I/R/O	Descrizione	Perimetro			Rilevanza IRO
				a monte	ope-razioni proprie	a valle	
Governance	 Gestione del contesto legale e normativo	Impatto	-/P Eventuali carenze nel monitoraggio e nell'applicazione del quadro normativo di settore potrebbero generare effetti negativi su clienti, utilizzatori finali e altri stakeholder, in particolare in caso di prodotti o macchinari non conformi a requisiti di sicurezza, qualità o marcatura applicabili.		●	●	MEDIO 
		Rischio	BT L'immissione sul mercato di prodotti o macchinari non conformi a requisiti tecnici, di sicurezza o documentali può determinare contestazioni, richiami, sanzioni, costi di adeguamento, responsabilità verso clienti e utilizzatori e danni reputazionali, con effetti sulla continuità delle relazioni commerciali.		●	●	BASSO 
		Opportunità	MT La capacità di operare in settori altamente regolamentati, garantendo qualità, tracciabilità, sicurezza e conformità normativa dei prodotti, può costituire una leva di differenziazione competitiva e favorire l'accesso a mercati o clienti con requisiti tecnici elevati.		●	●	MODERATO 
	 Catena di fornitura	Impatto	+/P Integrazione di criteri ESG, oltre a qualità, affidabilità e condizioni economiche, nei processi di qualifica, valutazione e monitoraggio dei fornitori, al fine di promuovere pratiche responsabili lungo la catena del valore e prevenire impatti negativi ambientali e sociali indiretti.	●	●		MEDIO 
		Rischio	LT La dipendenza da fornitori unici o da aree geografiche esposte a tensioni geopolitiche, volatilità dei prezzi o criticità logistiche può causare interruzioni di fornitura, incremento dei costi, squilibri negoziali e ritardi produttivi, con impatti sulla continuità operativa e sulla competitività del Gruppo.	●	●		BASSO 
		Opportunità	LT Lo sviluppo di partnership strategiche con fornitori qualificati può aumentare flessibilità produttiva, accesso a competenze specialistiche e capacità di innovazione, consentendo al Gruppo di concentrarsi su progettazione, qualità, customizzazione e miglioramento continuo dei processi.	●	●		MEDIO 
	 Gestione dell'innovazione	Impatto	+/A Promozione di una cultura dell'innovazione orientata al miglioramento di processi, prodotti e servizi, al fine di rispondere all'evoluzione delle esigenze dei clienti e contribuire allo sviluppo di soluzioni industriali più efficienti e sicure.		●	●	ALTO 
		Rischio	MT Investimenti in soluzioni innovative non allineate alle esigenze del mercato o non in grado di generare vantaggi competitivi possono determinare mancato ritorno economico, perdita di quote di mercato e riduzione della credibilità verso clienti e partner commerciali.		●	●	BASSO 
	 Etica e Integrità del business	Impatto	+/A Adozione di principi, procedure e comportamenti improntati a diligenza, trasparenza, correttezza, integrità, imparzialità e prevenzione della corruzione nelle attività aziendali e nei rapporti con clienti, fornitori, collaboratori e altri stakeholder.	●	●	●	MEDIO 
		Rischio	BT Pratiche aziendali non conformi a principi di etica, integrità e trasparenza possono generare sanzioni, contenziosi, perdita di fiducia da parte di clienti, investitori e collaboratori, danni reputazionali e indebolimento della stabilità operativa e commerciale del Gruppo.	●	●	●	BASSO 
	 Gestione dei dati e Cybersecurity	Impatto	-/P Una gestione non adeguata della cybersecurity e della protezione dei dati potrebbe causare violazioni della riservatezza, integrità o disponibilità delle informazioni aziendali e dei dati di clienti, fornitori e lavoratori, con effetti negativi sui diritti alla privacy e sulla fiducia degli stakeholder.		●	●	MEDIO 
		Rischio	BT Vulnerabilità dei sistemi digitali, attacchi informatici o malfunzionamenti dei sistemi IT/OT possono interrompere processi produttivi e logistici, generando costi di ripristino, ritardi nella supply chain, perdite di produttività, possibili sanzioni e danni reputazionali.		●	●	MEDIO 

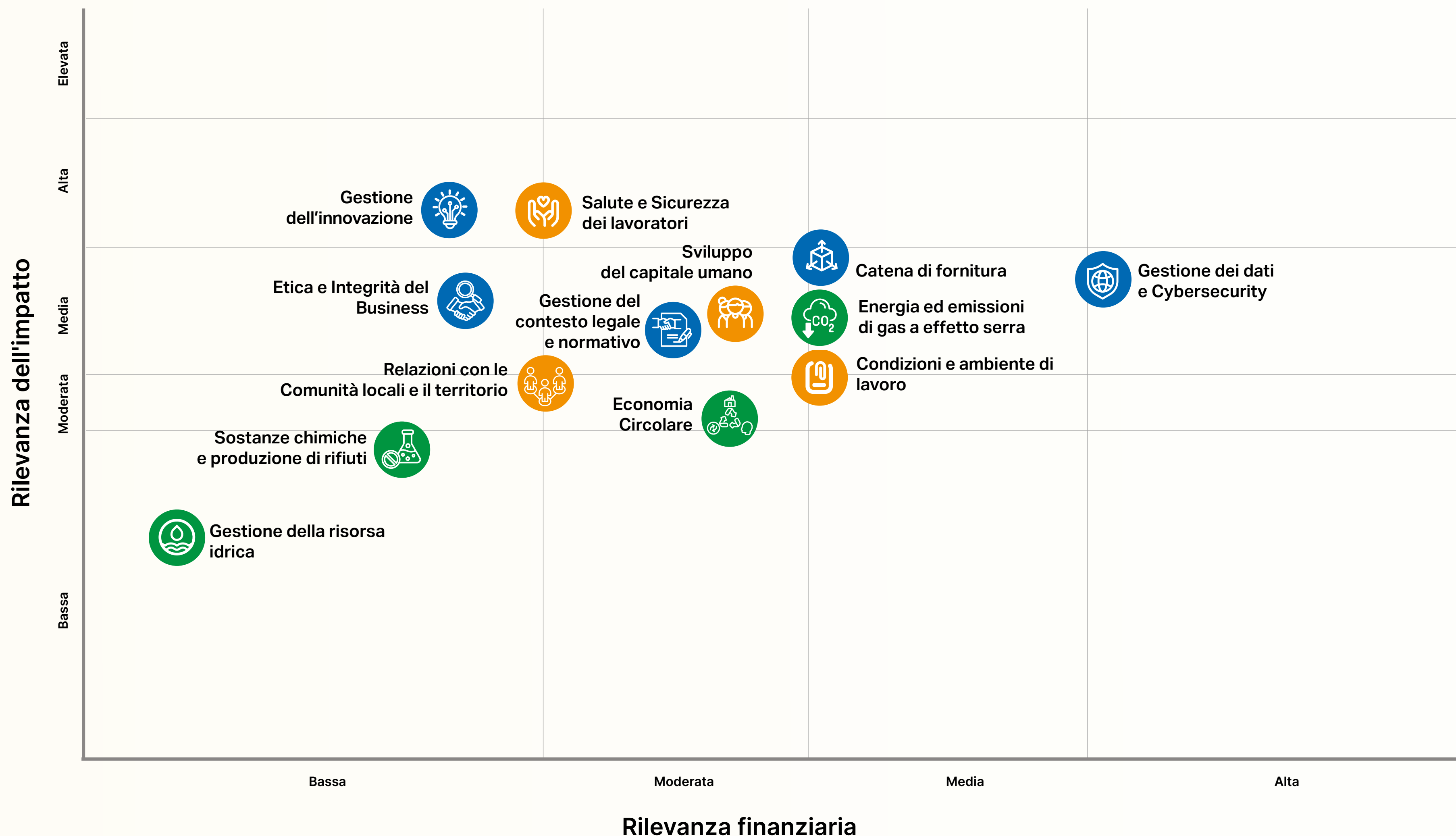
MATRICE DI MATERIALITÀ

L'output che il processo di analisi di materialità ha restituito è stato elaborato e formalizzato all'interno di un grafico in due dimensioni detto **Matrice di materialità**, dove l'asse delle X riporta i risultati dell'analisi di materialità finanziaria e l'asse delle y i risultati dell'analisi di materialità dell'impatto.

LEGENDA

- GOVERNANCE
- SOCIAL
- ENVIRONMENT

Figura 2. Matrice di doppia materialità.



GOVERNANCE



GESTIONE DELL'INNOVAZIONE



CATENA DI FORNITURA



ETICA E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

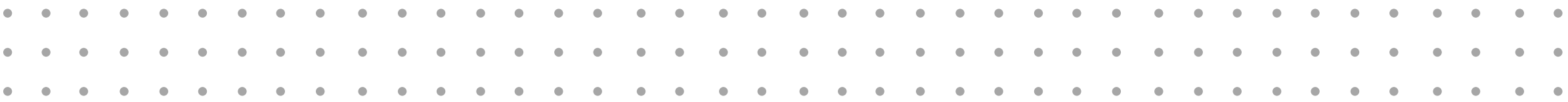


GESTIONE DEI DATI E CYBERSECURITY



GESTIONE DEL CONTESTO LEGALE
E NORMATIVO





Nei paragrafi successivi è descritta la struttura organizzativa di CSM TUBE e CSM MACHINERY, con particolare riferimento agli assetti di governance societaria delle due realtà del Gruppo.

Il CSM GROUP fonda le relazioni industriali su un confronto costruttivo con le figure aziendali e, ove presenti, con le rappresentanze dei lavoratori, promuovendo dialogo sociale, coinvolgimento dei dipendenti e un clima organizzativo positivo. Il Gruppo dispone di canali interni e procedure per raccogliere, valutare e gestire eventuali istanze, segnalazioni o preoccupazioni relative alla condotta dell’Organizzazione e ai suoi impatti effettivi o potenziali sugli stakeholder.

Ai fini della rendicontazione, per “criticità” si intendono le preoccupazioni relative a impatti negativi effettivi o potenziali sugli stakeholder, anche raccolte tramite canali di reclamo o segnalazione. Nel periodo di rendicontazione non sono state comunicate criticità al massimo organo di governo.

La tabella seguente riassume le principali prassi adottate dalle due società del Gruppo in materia di corporate governance e certificazioni.

Tabella 3. Principali prassi adottate da CSM TUBE e CSM MACHINERY in materia di corporate governance e certificazioni.

DESCRIZIONE PRASSI	 CSM TUBE	 CSM MACHINERY
Consiglio di Amministrazione		
Revisore Indipendente		
Collegio sindacale		
Organismo di Vigilanza ai sensi del D. Lgs. 231/01		
Codice Etico		
Codice di Condotta Fornitori		
Certificazione ISO 9001		
Certificazione ISO 14001		
Certificazione ISO 45001		
UNI/PdR 125:2022 – Parità di Genere		

GOVERNANCE SOCIETARIA CSM TUBE SPA

CSM TUBE è una società per azioni iscritta presso il Registro delle Imprese di Treviso. L’azienda è sotto il controllo del socio unico, CSM HOLDING spa, che ne detiene il 100% delle quote societarie. La struttura di governo societario di CSM TUBE prevede la presenza del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, organi nominati dall’Assemblea dei soci.

La struttura degli organi societari al 31 dicembre 2025 comprende:

- Il Consiglio di Amministrazione, che compie tutte le operazioni necessarie per il raggiungimento dell’oggetto sociale e gestisce l’impresa con la diligenza richiesta dalla natura dell’incarico;
- Il Revisore Indipendente, responsabile per la revisione legale dei bilanci;
- Il Collegio Sindacale, responsabile di garantire il rispetto della legge, dello Statuto e dei principi di corretta Amministrazione;
- L’Organismo di Vigilanza, istituito ai sensi del D.Lgs. 231/01, responsabile di vigilare sull’efficacia, efficienza, mantenimento e aggiornamento del modello di Organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01.

Tutti i membri del **Consiglio di Amministrazione** di CSM TUBE, nominati dall’Assemblea Ordinaria, ricoprono altre cariche solamente all’interno delle Società del Gruppo, ad eccezione dell’Amministratore Delegato di CSM TUBE che ricopre anche il ruolo di Consigliere all’interno dell’Associazione industriale di categoria Centro Inox.

Gli amministratori rimangono in carica, salve le ipotesi di revoca e dimissioni, per un periodo di tre esercizi. Il mandato viene rinnovato in sede con l’Assemblea Ordinaria convocata per l’approvazione del bilancio (il Consiglio di Amministrazione è in scadenza con l’approvazione del bilancio 2026).

Oltre alle attribuzioni ad esso spettanti ai sensi di legge e dello Statuto, al Consiglio è riservata, in via esclusiva, la competenza in relazione alle decisioni più importanti sotto il profilo economico e strategico. Gli amministratori hanno diritto al compenso stabilito dall’Assemblea dei Soci.

I componenti del Consiglio di Amministrazione sono suddivisi per genere e fascia di età nella tabella seguente.

GOVERNANCE SOCIETARIA CSM MACHINERY SRL

CSM MACHINERY è una società a responsabilità limitata iscritta presso il Registro delle Imprese di Treviso. L'azienda è sotto il controllo del socio unico CSM HOLDING spa, che ne detiene il 100% delle quote societarie.

La struttura degli organi societari al 31 dicembre 2025 comprende:

- Il Consiglio di Amministrazione, che compie tutte le operazioni necessarie per il raggiungimento dell'oggetto sociale e gestisce l'impresa con la diligenza richiesta dalla natura dell'incarico;
- Il Revisore Indipendente, responsabile per la revisione legale dei bilanci;

I membri del **Consiglio di Amministrazione** di CSM MACHINERY ricoprono altre cariche solamente all'interno delle Società del Gruppo e sono nominati dall'Assemblea Ordinaria. Gli amministratori rimangono in carica, salve le ipotesi di revoca e dimissioni, a tempo indeterminato.

Oltre alle attribuzioni ad esso spettanti ai sensi di legge e dello Statuto, al Consiglio di Amministrazione è riservata, in via esclusiva, la competenza in relazione alle decisioni più importanti sotto il profilo economico e strategico. Gli amministratori hanno diritto al compenso stabilito dall'Assemblea dei Soci.

I componenti del Consiglio di Amministrazione sono suddivisi per genere e fascia di età nella tabella seguente.

Tabella 5. Consiglio di Amministrazione di CSM MACHINERY srl al 31 dicembre 2025.

Componente	Incarico	Genere	Fascia di età	Esecutivo/ Non esecutivo
Trolese Elisabetta	Presidente	Donna	30-50	Esecutivo
Trolese Marco	Amministratore delegato	Uomo	30-50	Esecutivo

Nel Consiglio di Amministrazione di CSM MACHINERY non sono presenti membri indipendenti e il Presidente non è un alto dirigente dell'Organizzazione.

Tabella 4. Consiglio di Amministrazione di CSM TUBE spa al 31 dicembre 2025.

Componente	Incarico	Genere	Fascia di età	Esecutivo/ Non esecutivo
Trolese Marco	Presidente	Uomo	30-50	Esecutivo
Trolese Elisabetta	Amministratrice delegata	Donna	30-50	Esecutivo
Carpanini Pierluigi	Amministratore delegato	Uomo	> 50	Esecutivo

Nel Consiglio di Amministrazione di CSM TUBE non sono presenti membri indipendenti e il Presidente non è un alto dirigente dell'Organizzazione.

Il **Collegio Sindacale** svolge funzioni di vigilanza sull'osservanza della legge e dello Statuto, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adequatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Società.

L'organo è composto da cinque membri: un Presidente, due Sindaci effettivi e due Sindaci supplenti. La composizione del Collegio riflette un'adequata rappresentanza di genere, con una presenza femminile pari al 60% dei componenti. Tutti i membri sono in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza previsti dalla normativa vigente. I componenti del Collegio Sindacale resteranno in carica fino alla data dell'Assemblea degli Azionisti convocata per l'approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2026.

LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Il Consiglio di Amministrazione riveste un ruolo centrale nella definizione delle strategie aziendali in materia di gestione ambientale, inclusi gli aspetti legati al cambiamento climatico, nonché delle tematiche sociali.

Il Report di Sostenibilità annuale è elaborato attraverso un processo che coinvolge diverse funzioni aziendali interne, tra cui gli azionisti, il Board, l'area HR, HSE, l'ufficio acquisti, il *finance*, le *operations*, la qualità, l'ufficio R&D e l'area commerciale.

Tali figure costituiscono il **Team ESG di CSM GROUP**, responsabile della supervisione dell'implementazione delle iniziative di sostenibilità e del monitoraggio delle relative performance. Il processo comprende la raccolta e l'analisi dei dati relativi alle attività aziendali, ai rapporti di business e alle iniziative interne, nonché il coinvolgimento delle parti interessate, al fine di garantire una visione ampia e inclusiva degli impatti generati dal Gruppo.





GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

L'innovazione rappresenta uno degli elementi centrali del modello di sviluppo di CSM GROUP e si traduce in un **approccio orientato all'ascolto del cliente**, alla ricerca continua e al miglioramento progressivo delle soluzioni offerte. Le attività di ricerca e sviluppo costituiscono leve strategiche attraverso cui il Gruppo rafforza la propria capacità di rispondere all'evoluzione del mercato e di sostenere la propria resilienza e competitività nel tempo.

Gli investimenti realizzati negli ultimi anni hanno contribuito a supportare CSM GROUP nell'affrontare le nuove sfide del contesto industriale, favorendo l'adozione di soluzioni tecnologicamente avanzate e coerenti con le esigenze espresse dagli stakeholder.

Il dialogo costante con clienti e partner rappresenta, in questo ambito, un fattore rilevante per individuare opportunità di miglioramento e sviluppare risposte sempre più mirate rispetto ai bisogni del mercato.

La collaborazione tra CSM MACHINERY e CSM TUBE costituisce un elemento distintivo del percorso di innovazione del Gruppo. CSM MACHINERY sviluppa e perfeziona i propri macchinari, mentre la sinergia con CSM TUBE consente di testarli in condizioni operative reali, valorizzando un processo di miglioramento continuo basato sull'esperienza applicativa e sul confronto diretto con l'utilizzo industriale delle soluzioni.

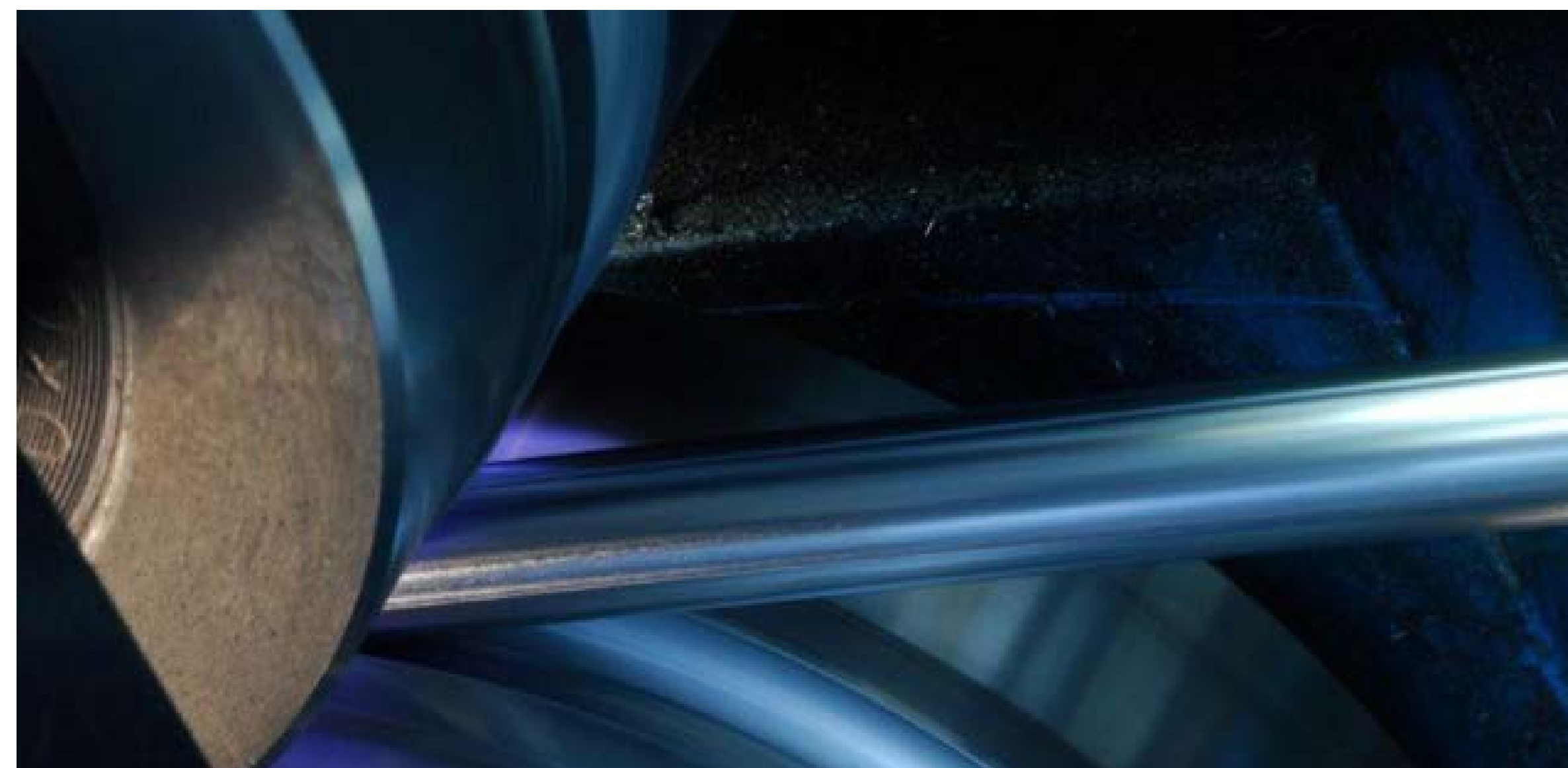


La collaborazione tra CSM MACHINERY e CSM TUBE costituisce un elemento distintivo del percorso di innovazione del Gruppo. progressivamente i principi ESG nelle strategie aziendali, nei processi operativi e nelle decisioni di business.



Le competenze tecniche e progettuali di CSM MACHINERY, integrate con i dati e i riscontri derivanti dall'impiego dei sistemi da parte di CSM TUBE, alimentano un flusso costante di informazioni utile a ottimizzare prestazioni, affidabilità e qualità delle soluzioni sviluppate. Tale scambio contribuisce a presidiare le diverse fasi del processo di innovazione, dalla progettazione alla sperimentazione, fino al perfezionamento del prodotto finale.

La collaborazione tra le due società del Gruppo si configura, quindi, come un modello integrato di innovazione, nel quale attività di ricerca, prototipazione e validazione sul campo si rafforzano reciprocamente. Questo approccio consente a CSM GROUP di sviluppare soluzioni coerenti con le esigenze qualitative del mercato e orientate alla creazione di valore per clienti e stakeholder nel medio-lungo periodo.



CSM TUBE

Negli ultimi anni, le attività di ricerca e sviluppo hanno contribuito ad ampliare la gamma di prodotti forniti, sia attraverso nuove tipologie di tubo sia mediante l'estensione della produzione a nuovi diametri. Le attività hanno inoltre riguardato la possibilità di saldare tubi con rapporto tra diametro e spessore inferiore a 8 mm e lo sviluppo di soluzioni finalizzate alla saldatura di nuove leghe.

Nel 2024 CSM TUBE ha sviluppato, in collaborazione con l'Università di Padova, una **nuova linea produttiva progettata attraverso strumenti di simulazione avanzata** basati sulla tecnologia Digital Twin. Tale approccio ha consentito di testare virtualmente diverse configurazioni impiantistiche e ottimizzare i parametri di processo prima della realizzazione industriale.

Nel corso dell'anno è stata avviata una seconda linea produttiva, co-progettata con l'Università di Padova e CSM MACHINERY, dotata di tecnologia di saldatura laser e concepita per incrementare la produttività, l'efficienza operativa e la continuità dei processi. Le prestazioni dell'impianto saranno monitorate attraverso specifici indicatori operativi.

Parallelamente, è stato avviato uno studio di fattibilità per l'automazione delle attività di collaudo e imballaggio dei tubi in rotoli, con l'obiettivo di migliorare la tracciabilità dei prodotti, supportare gli operatori nelle attività a maggior valore aggiunto e ridurre l'impegno fisico associato alle operazioni manuali. Il completamento del progetto è previsto entro il 2026, compatibilmente con gli esiti delle valutazioni tecniche e delle successive fasi di implementazione.

Nel 2025 è stato avviato un progetto finalizzato all'automazione della regolazione delle teste di formatura, con l'obiettivo di realizzare entro il 2026 una linea in grado di gestire tali attività in modo automatizzato. L'iniziativa mira a incrementare l'efficienza operativa, la qualità del prodotto e la sicurezza dei processi, favorendo al contempo una maggiore stabilità produttiva. I risultati e i benefici conseguiti saranno monitorati e rendicontati sulla base degli esiti delle attività di sviluppo e validazione.

In continuità con questo percorso di innovazione, le attività di ricerca e sviluppo condotte nel 2025 e pianificate per il 2026 sono orientate alla valorizzazione delle tecnologie già sviluppate e testate, con l'obiettivo di ampliare le applicazioni produttive verso nuovi settori di mercato, nuove



combinazioni dimensionali e nuove leghe, rafforzando la competitività e la capacità di risposta alle esigenze dei clienti.

Tra le principali direttrici di sviluppo per il 2026 rientra inoltre l'integrazione di soluzioni basate sull'intelligenza artificiale all'interno delle macchine standard. Tali strumenti saranno progettati per supportare gli operatori attraverso dashboard dedicate, favorendo l'ottimizzazione degli attrezzature, il mantenimento della stabilità del processo produttivo, la riduzione degli errori operativi e il contenimento degli scarti, secondo un approccio graduale, misurabile e orientato al miglioramento continuo.

CSM MACHINERY

Negli ultimi anni, CSM MACHINERY ha perseguito un percorso di innovazione e standardizzazione della propria offerta, sviluppando una gamma di macchine caratterizzate da un'architettura modulare e da optional standardizzati. Questo approccio consente ai clienti di configurare le soluzioni in modo flessibile e personalizzato, adattandole alle specifiche esigenze produttive e operative, garantendo al contempo elevati livelli di affidabilità, efficienza e semplicità di integrazione.

Nel corso del 2025, CSM MACHINERY ha avviato significativi interventi di upgrade sui macchinari esistenti, scegliendo di adottare un **PLC standard** che ha permesso di uniformare le interfacce uomo-macchina. Tale scelta ha **migliorato la funzionalità dei sistemi e l'efficienza operativa degli operatori**. Inoltre, tutte le macchine risultano interconnesse da remoto, garantendo un servizio di assistenza più tempestivo, flessibile e reattivo.



Parallelamente, l'azienda ha sviluppato soluzioni impiantistiche personalizzate in risposta a specifiche esigenze espresse dai clienti, progettando macchinari in grado di adattarsi ai relativi processi produttivi e requisiti operativi. Tali interventi hanno contribuito a supportare l'innovazione e la flessibilità produttiva dei clienti, favorendo, ove applicabile, l'ampliamento delle capacità produttive e l'accesso a nuovi segmenti di mercato.

Nei prossimi anni CSM MACHINERY intende proseguire il proprio percorso di innovazione attraverso investimenti mirati nella digitalizzazione dei macchinari e nell'integrazione di soluzioni avanzate di automazione. Tali iniziative sono finalizzate a incrementare l'efficienza operativa, migliorare le prestazioni delle macchine e ampliare le possibilità di personalizzazione delle soluzioni offerte ai clienti.

PROGETTO DI DIGITALIZZAZIONE CSM GROUP

A partire dal 2021, CSM GROUP ha avviato **un percorso di digitalizzazione dei processi produttivi**, inizialmente sviluppato presso CSM TUBE e finalizzato a migliorare la tracciabilità delle informazioni, il monitoraggio delle performance operative e la progressiva dematerializzazione delle registrazioni di processo. Il progetto, pienamente operativo dal 2023, prevede l'integrazione dei macchinari aziendali con sistemi MES, ERP e piattaforme dedicate per la raccolta e l'analisi dei dati produttivi, supportando il controllo dei parametri di processo, della qualità, della produttività e degli scarti.

Nel corso del 2025 e in vista del 2026, il Gruppo ha ulteriormente rafforzato il proprio percorso di trasformazione digitale attraverso interventi volti a migliorare l'integrazione dei dati nei processi di accettazione dei materiali, gestione del magazzino e spedizioni, favorendo una gestione sempre più efficiente e coordinata dei flussi informativi aziendali.

Parallelamente, è stato avviato un progetto di sviluppo interno della piattaforma Power BI, finalizzato alla realizzazione di dashboard dedicate ai principali processi aziendali, tra cui produzione, qualità, ambiente e salute e sicurezza. L'iniziativa mira a rendere disponibili informazioni e indicatori aggiornati a supporto delle decisioni operative, favorendo al contempo la consultazione da dispositivi mobili e la condivisione dei dati tra i diversi siti del Gruppo, inclusi quelli internazionali.



CSM GROUP

➤ INDICE➤ GOVERNANCE➤ SOCIAL➤ ENVIRONMENT

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

24



CATENA DI FORNITURA

CSM GROUP considera la gestione della catena di fornitura un elemento rilevante per la continuità operativa, la qualità dei prodotti e il presidio dei rischi connessi agli approvvigionamenti. In tale ambito, il Gruppo promuove relazioni stabili con i propri fornitori, basate su dialogo, trasparenza e rispetto dei requisiti contrattuali e di condotta definiti a livello aziendale.

Il Gruppo ha adottato un **Codice di Condotta Fornitori**, pubblicato sul sito aziendale, che definisce principi e requisiti in materia di etica aziendale, diritti umani, tutela ambientale e correttezza nei rapporti commerciali. Il Codice è richiamato negli ordini di acquisto e costituisce il riferimento per l'avvio e il mantenimento dei rapporti con i fornitori, secondo le modalità applicabili alle diverse categorie di fornitura e ai diversi rapporti contrattuali. Il Codice richiede, inoltre, ai fornitori di promuovere tali principi anche nei confronti di subfornitori e terze parti che operano per loro conto, fermo restando che il livello di verifica da parte del Gruppo può variare in funzione della tipologia di fornitore, della rilevanza della fornitura e del profilo di rischio. La catena di fornitura presenta caratteristiche differenziate tra le società del Gruppo.

Per CSM TUBE è composta prevalentemente da fornitori di nastri e coils in acciaio, cespiti e ricambi, imballaggi, trasporti e altri servizi.



Per CSM MACHINERY è costituita principalmente da fornitori di lavorazioni conto terzi, carpenterie, materiali elettronici e meccanici e ulteriori prestazioni di servizio.

Nel corso del 2025, CSM TUBE ha proseguito le attività di monitoraggio e diversificazione della filiera, anche alla luce dell'evoluzione del quadro regolatorio europeo. In particolare, con riferimento al **Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM)**, che ha previsto una fase transitoria dal 2023 al 2025

e l'avvio del regime definitivo dal 2026, il Gruppo ha richiesto l'inserimento nel registro importatori e ha rivisto il proprio assetto di approvvigionamento, sostituendo un fornitore giapponese e prevedendo l'azzeramento di tali forniture nel 2026. Sulla base dell'attuale configurazione della supply chain e delle analisi interne disponibili, tale evoluzione normativa non ha determinato impatti strategici rilevanti sul business di CSM TUBE.

CSM TUBE monitora, inoltre, le misure europee di salvaguardia applicabili ad alcune importazioni di prodotti siderurgici, incluse le quote tariffarie e l'eventuale applicazione di dazi fuori quota. Nel 2025 la Commissione europea ha introdotto modifiche al meccanismo di salvaguardia sull'acciaio. Sulla base dei volumi di approvvigionamento, delle categorie merceologiche interessate e dell'esposizione economica valutata internamente, tali misure non hanno comportato impatti strategici significativi per CSM TUBE.

Il presidio della filiera si è tradotto anche nell'avvio di nuove collaborazioni industriali. Nel 2025, a seguito dell'ingresso di un nuovo operatore europeo nella produzione di acciai super-austenitici, CSM TUBE ha avviato campionature e prove preliminari finalizzate alla valutazione tecnica e commerciale della possibile collaborazione. Parallelamente, sono stati introdotti e valutati trader e rivenditori di acciaio per l'approvvigionamento di quantitativi contenuti, a supporto delle esigenze di sviluppo interno e di una maggiore flessibilità negli acquisti.

Per CSM MACHINERY, nel 2025 è stato introdotto un nuovo fornitore qualificato per la realizzazione del bordo macchina e dei quadri elettrici certificati UL, funzionali all'esportazione di un macchinario negli Stati Uniti. Con riferimento al CBAM, alla data di rendicontazione, la società non ha proceduto alla registrazione, in quanto le eventuali importazioni di acciaio risultano inferiori alla soglia quantitativa rilevante ai fini degli adempimenti applicabili.

I fornitori strategici sono valutati attraverso un **sistema di vendor rating**, basato principalmente su qualità e puntualità delle consegne.

Tale strumento consente al Gruppo di monitorare le performance operative della filiera e individuare eventuali aree di miglioramento. In prospettiva, il Gruppo intende rafforzare la mappatura qualitativa dei fornitori, includendo progressivamente ulteriori informazioni quali il possesso di certificazioni di sistema e di settore, tra cui IATF, ISO 9001 e ISO 14001, e valutando l'integrazione di criteri ESG per la valutazione dei fornitori.

UBICAZIONE GEOGRAFICA DELLA CATENA DI FORNITURA

Con riferimento alla quota di spesa destinata a fornitori ubicati in prossimità delle sedi operative del Gruppo, CSM GROUP ha condotto un'analisi sulle attività di approvvigionamento relative a CSM TUBE e CSM MACHINERY.

Ai fini dell'analisi, è stata individuata come sede operativa di riferimento lo stabilimento di Cimavilla di Codogné, in provincia di Treviso. Per "area locale" l'Azienda ha adottato una definizione operativa basata su un raggio di 300 km da tale sede.

L'analisi ha preso in considerazione i principali fornitori di CSM TUBE e CSM MACHINERY, selezionati sulla base delle spese sostenute per acquisti negli esercizi fiscali 2023, 2024 e 2025. In particolare, sono stati inclusi i fornitori che, complessivamente, rappresentano almeno il 90% della spesa totale di fornitura nei periodi analizzati. Sono stati invece esclusi i fornitori con spese annue inferiori a 30.000 euro e le spese relative a *utilities*, affitti e personale, incluse le società di somministrazione, nonché le spese infragruppo. Per la determinazione della localizzazione dei fornitori è stata considerata la sede presso la quale CSM TUBE e CSM MACHINERY effettuano l'acquisto, senza includere ulteriori livelli della catena di fornitura.

La tabella seguente riporta la distribuzione percentuale della spesa analizzata verso fornitori ubicati in quattro aree geografiche: Extra UE, UE, Italia ed entro 300 km dalla sede di Cimavilla di Codogné (TV). I dati presentati descrivono la distribuzione geografica della spesa di approvvigionamento secondo i criteri sopra indicati e non costituiscono, di per sé, una valutazione dell'impatto ambientale, sociale o economico degli acquisti effettuati.

Tabella 6. Percentuale di spesa per fornitori, suddivisi per area geografica, nel triennio 2023-2025.

anno			
2023	2024	2025	
2,5%	1,9%	0,7%	Extra UE
97,5%	98,1%	99,3%	Unione Europea (UE)
di cui			
74,3%	64,0%	73,5%	Italia
di cui			
66,3%	55,3%	64,8%	entro 300 km dall'headquarter di CSM TUBE (TV)



L'Azienda raccoglie, inoltre, informazioni sulle certificazioni dichiarate o documentate dai fornitori, con riferimento agli ambiti Qualità, Salute e Sicurezza e Ambiente.

Negli ultimi tre anni, l'attività di rilevazione ha riguardato fornitori rappresentativi di almeno il 90% del totale della spesa annua sostenuta verso la supply chain, secondo i criteri di analisi precedentemente definiti. L'obiettivo dell'attività è stato quello di mappare la presenza di certificazioni tra i fornitori inclusi nel perimetro di analisi, senza che ciò implichi una valutazione complessiva delle loro performance ESG o ambientali. Le informazioni sono state raccolte sulla base della documentazione fornita direttamente dai fornitori oppure tramite fonti pubblicamente disponibili, quali i rispettivi siti web. Ove non sia stato possibile verificare direttamente validità, ambito di applicazione o periodo di copertura delle certificazioni, tali informazioni sono state considerate come dichiarazioni disponibili e non come evidenze indipendentemente verificate.

Nella tabella seguente, i risultati sono espressi come percentuale della spesa per acquisti riferita a fornitori per i quali risultano disponibili certificazioni negli ambiti Qualità, Ambiente e Salute e Sicurezza secondo il perimetro e le fonti sopra descritti.

Tabella 7. Percentuale di spesa per fornitori che dispongono di certificazioni.

TIPOLOGIA DI CERTIFICAZIONE	% di spesa anno 2023	% di spesa anno 2024	% di spesa anno 2025	Δ% 2025 VS 2024
Sistema di Gestione della Qualità - ISO 9001	86,1%	87,6%	93,7%	+6,1%
Sistema di Gestione Ambientale - ISO 14001	74,5%	81,0%	82,9%	+1,9%
Sistema di Gestione di Salute e Sicurezza - ISO 45001	71,2%	78,3%	79,2%	+0,9%

Si segnala che, ove applicabile, CSM GROUP raccoglie dai propri fornitori le dichiarazioni relative alla conformità dei prodotti alle normative REACH e RoHS, alla presenza di *conflict minerals*, nonché le dichiarazioni di origine preferenziale e di *"Made in"*.

ETICA E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

CSM GROUP riconosce l'etica e l'integrità come principi alla base della propria gestione aziendale e del proprio approccio alla conduzione responsabile delle attività. Tale impegno è formalizzato nel **Codice Etico** di CSM TUBE e nel **Codice Etico** di CSM MACHINERY, documenti approvati dai Consigli di Amministrazione e pubblicati sui rispettivi siti web aziendali.

Il Codice Etico definisce i principi generali di comportamento cui le aziende del Gruppo intendono svolgere le proprie attività e i rapporti con i propri stakeholder. Il documento richiama, in particolare, i principi di integrità, onestà, prevenzione dei conflitti di interesse, rispetto della dignità della persona, tutela dei diritti umani, trasparenza delle operazioni, correttezza contabile, tutela della salute, della sicurezza e dell'ambiente, nonché gestione responsabile degli affari.

In coerenza con i propri principi e valori, CSM GROUP promuove un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso della dignità e dei diritti di ogni persona, impegnandosi a prevenire e contrastare qualsiasi forma di discriminazione, molestia o comportamento lesivo dell'integrità individuale. Il Gruppo ribadisce inoltre il proprio rifiuto di ogni forma di lavoro forzato, obbligato o minorile e si adopera per garantire pari opportunità, valorizzare la diversità e favorire la crescita professionale delle proprie persone attraverso percorsi di formazione e sviluppo delle competenze.

Nel periodo di rendicontazione, sulla base delle informazioni raccolte attraverso i canali di segnalazione e i presidi aziendali attivi, non sono emersi casi accertati di discriminazione riconducibili a fattori quali etnia, genere, religione, opinioni politiche, nazionalità, origine sociale o altre caratteristiche personali, né nei confronti dei dipendenti e collaboratori né degli stakeholder esterni.

CSM TUBE ha adottato, a partire dal 2018, un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01, che include presidi specifici anche in materia di salute e sicurezza sul lavoro e definisce regole generali di condotta finalizzate alla prevenzione dei reati. In tale ambito, l'Organismo di Vigilanza, istituito ai sensi della medesima normativa, è incaricato di monitorare l'applicazione del Modello e il rispetto delle procedure previste.

Nel corso del 2025, CSM GROUP ha completato un processo di revisione e aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, ampliandone il perimetro di applicazione a ulteriori fattispecie di reato-presupposto rispetto a quelle già presidiate, incluse quelle relative alla salute e sicurezza sul lavoro. Nell'ambito dello stesso percorso di aggiornamento sono stati inoltre revisionati il Codice Etico e la Procedura di Whistleblowing.

Il Gruppo ha adottato una **Procedura di Whistleblowing** applicabile a entrambe le società. Per CSM TUBE, la procedura è implementata in conformità alla normativa vigente, mentre per CSM MACHINERY è stata introdotta su base volontaria quale ulteriore presidio a supporto della cultura dell'integrità e della trasparenza aziendale. Il sistema consente a dipendenti, collaboratori e altri soggetti operanti nel contesto aziendale di segnalare, anche in forma anonima, presunte violazioni normative, comportamenti illeciti o situazioni non conformi ai principi aziendali.

La gestione delle segnalazioni è affidata all'Organismo di Vigilanza per CSM TUBE e a un soggetto esterno indipendente per CSM MACHINERY, al fine di garantirne l'imparzialità, la riservatezza e la corretta valutazione. CSM GROUP promuove la diffusione e la conoscenza del Codice Etico e della



Procedura di Whistleblowing attraverso specifiche attività di comunicazione e la messa a disposizione della relativa documentazione sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione. Nel corso del 2025 non sono pervenute segnalazioni attraverso il canale di Whistleblowing.

CSM GROUP opera nel rispetto dei principi di integrità, correttezza e trasparenza, adottando presidi organizzativi e regole di comportamento finalizzati alla prevenzione di fenomeni corruttivi, favoritismi indebiti e pratiche collusive. Attraverso il Codice Etico, il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e gli altri strumenti di compliance adottati, il Gruppo promuove una cultura aziendale orientata alla legalità e alla responsabilità, vietando qualsiasi comportamento volto a ottenere vantaggi indebiti, diretti o indiretti, per sé o per terzi.

Nel corso del 2025, con riferimento al perimetro oggetto di rendicontazione e sulla base

delle informazioni disponibili attraverso i sistemi di controllo e monitoraggio aziendali, non sono emersi episodi di corruzione né violazioni significative di leggi e regolamenti applicabili. Inoltre, non risultano azioni legali avviate o pendenti nei confronti del Gruppo per comportamenti anticoncorrenziali, pratiche restrittive della concorrenza o violazioni della normativa antitrust.



GESTIONE DEI DATI E CYBERSECURITY



CSM GROUP considera la tutela dei dati personali e la sicurezza delle informazioni aspetti rilevanti per la continuità operativa, la protezione del patrimonio informativo aziendale e il mantenimento della fiducia degli stakeholder. Pertanto, il Gruppo ha adottato un approccio orientato alla prevenzione e alla gestione dei rischi connessi alla privacy e alla cybersecurity, attraverso misure organizzative, tecnologiche e formative finalizzate a ridurre il rischio di violazioni dei dati e di minacce informatiche.

Sul piano tecnologico, CSM GROUP ha introdotto sistemi di protezione perimetrale basati su firewall ridondati, soluzioni di protezione endpoint con tecnologie XDR e sistemi di autenticazione rafforzata mediante password dedicate e protocolli di multi-factor authentication (MFA). A tali presidi si affiancano attività periodiche di analisi e verifica dei sistemi informatici aziendali, svolte attraverso *penetration test* e *vulnerability assessment*, con l'obiettivo di individuare eventuali vulnerabilità e contribuire al miglioramento del livello complessivo di sicurezza. Il Gruppo ha inoltre adottato una policy di backup multilivello.

Considerato il ruolo del fattore umano nella prevenzione dei rischi di cybersecurity, il Gruppo promuove iniziative di formazione rivolte al personale che utilizza strumenti informatici, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza in materia di protezione dei dati e favorire comportamenti responsabili nell'utilizzo delle tecnologie digitali. A integrazione di tali attività, vengono periodicamente realizzate **campagne di phishing simulation**, finalizzate a testare il livello di attenzione degli utenti e ad aumentare le competenze interne in materia di sicurezza informatica.

Nel corso del 2025, il Gruppo ha rafforzato i propri presidi di sicurezza informatica attraverso l'implementazione di un sistema di backup immutabile, volto a incrementare la resilienza dei sistemi informativi e a garantire la disponibilità e il ripristino dei dati in caso di attacchi informatici, inclusi quelli riconducibili a fenomeni di ransomware.

Nello stesso periodo, il Gruppo ha promosso iniziative di sensibilizzazione e formazione in materia di cybersecurity, realizzando **sessioni formative in presenza** che hanno coinvolto circa il 30% dei dipendenti dotati di strumenti e accessi digitali. In continuità con questo percorso, tra gli obiettivi individuati per il 2026 rientra lo sviluppo di una piattaforma di awareness dedicata alla cybersecurity, concepita per supportare la consapevolezza dei lavoratori attraverso percorsi formativi specifici e simulazioni di attacchi phishing.

Con riferimento alla protezione dei dati personali, **CSM GROUP ha adottato presidi organizzativi e procedure interne finalizzati a supportare la gestione degli adempimenti previsti dalla normativa applicabile in materia di privacy**, incluso il Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR"). In fase di assunzione, i dipendenti ricevono e sottoscrivono un'informativa predisposta ai sensi dell'articolo 13 del GDPR, contenente le informazioni relative al trattamento dei dati personali effettuato nell'ambito del rapporto di lavoro.

Al 31 dicembre 2025, **sulla base delle informazioni e delle evidenze interne disponibili alla data di rendicontazione**, non risultano reclami fondati relativi a violazioni della privacy dei clienti, né episodi accertati di fuga, furto o perdita di dati personali riferibili ai clienti.

Nel corso del 2026, CSM TUBE e CSM MACHINERY saranno coinvolte in un percorso di rafforzamento dei presidi di cybersecurity e di gestione dei rischi digitali, in considerazione della prevista classificazione delle società come soggetti "importanti" ai sensi della Direttiva (UE) 2022/2555 (NIS2) e della relativa normativa di recepimento. Le attività previste comprenderanno interventi di natura organizzativa, procedurale e tecnologica finalizzati a consolidare il sistema di governance della sicurezza delle informazioni, rafforzare i processi di gestione e monitoraggio dei rischi cyber e assicurare il progressivo allineamento ai requisiti normativi di riferimento.



CSM GROUP

➤ [INDICE](#)➤ [GOVERNANCE](#)➤ [SOCIAL](#)➤ [ENVIRONMENT](#)

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

29



GESTIONE DEL CONTESTO LEGALE E NORMATIVO



CSM GROUP monitora con continuità l'evoluzione del quadro normativo e legislativo applicabile alle proprie attività, con l'obiettivo di assicurare il rispetto degli obblighi pertinenti e di aggiornare, ove necessario, processi e procedure interne. Tale attività è svolta anche attraverso il confronto con associazioni di categoria e professionisti specializzati negli ambiti rilevanti per il Gruppo.

In particolare, il Gruppo si confronta con realtà quali *Centro Inox*, Associazione Italiana per lo sviluppo degli acciai inossidabili, e con consulenti esperti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, conformità normativa, sicurezza dei macchinari e tematiche ambientali. Queste attività supportano l'identificazione e la valutazione dei requisiti applicabili alle società del Gruppo e contribuiscono alla gestione dei relativi adempimenti.

Con riferimento alla qualità, CSM TUBE e CSM MACHINERY adottano **Sistemi di Gestione per la Qualità certificati ISO 9001**. Entrambe le società hanno definito una **Politica per la Qualità** che orienta le attività verso la conformità dei prodotti ai requisiti normativi e tecnici applicabili e alle specifiche richieste dai clienti, il miglioramento dei processi, la gestione degli scarti, l'utilizzo dei dati qualitativi e produttivi e lo sviluppo di processi fondati sull'integrazione tra competenze tecniche, esperienza e tecnologia.

Nel corso del 2025, entrambe le società del Gruppo hanno rafforzato le attività di ascolto e monitoraggio della soddisfazione della clientela mediante strumenti dedicati, tra cui questionari di customer satisfaction e indicatori finalizzati alla valutazione delle performance qualitative dei prodotti e dei servizi offerti.

Nel periodo di rendicontazione, con riferimento al perimetro del Gruppo e sulla base delle informazioni disponibili attraverso i sistemi di controllo aziendali, non sono emersi casi di non conformità a normative o codici volontari riguardanti l'etichettatura, la marcatura o le informazioni fornite sui prodotti. Parimenti, non sono stati registrati episodi che abbiano comportato richiami, sanzioni, penalità o altre misure conseguenti a violazioni dei requisiti applicabili.

La gestione degli aspetti legali e normativi è sviluppata tenendo conto delle specificità operative e regolamentari dei diversi settori in cui operano le società del Gruppo, nell'ambito di un approccio condiviso orientato alla conformità normativa, alla prevenzione dei rischi e al miglioramento continuo dei processi aziendali. Le principali caratteristiche distintive dei sistemi di gestione adottati dalle due società sono descritte di seguito.

CSM TUBE

Ai prodotti realizzati da CSM TUBE si applicano differenti riferimenti normativi e standard tecnici, in funzione dei rispettivi ambiti di impiego e delle specifiche famiglie di prodotto. In particolare, l'offerta può essere ricondotta a due principali macrocategorie: tubi per impieghi generici e tubi per impieghi a pressione.

I tubi per impieghi a pressione sono realizzati, ove applicabile, in conformità alla Direttiva 2014/68/UE sulle attrezzature a pressione, con specifico riferimento all'Annex I, Section 4.3, nonché alla norma EN 10217-7:2014, che disciplina le condizioni tecniche di fornitura. Tali prodotti risultano inoltre conformi, per gli ambiti pertinenti, alle norme **AD 2000 Merkblatt HPO e WO**, finalizzate al presidio dei requisiti essenziali di sicurezza applicabili al settore.

Alcuni prodotti di CSM TUBE sono altresì conformi alle specifiche ASTM A249 e ASME SA249, relative ai tubi saldati in acciaio austenitico destinati, tra gli altri, a condensatori, scambiatori di calore e recipienti per caldaie. Tali standard definiscono caratteristiche tecniche e prestazionali rilevanti per applicazioni che richiedono resistenza alla corrosione, agli agenti ossidanti e alle sollecitazioni meccaniche, secondo le condizioni e i limiti previsti dagli standard applicabili. Queste conformità assumono particolare rilievo in mercati quali quello statunitense, canadese e sudamericano.

CSM TUBE attribuisce un ruolo centrale alla certificazione e alla verifica della conformità dei propri prodotti, quali strumenti a supporto del presidio della qualità e dei requisiti applicabili in materia di salute e sicurezza degli utilizzatori finali. Oltre agli standard sopra richiamati, l'Azienda opera nel rispetto del-



le disposizioni previste dai Regolamenti REACH e RoHS, dal Decreto Ministeriale 21 marzo 1973 e dal Regolamento (CE) n. 1935/2004, con particolare riferimento ai tubi destinati al settore food & beverage, ove applicabile.

L'adozione di tali standard e riferimenti normativi contribuisce alla gestione dei requisiti tecnici, qualitativi e di sicurezza dei prodotti, soprattutto nei settori in cui tali aspetti assumono particolare rilevanza, come *l'automotive* e *il food & beverage*.

Nel corso del periodo di rendicontazione, CSM TUBE non ha registrato casi di non conformità a normative o codici volontari relativi agli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e dei servizi tali da comportare sanzioni, penalità, richiami o altri provvedimenti da parte delle autorità competenti. Con riferimento al contesto normativo del settore siderurgico, si segnala, come descritto al paragrafo catena di fornitura il Regolamento (UE) 2023/956 del Parlamento europeo e del Consiglio del 10 maggio 2023, noto come **Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM)**, che introduce un quadro di riferimento per la gestione delle emissioni incorporate in specifiche categorie di beni importati nell'Unione Europea.

Nel corso del 2025 è stato avviato il percorso finalizzato all'ottenimento della **Certificazione IATF**, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il Sistema di Gestione della Qualità e promuovere il miglioramento continuo dei processi aziendali. Nell'ambito di tale percorso, è stata introdotta l'applicazione della metodologia FMEA (Failure Mode and Effects Analysis) secondo gli standard AIAG, quale strumento di identificazione, valutazione e gestione preventiva dei potenziali rischi associati ai processi produttivi.

Nel medesimo periodo, è stato implementato un sistema strutturato di qualifica e monitoraggio dei fornitori in ambito Qualità, basato sulla metodologia VDA. A supporto di tale sistema sono stati avviati



Nel corso del 2025 è stato avviato il percorso finalizzato all'ottenimento della Certificazione IATF, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il Sistema di Gestione della Qualità e promuovere il miglioramento continuo dei processi aziendali.



CSM MACHINERY

Con riferimento alla conformità normativa, CSM MACHINERY ha avviato un progetto finalizzato

all'adeguamento di alcune linee di prodotto agli standard di sicurezza richiesti dal mercato nordamericano.

Per quanto riguarda la sicurezza di prodotto, alle attività di CSM MACHINERY si applica la Direttiva Macchine 2006/42/CE, che definisce i requisiti essenziali di sicurezza e di tutela della salute per la progettazione, la costruzione e l'immissione sul mercato delle macchine all'interno dell'Unione Europea.

Nel periodo di rendicontazione, CSM MACHINERY non ha registrato casi di non conformità a normative o codici volontari relativi agli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e dei servizi tali da comportare sanzioni, penalità, richiami o altri provvedimenti da parte delle autorità competenti.

Negli ultimi anni, CSM MACHINERY ha inoltre investito nel miglioramento della rintracciabilità dei componenti, introducendo la marcatura individuale di ciascun pezzo. Tale intervento ha supportato le attività di identificazione dei componenti, il servizio di ricambistica e le attività di montaggio, contribuendo a una gestione più precisa delle informazioni relative al ciclo di vita dei prodotti.



SOCIAL



SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI



SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO



CONDIZIONI E AMBIENTE DI LAVORO



RELAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI E IL TERRITORIO



Le persone rappresentano un elemento centrale per CSM GROUP e contribuiscono, attraverso competenze, professionalità e comportamenti coerenti con i principi aziendali, alla solidità dell'Organizzazione e al suo percorso di sviluppo nel tempo. Il Gruppo promuove un ambiente di lavoro orientato al rispetto reciproco, alla partecipazione e alla valorizzazione delle competenze, con l'obiettivo di favorire il coinvolgimento delle persone nella vita aziendale.

Le decisioni relative alla gestione del personale sono orientate a criteri di merito, competenza professionale e coerenza con le esigenze organizzative, con l'obiettivo di promuovere condizioni di equità nelle diverse fasi del rapporto di lavoro, dalla selezione e assunzione alla formazione, dalla retribuzione alla gestione e valorizzazione delle risorse. Il Gruppo adotta un approccio volto a favorire pari opportunità e a prevenire forme di discriminazione legate a genere, età, nazionalità, religione, etnia, orientamento politico o sessuale. CSM GROUP valorizza il contributo di dipendenti e collaboratori, assegnando ruoli e responsabilità in funzione delle competenze possedute e promuovendo percorsi di crescita professionale.

In coerenza con i principi sanciti dalle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e con l'impegno del Gruppo al rispetto dei diritti umani fondamentali, è stato adottato sia un **Codice Etico specifico per CSM TUBE** sia un **Codice Etico specifico per CSM MACHINERY**, atti a definire i principi di comportamento attesi e i riferimenti interni in materia di correttezza, rispetto della persona e responsabilità nei rapporti di lavoro.

CSM GROUP si impegna a garantire una comunicazione tempestiva e trasparente ai propri dipendenti in merito a eventuali cambiamenti organizzativi o operativi che possano avere effetti sulle condizioni di lavoro. Tali comunicazioni vengono effettuate nel rispetto della normativa applicabile, degli accordi di contrattazione collettiva e delle procedure interne, con l'obiettivo di favorire il coinvolgimento delle persone, la correttezza dei processi decisionali e una gestione responsabile del cambiamento. La tabella seguente fornisce una panoramica delle principali informazioni relative al personale aziendale nel triennio 2023-2025, con riferimento a CSM TUBE, CSM MACHINERY e ai dati aggregati di Gruppo (CSM GROUP). Al termine dell'anno di rendicontazione, al 31 dicembre 2025, CSM GROUP contava su un organico di 173 dipendenti, di cui il 94,8% assunti con contratto a tempo indeterminato.

A livello di Gruppo, nel 2025 sono state assunte 24 nuove risorse, con un tasso di crescita dei posti di lavoro pari a +4,8%. Il turnover in uscita è stato invece pari al 9,2%.

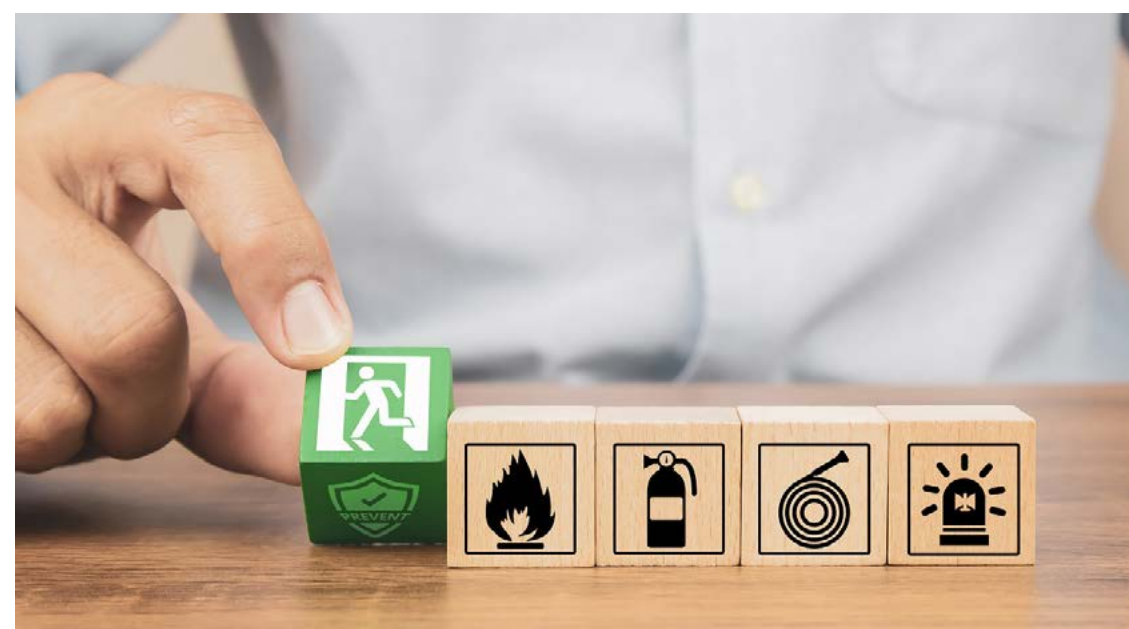
Tabella 8. Panoramica personale dipendente in CSM TUBE, CSM MACHINERY e CSM GROUP nel triennio 2023-2025.

	2023			2024			2025		
	CSM TUBE	CSM MACHINERY	TOTALE CSM GROUP	CSM TUBE	CSM MACHINERY	TOTALE CSM GROUP	CSM TUBE	CSM MACHINERY	TOTALE CSM GROUP
	 CSM TUBE	 CSM MACHINERY	 CSM GROUP	 CSM TUBE	 CSM MACHINERY	 CSM GROUP	 CSM TUBE	 CSM MACHINERY	 CSM TUBE
Totale lavoratori dipendenti	115	37	152	126	39	165	135	38	173
Tempo indeterminato	110	36	146	114	39	153	126	38	164
Tempo determinato	5	1	6	12	0	12	9	0	9
Part-time	5	0	5	5	0	5	6	0	6
Nuovi assunti	16	5	21	21	3	24	21	3	24
Età media	40	40	40	41	41	41	41	42	41
Uomini	94	29	123	101	30	131	107	29	136
Donne	21	8	29	25	9	34	28	9	37
Ore medie di formazione	11,3	23,6	14,1	12,5	17,6	13,8	12,2	11,6	12,0
Turnover*	12,2%	5,4%	10,5%	7,9%	2,6%	6,7%	8,9%	10,5%	9,2%
Tasso di crescita dei posti di lavoro**	+1,8%	+8,8%	+3,4%	+9,6%	+5,4%	+8,6%	+7,1%	-2,6%	+4,8%

* (totale dipendenti cessati al 31 dicembre / n° totale dipendenti al 31 dicembre) *100
** variazione %: (totale dipendenti al 31 dicembre - dipendenti presenti in organico 12 mesi prima) / dipendenti presenti in organico 12 mesi prima

SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

CSM GROUP considera la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro un diritto fondamentale delle persone e un elemento essenziale della sostenibilità aziendale. In coerenza con tale impegno, il Gruppo ha definito specifici indirizzi in materia di Salute e Sicurezza e ha adottato procedure interne volte a presidiare i principali rischi connessi alle attività aziendali. Tra queste rientrano il monitoraggio di infortuni e quasi infortuni, nonché la definizione di attività formative finalizzate a promuovere comportamenti responsabili e consapevoli. L'Azienda si impegna infatti a diffondere e consolidare una cultura della salute e sicurezza sul lavoro, favorendo la consapevolezza dei rischi attraverso adeguate risorse, formazione e addestramento.



CSM TUBE, in particolare, riconosce che il raggiungimento di elevati standard di sicurezza dipende dal contributo dell'intera Organizzazione e, in tale prospettiva, adotta un approccio di miglioramento continuo in linea con i requisiti della certificazione **UNI EN ISO 45001:2018**. Il conseguimento della certificazione ISO 45001 testimonia l'impegno profuso dalla Società su questi temi e conferma l'applicazione strutturata delle disposizioni previste dal modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del **D. Lgs. 231/01**, la cui estensione è stata progressivamente ampliata fino a ricomprendere tutti i reati previsti dal Decreto.

CSM GROUP gestisce gli aspetti relativi a salute e sicurezza con l'obiettivo di identificare i rischi presenti in Azienda e definire le necessarie azioni di miglioramento, al fine di ridurli e, ove possibile, eliminarli. Sono inoltre attivi specifici protocolli sanitari che disciplinano la **sorveglianza sanitaria periodica** dei dipendenti esposti a rischi specifici, con l'obiettivo di garantirne l'idoneità lavorativa rispetto alla mansione svolta.

Con riferimento a CSM TUBE, nel corso del 2025 non si sono registrati casi di malattie professionali. CSM TUBE e CSM MACHINERY redigono il Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI), finalizzato a individuare e valutare i rischi derivanti dalle interferenze connesse alle attività affidate in appalto a ditte esterne, nonché a definire le misure necessarie per eliminarli o ridurli al minimo. È inoltre adottato un , che prevede specifiche procedure operative da attivare in funzione delle diverse situazioni di emergenza che possono verificarsi nel corso delle attività lavorative.

Gli aspetti relativi a salute e sicurezza sono approfonditi anche attraverso incontri periodici con i lavoratori. A ciò si affiancano audit interni, svolti con il coinvolgimento di RSPP e ASPP, nonché eventuali audit esterni condotti da consulenti specializzati. Le **attività di sensibilizzazione** coinvolgono l'intera popolazione aziendale e, nel caso di CSM TUBE, particolare attenzione è stata dedicata ai preposti, rafforzando la capacità di segnalazione delle situazioni di pericolo e dei quasi infortuni. Tale lavoro di presidio e prevenzione ha contribuito al raggiungimento del **traguardo di zero infortuni nel 2025**. In quest'ottica di miglioramento continuo, i periodici momenti di sensibilizzazione QSA continueranno a porre un'attenzione crescente anche sul tema dei *near miss*, al fine di consolidare ulteriormente la cultura della prevenzione.

L'analisi dei rischi in materia di salute e sicurezza viene revisionata periodicamente e l'esito di tale attività è rappresentato dal Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), elaborato dal datore di lavoro in collaborazione con l'RSPP, il medico competente e il Rappresentante dei Lavoratori. In relazione ai rischi specifici connessi alle mansioni svolte e alle prescrizioni del medico competente, CSM GROUP mette, inoltre, a disposizione dei lavoratori i necessari **dispositivi di protezione individuale (DPI)**.





Tra gli obiettivi di miglioramento per il 2026, CSM TUBE prevede l'integrazione nel DVR della valutazione del rischio legato ad abusi e molestie nei luoghi di lavoro, a conferma di un approccio alla sicurezza inteso in senso sempre più ampio e inclusivo. Presso entrambe le sedi di CSM TUBE e CSM MACHINERY è disponibile un **defibrillatore DAE**. Pur non trattandosi, allo stato attuale, di una dotazione obbligatoria per legge, il Gruppo ha scelto di adottare tale presidio per garantire un intervento tempestivo in caso di arresto cardiaco e rafforzare ulteriormente la tutela della salute delle proprie persone.

La formazione in materia di salute e sicurezza sul

lavoro è pianificata annualmente ed erogata in conformità alle prescrizioni normative e alle specificità delle mansioni svolte dai singoli lavoratori. Accanto ai corsi di formazione obbligatoria, sono inoltre previsti percorsi di addestramento e formazione mirata, definiti sulla base dei ruoli e delle attività operative. In particolare, in CSM TUBE la formazione in materia di salute e sicurezza viene svolta internamente fin dal primo giorno di lavoro, così da garantire da subito ai nuovi ingressi la piena consapevolezza dei rischi e delle corrette modalità operative. Sempre nel 2025, la società ha inoltre erogato una specifica formazione sui rischi meccanici e sui rischi di reparto rivolta a tutti i capi turno, pur in assenza di uno specifico obbligo normativo, a conferma dell'attenzione posta sul rafforzamento delle competenze interne in materia di prevenzione.

In entrambe le sedi sono presenti **bachecche digitali** collocate nelle aree produttive, attraverso le quali vengono condivisi con il personale aziendale anche indicatori di performance relativi agli aspetti di Salute e Sicurezza. CSM TUBE mette, inoltre, a disposizione dei dipendenti un **sistema interno per la segnalazione di spunti di miglioramento** inerenti alla salute e sicurezza sul lavoro. Su base annuale,

la Direzione Aziendale riconosce un premio economico ai lavoratori che si distinguono per proattività e per il contributo fornito attraverso proposte di miglioramento in materia di salute e sicurezza. Tra gli obiettivi per il 2026 rientra anche un progetto volto all'utilizzo di pittogrammi visivi, al fine di rendere le informazioni relative alla salute e sicurezza ancora più immediate, accessibili ed efficaci.

Tra le principali iniziative attuate da CSM TUBE per rafforzare ulteriormente la gestione di tali aspetti si segnalano l'installazione di un **distributore automatico per la fornitura** dei dispositivi di protezione individuale (**DPI**), l'incremento del numero di addetti alle squadre di emergenza oltre gli obblighi di legge e il mantenimento dei **dispositivi anti-investimento (TAG)**, con estensione del loro utilizzo non solo ai carrelli elevatori, ma anche al personale aziendale e agli operatori esterni che accedono alle aree produttive. Nel 2025, i dispositivi di erogazione DPI sono stati ulteriormente integrati con l'inserimento di materiali per il primo soccorso e di DPI di terza categoria, ampliando così il livello di presidio e disponibilità delle dotazioni necessarie.

Nel corso del 2025, CSM TUBE ha inoltre completato il rifacimento della segnaletica interna ed esterna e ha redatto un regolamento di viabilità interna, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la sicurezza degli spazi di lavoro e dei percorsi aziendali. In una prospettiva di ulteriore evoluzione del sistema di prevenzione, tra gli obiettivi per il 2026 figura anche la valutazione dell'adozione di un gestionale integrato per la salute e sicurezza, volto a supportare in modo ancora più strutturato il monitoraggio, la gestione dei processi e la diffusione delle informazioni rilevanti.

Sempre nell'ottica di prevenire i rischi ergonomici e di movimentazione manuale, è inoltre previsto che ciascun operatore, presso la propria postazione di lavoro, riceva tramite PC indicazioni puntuali sui quantitativi di materiale da movimentare, spostare e sollevare, così da ridurre l'esposizione a rischi connessi alle attività operative.

Nelle tabelle seguenti sono riportati i dati relativi agli infortuni dei dipendenti e dei non dipendenti di CSM GROUP nel triennio 2023-2025. Gli indicatori sono stati calcolati in conformità alle linee guida GRI 403-9, utilizzando come coefficiente moltiplicativo il valore 1.000.000. Nel 2025 non sono stati registrati infortuni né tra i dipendenti né tra il personale non dipendente.



Tabella 9. Indici infortunistici tra i dipendenti di CSM GROUP nel triennio 2023-2025.

DESCRIZIONE	2023	2024	2025
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	4	2	0
Numero infortuni con gravi conseguenze* (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero di ore lavorate	266.215	290.531	308.665,25
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili **	15,03	6,88	0,00
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0,00	0,00	0,00
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0,00	0,00	0,00

Tabella 10. Indici infortunistici tra i non dipendenti di CSM GROUP nel triennio 2023-2025.

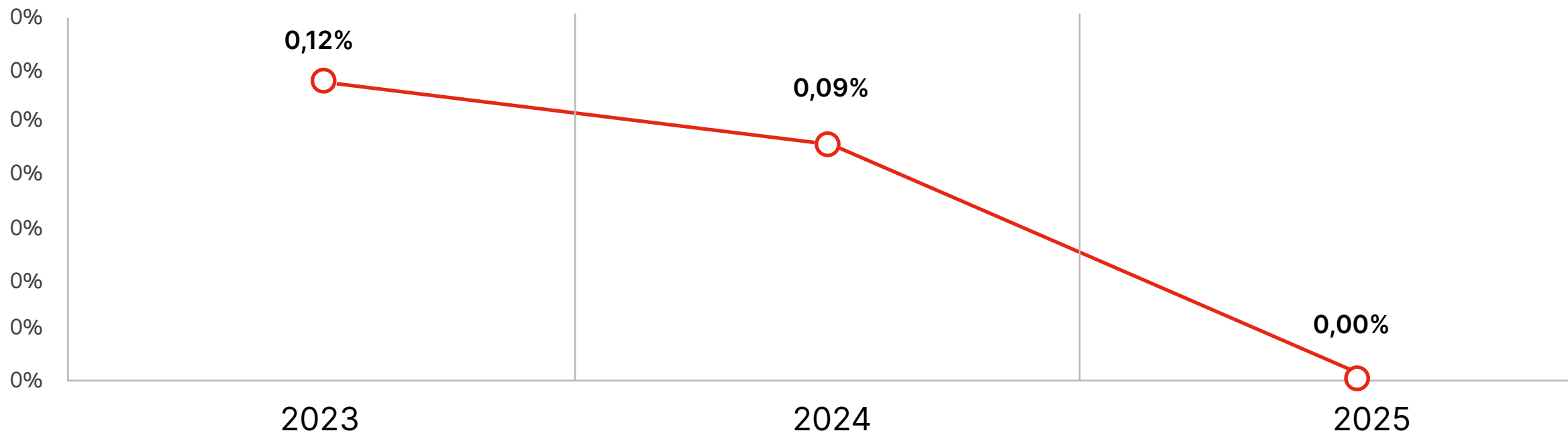
DESCRIZIONE	2023	2024	2025
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	1	0	0
Numero infortuni con gravi conseguenze* (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero di ore lavorate	10.245	13.405	12.981
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili **	97,61	0,00	0,00
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0,00	0,00	0,00
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0,00	0,00	0,00

* Gravi Conseguenze = Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

** (n° di infortuni sul lavoro / n° di ore lavorate) x 1.000.000

Il grafico seguente riporta il trend dell'indice relativo alle ore perse per infortunio rispetto alle ore lavorate tra i dipendenti di CSM GROUP.

Figura 3. Rapporto tra ore perse per infortunio e ore lavorate tra i dipendenti in CSM GROUP.



L'indice di assenteismo rappresenta un indicatore utile per monitorare il benessere organizzativo e le condizioni di lavoro del personale. CSM GROUP rileva e analizza periodicamente i dati relativi alle assenze, al fine di individuare eventuali criticità e supportare l'adozione di misure volte a promuovere la salute, la sicurezza e il benessere delle proprie persone. Il monitoraggio di tale indicatore consente inoltre di valutare l'efficacia delle iniziative aziendali in materia di gestione delle risorse umane e di miglioramento dell'ambiente di lavoro. Nel triennio di riferimento, l'indice di assenteismo ha evidenziato un andamento progressivamente decrescente in entrambe le società del Gruppo, confermando una riduzione delle assenze rispetto agli anni precedenti.

Tabella 11. Indici di assenteismo dipendenti di CSM GROUP nel triennio 2023-2025.

Descrizione indicatore	2023	2024	2025	Δ% 2025 VS 2024
Indice di assenteismo* CSM TUBE	3,60%	3,16%	2,73%	-13,6%
Indice di assenteismo* CSM MACHINERY	2,06%	1,37%	1,11%	-18,9%

* (Ore di assenza per malattia / ore lavorate) *100



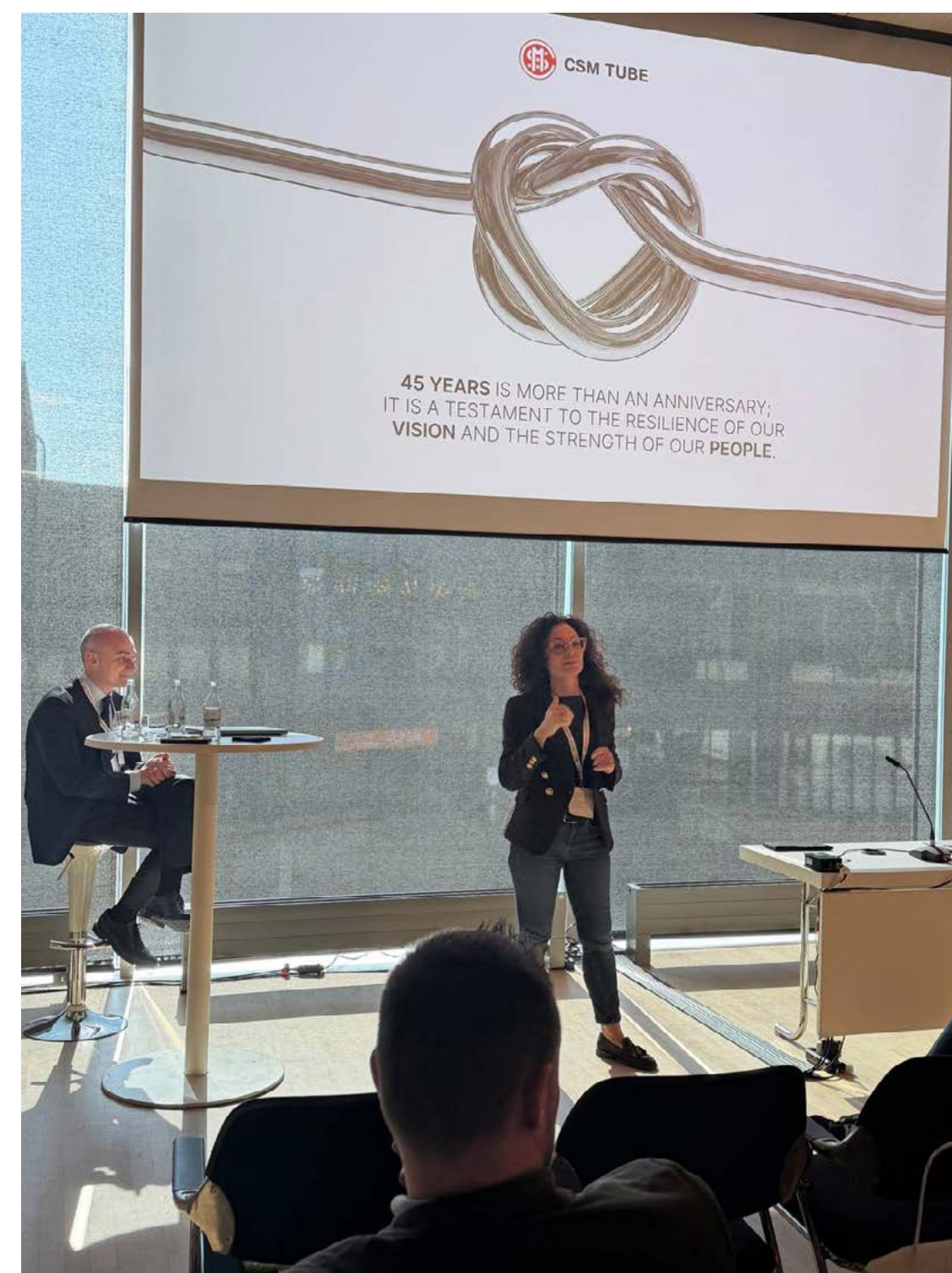
SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

In CSM GROUP, la gestione delle persone costituisce un ambito rilevante per il perseguimento degli obiettivi aziendali e per la continuità organizzativa nel lungo periodo. L'approccio adottato dal Gruppo è orientato ad attrarre, sviluppare e valorizzare le competenze interne, attraverso iniziative dedicate all'inserimento, alla formazione, al confronto con la funzione HR e al monitoraggio del clima aziendale.

In questa prospettiva, il Gruppo ha avviato il **progetto Great Place to Work**, finalizzato a raccogliere elementi di valutazione sulla qualità dell'ambiente lavorativo e a individuare possibili aree di miglioramento organizzativo. Nell'ambito dell'iniziativa sono stati implementati percorsi formativi specifici, orientati al miglioramento del clima aziendale e alla diffusione di prassi organizzative e relazionali condivise. A supporto del confronto interno, è stato inoltre introdotto un **box per i suggerimenti di miglioramento**, attraverso il quale i dipendenti possono condividere proposte, osservazioni e spunti, anche in forma anonima. Complessivamente, 118 dipendenti hanno partecipato al sondaggio di soddisfazione somministrato nell'ambito del progetto *Great Place to Work*, pari al 68% delle persone coinvolte.

A seguito dell'indagine svolta nell'ambito del progetto Great Place to Work, sono state individuate alcune aree di miglioramento. Nel corso del 2026 l'azienda intende valutare e sviluppare iniziative dedicate, coerenti con le priorità emerse e con le risorse disponibili. In particolare, nel 2026 il Gruppo prevede di strutturare un processo per la gestione dei suggerimenti raccolti tramite la cassetta dei suggerimenti. Il processo includerà la presa in carico delle segnalazioni, l'eventuale riscontro alla persona proponente quando il suggerimento non sia anonimo, e una valutazione interna delle idee ritenute più rilevanti o applicabili.

Fin dalle prime fasi del rapporto di lavoro, CSM GROUP dedica attenzione all'inserimento delle nuove risorse. Al momento dell'assunzione, ogni dipendente riceve una presentazione dei principali strumenti e presidi aziendali, tra cui il Codice Etico, il Modello di organizzazione e gestione e il sistema di segnalazione Whistleblowing, con l'obiettivo di favorire trasparenza, consapevolezza e conoscenza del contesto organizzativo. Contestualmente, vengono messi a disposizione il Regolamento aziendale e le principali procedure interne, incluse le informazioni relative all'organizzazione della sicurezza,



za, ai contatti da attivare in caso di emergenza e alla gestione della privacy.

Il percorso di inserimento è accompagnato da **momenti di confronto tra la funzione HR e il lavoratore**. A circa trenta giorni dall'assunzione viene effettuato un primo colloquio individuale, finalizzato a valutare il livello di integrazione nel contesto aziendale e a raccogliere eventuali elementi utili al miglioramento dell'esperienza di inserimento. Un ulteriore colloquio è previsto dopo sei mesi, al fine di approfondire il percorso di integrazione e analizzare l'andamento della collaborazione anche sotto il profilo delle performance. In caso di cessazione del rapporto di lavoro, la funzione HR svolge un colloquio di uscita volto a comprendere le motivazioni alla base della decisione e a individuare possibili aree di miglioramento del contesto lavorativo e dei processi di gestione delle risorse umane.

mento del contesto lavorativo e dei processi di gestione delle risorse umane.

Il 100% dei dipendenti di CSM GROUP è assunto nel rispetto del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro **(CCNL) per l'Industria Metalmeccanica**, che disciplina i principali aspetti del rapporto di lavoro, inclusi trattamento economico e normativo, orario di lavoro, ferie, permessi, tutele sociali e congedi parentali. L'applicazione del contratto collettivo garantisce un quadro di riferimento uniforme e coerente con la normativa vigente e con le disposizioni previste per il settore di appartenenza. Nelle tabelle seguenti sono riportati i dati relativi ai dipendenti di CSM GROUP al termine del periodo di rendicontazione (31 dicembre), con un confronto rispetto agli esercizi 2023, 2024 e 2025. Le informazioni sono presentate secondo una ripartizione per genere, fascia di età, categoria professionale, tipologia di impiego e contratto di lavoro.

Al 31 dicembre 2025, la popolazione aziendale di CSM GROUP risulta composta prevalentemente da lavoratori appartenenti alla fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni, che rappresentano il 63,0% dell'organico complessivo. I dipendenti con più di 50 anni costituiscono il 21,4% del totale, mentre quelli con meno di 30 anni incidono per il 15,6%.

Con riferimento all'inquadramento professionale, il personale operaio rappresenta la componente più significativa della forza lavoro (64,2%), seguito dagli impiegati (28,9%). Il Gruppo conferma inoltre una struttura occupazionale caratterizzata da elevata stabilità, con il 94,8% dei dipendenti assunto con contratto a tempo indeterminato.

Nel 2025 la presenza femminile si è attestata al 21,4% dell'organico complessivo. Nello stesso periodo, il Gruppo ha registrato 24 nuove assunzioni e 16 cessazioni, con un saldo occupazionale positivo pari a 8 unità.



Tabella 12. Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età.

Categoria professionale	2023				2024				2025			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0,0%	3,1%	10,3%	3,9%	0,0%	2,8%	8,8%	3,6%	0,0%	1,8%	13,5%	4,0%
Quadri	0,0%	1,0%	3,4%	1,3%	0,0%	1,9%	2,9%	1,8%	0,0%	2,8%	2,7%	2,3%
Impiegati	25,9%	30,2%	20,7%	27,6%	16,0%	32,1%	23,5%	27,9%	29,6%	31,2%	21,6%	28,9%
Operai	66,7%	65,6%	65,5%	65,8%	64,0%	63,2%	64,7%	63,6%	66,7%	64,2%	62,2%	64,2%
Apprendisti	7,4%	0,0%	0,0%	1,3%	20,0%	0,0%	0,0%	3,0%	3,7%	0,0%	0,0%	0,6%
TOTALE	17,8%	63,2%	19,1%	100%	15,2%	64,2%	20,6%	100%	15,6%	63,0%	21,4%	100%

Tabella 13. Dipendenti per genere e fascia d'età.

Fascia di età	2023						2024						2025					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
<30	17	13,8%	10	34,5%	27	17,8%	15	11,5%	10	29,4%	25	15,2%	17	12,5%	10	27,0%	27	15,6%
30-50	78	63,4%	18	62,1%	96	63,2%	84	64,1%	22	64,7%	106	64,2%	85	62,5%	24	64,9%	109	63,0%
>50	28	22,8%	1	3,4%	29	19,1%	32	24,4%	2	5,9%	34	20,6%	34	25,0%	3	8,1%	37	21,4%
TOTALE	123	80,9%	29	19,1%	152	100%	131	79,4%	34	20,6%	165	100%	136	78,6%	37	21,4%	173	100%

Tabella 14. Dipendenti per genere e categoria professionale.

Categoria professionale	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	4,9%	0,0%	3,9%	4,6%	0,0%	3,6%	4,4%	2,7%	4,0%
Quadri	1,6%	0,0%	1,3%	2,3%	0,0%	1,8%	2,9%	0,0%	2,3%
Impiegati	15,4%	79,3%	27,6%	15,3%	76,5%	27,9%	16,2%	75,7%	28,9%
Operai	78,0%	13,8%	65,8%	77,1%	11,8%	63,6%	76,5%	18,9%	64,2%
Apprendisti	0,0%	6,9%	1,3%	0,8%	11,8%	3,0%	0,0%	2,7%	0,6%
TOTALE	80,9%	19,1%	100%	79,4%	20,6%	100%	78,6%	21,4%	100%

Tabella 15. Dipendenti per genere e tipologia di impiego.

Tipologia di impiego	2023						2024						2025					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
Full-time	122	99,2%	25	86,2%	147	96,7%	130	99,2%	30	88,2%	160	97,0%	135	99,3%	32	86,5%	167	96,5%
Part-time	1	0,8%	4	13,8%	5	3,3%	1	0,8%	4	11,8%	5	3,0%	1	0,7%	5	13,5%	6	3,5%
TOTALE	123	80,9%	29	19,1%	152	100%	131	79,4%	34	20,6%	165	100%	136	78,6%	37	21,4%	173	100%

Tabella 16. Dipendenti per genere e tipologia di contratto.

Contratto di lavoro	2023						2024						2025					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
Indeterminato	119	96,7%	27	93,1%	146	96,1%	122	93,1%	31	91,2%	153	92,7%	129	94,9%	35	94,6%	164	94,8%
Determinato	4	3,3%	2	6,9%	6	3,9%	9	6,9%	3	8,8%	12	7,3%	7	5,1%	2	5,4%	9	5,2%
TOTALE	123	80,9%	29	19,1%	152	100%	131	79,4%	34	20,6%	165	100%	136	78,6%	37	21,4%	173	100%

Tabella 17. Numero di assunzioni e cessazioni per genere e fascia di età.

Fascia di età	2023						2024						2025					
	Assunzioni			Cessazioni			Assunzioni			Cessazioni			Assunzioni			Cessazioni		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	8	3	11	3	2	5	4	6	10	3	2	5	4	1	5	1	1	2
30-50	4	4	8	6	3	9	9	2	11	4	1	5	13	4	17	9	2	11
>50	2	0	2	2	0	2	3	0	3	1	0	1	1	1	2	3	0	3
TOTALE	14	7	21	11	5	16	16	8	24	8	3	11	18	6	24	13	3	16

Tabella 18. Percentuale di assunzioni e cessazioni per genere e fascia di età.

Fascia di età	2023						2024						2025					
	Assunzioni			Cessazioni			Assunzioni			Cessazioni			Assunzioni			Cessazioni		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	47,1%	30,0%	40,7%	17,6%	20,0%	18,5%	26,7%	60,0%	40,0%	20,0%	20,0%	20,0%	23,5%	10,0%	18,5%	5,9%	10,0%	7,4%
30-50	5,1%	22,2%	8,3%	7,7%	16,7%	9,4%	10,7%	9,1%	10,4%	4,8%	4,5%	4,7%	15,3%	16,7%	15,6%	10,6%	8,3%	10,1%
>50	7,1%	0,0%	6,9%	7,1%	0,0%	6,9%	9,4%	0,0%	8,8%	3,1%	0,0%	2,9%	2,9%	33,3%	5,4%	8,8%	0,0%	8,1%
TOTALE	11,4%	24,1%	13,8%	8,9%	17,2%	10,5%	12,2%	23,5%	14,5%	6,1%	8,8%	6,7%	13,2%	16,2%	13,9%	9,6%	8,1%	9,2%



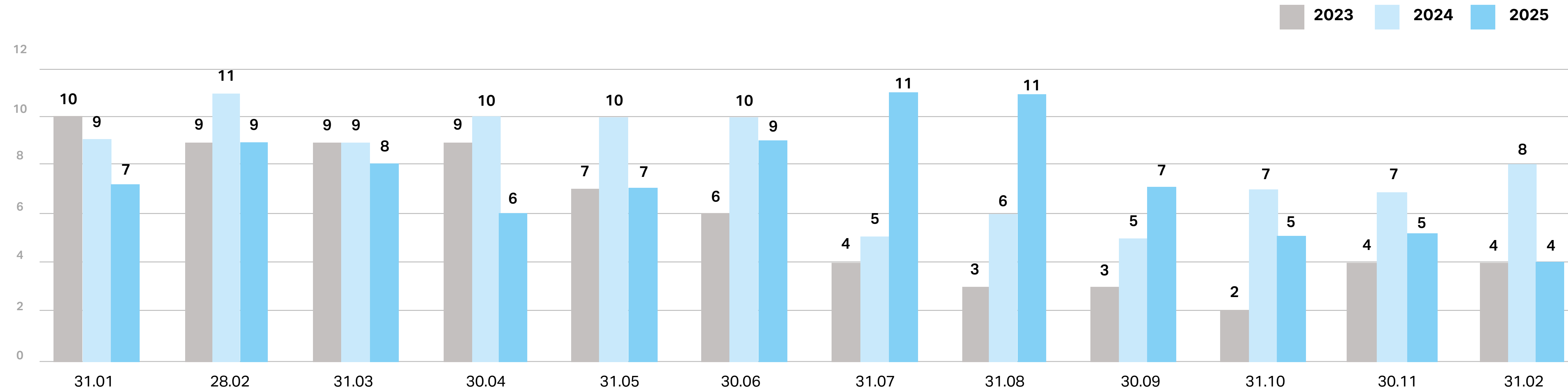


LAVORATORI SOMMINISTRATI

Le agenzie per il lavoro rappresentano per CSM GROUP un supporto importante nella gestione delle esigenze di flessibilità organizzativa, agendo da intermediari, individuando e selezionando i profili adeguati alle necessità aziendali. Nel 2025, CSM TUBE ha fatto ricorso esclusivamente a lavoratori interinali nell'area produttiva, al fine di garantire un supporto mirato ed efficace alle esigenze operative. CSM MACHINERY, invece, non ha impiegato lavoratori interinali nel corso dell'anno.

Il grafico seguente riporta il numero di interinali impiegati da CSM TUBE nel triennio 2023-2025. Nel 2025, il numero medio di lavoratori interinali impiegati è stato pari a 7,4 unità.

Figura 4. Numero lavoratori interinali in CSM TUBE nel triennio 2023-2025.



FORMAZIONE

CSM GROUP gestisce le attività formative attraverso il gestionale aziendale, che consente la registrazione e la tracciabilità dei corsi erogati. Nel corso del 2025, il Gruppo ha realizzato percorsi formativi su salute e sicurezza, competenze operative di base, sostenibilità e altre tematiche trasversali, rivolti a specifiche categorie di personale in funzione dei fabbisogni formativi rilevati.

Nel 2025, in occasione delle riunioni annuali primaverili con i dipendenti italiani del Gruppo, è stata organizzata una breve sessione informativa sul progetto Great Place to Work, finalizzata a presentare l'iniziativa di analisi del clima aziendale. Durante la riunione annuale di CSM TUBE è stata inoltre svolta una sessione formativa dedicata alla UNI/PdR 125 sulla parità di genere.

Nel 2025 sono stati erogati corsi di lingua inglese, portoghese e spagnola per il personale di CSM TUBE e CSM MACHINERY. Alcuni dipendenti delle due società hanno inoltre partecipato alla Settimana della Sostenibilità, nonché a eventi, congressi e incontri formativi su tematiche ambientali, sociali e relative all'intelligenza artificiale.

Nell'ambito della certificazione IATF, sono state svolte attività formative dedicate alle aree aziendali coinvolte e all'area produttiva. Le figure aziendali interessate dal percorso relativo alla UNI/PdR 125 hanno partecipato a sessioni formative specifiche, tra cui quelle dedicate alla comunicazione inclusiva e alla selezione del personale. È inoltre proseguita la formazione tecnica realizzata con il Centro Inox su tematiche di prodotto. Nel 2025, per CSM TUBE, è stata svolta formazione sul Modello Organizzativo 231 rivolta a tutti gli impiegati. A livello di Gruppo è stata inoltre erogata formazione sul tema Incoterms.

Nel 2025 CSM MACHINERY ha proseguito il percorso formativo collegato al progetto Lean Manufacturing, con l'obiettivo di ampliare le competenze interne sui processi produttivi e sugli strumenti di miglioramento organizzativo.

Sulla base dei dati rendicontati da CSM GROUP, nel 2025 sono state erogate in media 12,0 ore di formazione per dipendente e il 95,2% dei dipendenti ha partecipato ad almeno un'attività formativa. Le ore di formazione non obbligatoria, ossia non riferite agli adempimenti in materia di salute e sicurezza previsti dal D.Lgs. 81/2008, hanno rappresentato il 71,6% del totale delle ore di formazione erogate.

Tabella 19. Numero di ore medie di formazione per dipendente in CSM GROUP, suddivise per genere e categoria.

Categoria professionale	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	31,9	-	31,9	28,4	-	28,4	20,5	23,0	20,8
Quadri	20,3	-	20,3	10,7	-	10,7	13,4	-	13,4
Impiegati	20,3	22,9	21,8	32,1	14,4	21,9	22,0	23,5	22,8
Operai	9,8	9,5	9,8	9,8	8,2	9,7	6,5	9,9	6,7
Apprendisti	-	12,3	12,3	57,0	6,6	15,0	-	6,0	6,0
TOTALE	12,5	20,4	14,1	14,2	12,5	13,8	9,8	20,2	12,0



Tabella 20. Altri indicatori inerenti la formazione per CSM GROUP.

Descrizione indicatori (KPI)	2023	2024	2025
Ore di formazione obbligatoria in rapporto alle ore totali di formazione	39,6%	45,0%	28,4%
Ore di formazione non obbligatoria in rapporto alle ore totali di formazione	60,4%	55,0%	71,6%
Ore di formazione totali in rapporto alle ore lavorate	0,82%	0,88%	0,70%
Dipendenti che hanno ricevuto la formazione	92,3%	93,8%	95,2%



CONDIZIONI E AMBIENTE DI LAVORO

CSM GROUP promuove iniziative orientate al miglioramento del clima organizzativo, del dialogo interno e del benessere delle persone, considerando la qualità delle condizioni di lavoro un fattore rilevante sia per la soddisfazione dei collaboratori sia per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Le attività avviate riguardano, in particolare, strumenti di ascolto, partecipazione e coinvolgimento del personale, con attenzione alle persone impiegate nell'area produttiva.

Nel mese di dicembre 2025 **CSM TUBE** ha conseguito il Sistema di Gestione conforme alla Prassi di Riferimento **UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere**, con il **punteggio di 76**. Tale riconoscimento attesta l'adozione di un approccio strutturato volto a promuovere la parità di genere, le pari opportunità e l'inclusione nei processi aziendali, attraverso specifiche politiche, procedure e strumenti di monitoraggio.

A supporto del percorso intrapreso, il Gruppo ha istituito una **Politica** e un Comitato dedicato e definito un piano strategico basato sull'analisi e sul monitoraggio di specifici KPI, con l'obiettivo di presidiare nel tempo le aree rilevanti per la parità di genere e individuare eventuali azioni di miglioramento.

Tra le iniziative intraprese rientra un **programma periodico di confronto diretto con il personale**, condotto con il supporto di un coach aziendale, finalizzato a favorire ascolto e condivisione. Il percorso è



orientato a raccogliere osservazioni e spunti di miglioramento e a sostenere una cultura organizzativa basata sul rispetto reciproco. In occasione del raggiungimento di traguardi significativi, come il conseguimento di certificazioni relative ai Sistemi di Gestione, CSM GROUP coinvolge il personale nella condivisione dei risultati ottenuti e nella raccolta di eventuali suggerimenti di miglioramento.

Con riferimento ai canali di ascolto e segnalazione, il Gruppo ha inoltre implementato un **box dei suggerimenti**, al fine di favorire la raccolta di segnalazioni, osservazioni e proposte migliorative.

Il Gruppo ha inoltre introdotto misure di supporto rivolte alle persone in situazioni di particolare necessità. In particolare, è stata istituita una **banca ore solidale**, formalizzata mediante accordo sindacale, che consente ai dipendenti di donare ore di ferie a colleghi che si trovino in situazioni personali delicate. L'iniziativa prevede anche il contributo dell'Azienda, che raddoppia le ore donate.

Con riferimento al dialogo sindacale, presso CSM TUBE operano tre rappresentanti sindacali unitari, che svolgono un ruolo di raccordo tra i lavoratori e la Direzione e contribuiscono al confronto sulle tematiche relative ai diritti del personale e alle relazioni industriali.

CSM GROUP adotta misure orientate a favorire l'equilibrio tra vita professionale e vita privata, compatibilmente con il ruolo ricoperto e con le esigenze organizzative. In particolare, il Gruppo consente ai dipendenti di modulare gli orari di ingresso e uscita ove ciò sia compatibile con l'attività svolta. Sono inoltre stati formalizzati accordi di Smart Working con alcuni dipendenti, sulla base di specifiche esigenze personali, permettendo lo svolgimento di parte delle attività da remoto.

Il Gruppo mette a disposizione strumenti di welfare e tutela sociale previsti dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro e offre ai dipendenti la possibilità di aderire a forme di previdenza complementare attraverso i **fondi Cometa e Solidarietà Veneto**, ai quali l'Azienda contribuisce secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

CSM GROUP ha inoltre attivato la **piattaforma di welfare aziendale TreCuori**, attraverso la quale dipendenti e lavoratori in somministrazione possono usufruire di un credito figurativo da destinare a specifici servizi di welfare, selezionati in funzio-



ne delle proprie esigenze individuali. Per i lavoratori con figli a carico è previsto un contributo aggiuntivo economico per ciascun figlio.

Al 31 dicembre 2025, tutti i dipendenti del Gruppo avevano utilizzato, in tutto o in parte, il credito welfare disponibile. Il piano welfare 2025, articolato nelle diverse fonti messe a disposizione dall'Azienda (CCNL, welfare per figli a carico, welfare premiale e opzione di conversione del Premio di Risultato 2025) risulta fruito per il 99,3% in CSM TUBE e per il 99,9% in CSM MACHINERY.

Anche i sistemi premianti costituiscono uno strumento attraverso cui il Gruppo riconosce il contributo delle proprie persone, secondo criteri definiti negli accordi e nei processi aziendali applicabili. Nel 2025, in CSM TUBE, il **Premio di Risultato** (PdR), già previsto per gli operai, è stato esteso anche agli impiegati sulla base di un accordo sindacale di secondo livello e di obiettivi condivisi. Per quadri e dirigenti, il riconoscimento premiale è stato definito sulla base delle performance individuali e del raggiungimento di obiettivi specifici.

Nel 2025, anche CSM MACHINERY ha introdotto un sistema di Premio di Risultato per operai e impiegati, attraverso un accordo territoriale di secondo livello sottoscritto con il supporto di Confindustria Veneto Est. Il processo di definizione e consuntivazione del premio coinvolge l'ufficio HR e il responsabile di funzione. Tale processo si articola attraverso incontri individuali, durante i quali vengono valutati i risultati conseguiti nell'anno precedente, definiti gli obiettivi per l'anno successivo, comunicate eventuali promozioni e raccolti feedback da parte del lavoratore.

Il benessere delle persone è sostenuto anche attraverso specifiche misure in ambito sanitario. CSM TUBE e CSM MACHINERY garantiscono ai propri dipendenti la copertura sanitaria integrativa tramite il **fondo Metasalute**, previsto dal settore metalmeccanico. I lavoratori possono inoltre beneficiare di uno sconto del 10% su alcune prestazioni sanitarie presso un centro medico convenzionato. Durante il periodo estivo, il Gruppo mette a disposizione Sali minerali per supportare il personale nelle giornata

“

Il benessere delle persone è sostenuto anche attraverso specifiche misure in ambito sanitario. CSM TUBE e CSM MACHINERY garantiscono ai propri dipendenti la copertura sanitaria integrativa tramite il fondo Metasalute, previsto dal settore metalmeccanico.

”

te caratterizzate da temperature più elevate e ha installato colonnine di acqua gratuita accessibili tramite borracce distribuite ai dipendenti.

CSM GROUP ha infine avviato un progetto interno volto a sostenere l'attenzione verso le persone nei principali momenti della vita personale, quali compleanni, matrimoni, nascite o lutti familiari. Tali iniziative sono finalizzate a favorire il senso di appartenenza e la dimensione relazionale all'interno della comunità aziendale.

A completamento di tale approccio, il Gruppo organizza annualmente un evento aziendale dedicato al coinvolgimento dei dipendenti, durante il quale vengono condivisi i risultati conseguiti, gli obiettivi futuri e i principali investimenti previsti.





RELAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI E IL TERRITORIO

CSM GROUP riconosce che la creazione di valore economico debba essere accompagnata da un'attenzione alle ricadute sociali e ambientali delle proprie attività nei territori in cui opera. Il Gruppo promuove e sostiene iniziative rivolte alle comunità locali, con particolare riferimento alla valorizzazione della cultura, all'inclusione sociale, all'istruzione e ad azioni connesse alla gestione degli aspetti ambientali. Nei paragrafi seguenti sono illustrati alcuni dei principali progetti e delle azioni intraprese dal Gruppo per connettersi con il territorio e generare valore per la collettività.



RIFLESSI D'ESTATE

Nel 2025 CSM GROUP ha sostenuto **“Riflessi d'Estate”**, la rassegna di eventi promossa nel Comune di Codognè durante il periodo estivo. L'iniziativa ha incluso momenti musicali e serate

culturali rivolti alla cittadinanza, con l'obiettivo di contribuire alla vita culturale del territorio e alla partecipazione della comunità locale.



SOCIETÀ CICLISTICA VELO CLUB SAN VENDEMIANO

CSM GROUP conferma il proprio sostegno al Velo Club San Vendemiano, organizzatore del Trofeo Città di San Vendemiano – Gran Premio Industria e Commercio, evento ciclistico internazionale Under 23 che nel 2025 si è svolto il 13 aprile sulle strade della Marca Trevigiana. In occasione della 18ª edizione della manifestazione, che ha visto la partecipazione di 162 atleti e 29 formazioni, l'Azienda ha patrocinato la **Maglia Verde – Memorial Giorgio Trolese**, riconoscimento assegnato al vincitore del Gran Premio

della Montagna e dedicato al fondatore di CSM GROUP. Il premio è stato consegnato al ciclista austriaco Marco Schrettl, del Team Tirol KTM. Il sostegno all'iniziativa si inserisce nel rapporto dell'Azienda con il territorio e con una manifestazione sportiva locale di rilievo internazionale, valorizzando la memoria del fondatore e il legame con il ciclismo locale.

SPONSORIZZAZIONE SQUADRA DI CALCIO SARMEDE

CSM GROUP mantiene un legame storico con il territorio di Sarmede, dove ha avuto origine la prima produzione di tubi dell'Azienda. In questo contesto si inserisce il sostegno alla squadra di calcio locale, una sponsorizzazione che intende valorizzare il rapporto con la comunità e riconoscere il ruolo simbolico del luogo nelle origini produttive del Gruppo. Attraverso questa iniziativa, CSM GROUP conferma la volontà di contribuire alla vita associativa e sportiva locale, promuovendo occasioni di partecipazione e vicinanza al territorio.

SANVE SPORT 20.26

CSM TUBE ha confermato il proprio sostegno alle attività di SANVE SPORT 20.26, Associazione Sportiva Dilettantistica con sede a San Vendemiano (TV), riconosciuta dal C.O.N.I. e affiliata alla F.I.S.G. – Federazione Italiana Sport del Ghiaccio.

L'associazione promuove la pratica degli sport su ghiaccio attraverso attività e corsi dedicati, tra cui avviamento al pattinaggio, pattinaggio artistico e hockey su ghiaccio. In particolare, SANVE SPORT 20.26 propone percorsi rivolti anche a bambine e bambini a partire dai quattro anni, con l'obiettivo di favorire l'avvicinamento alla disciplina in un contesto sportivo organizzato. Il sostegno di CSM TUBE si inserisce tra le iniziative aziendali a favore del territorio e dello sport dilettantistico locale.

MAGIE D'INVERNO

Dal 2023 CSM TUBE sostiene l'iniziativa “Magie d'Inverno”, organizzata nella comunità di San Vendemiano durante il periodo natalizio. La manifestazione comprende diverse attività aperte



CSM GROUP

➤ **INDICE**➤ **GOVERNANCE**➤ **SOCIAL**➤ **ENVIRONMENT****REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025**

44

al pubblico, tra cui una pista di pattinaggio su ghiaccio coperta di 1.100 metri quadrati, destinata ad attività ricreative come il pattinaggio libero e l'hockey su ghiaccio.

Nel 2025 CSM TUBE ha rinnovato il proprio sostegno all'iniziativa, confermando il contributo dell'azienda a un evento locale che offre occasioni di incontro, intrattenimento e aggregazione per la comunità. La pista di pattinaggio, dotata di macchina rasa-ghiaccio professionale per la manutenzione della superficie, rappresenta una delle principali attrazioni della manifestazione.

Attraverso questo contributo, CSM TUBE intende supportare iniziative del territorio che favoriscono la partecipazione della comunità locale e la fruizione di momenti ricreativi condivisi.

INIZIATIVA "MAMMOGRAFIA ED ECOGRAFIA GRATUITA"

CSM GROUP considera il benessere delle persone un tema rilevante nella propria cultura aziendale e sostiene iniziative orientate alla prevenzione e alla salute. In questo ambito, l'Azienda ha aderito a un progetto realizzato in collaborazione con il Comune di Codognè, WelfareCare Società Benefit e alcune realtà produttive del territorio, contribuendo all'offerta gratuita di mammo-
grafie ed ecografie a 50 donne appartenenti a



fasce d'età non incluse nei programmi di prevenzione del Sistema Sanitario Nazionale. L'iniziativa rappresenta un contributo alla promozione della prevenzione e alla sensibilizzazione sul tema della salute femminile nel territorio.

LILT TREVISO E LILT CONEGLIANO

CSM GROUP sostiene alcune iniziative promosse dalla Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT), Associazione Provinciale di Treviso, realtà senza finalità di lucro impegnata nella promozione della prevenzione oncologica e nel supporto alle persone coinvolte in percorsi di malattia.

Le attività di LILT si sviluppano, in particolare, su tre ambiti:

- prevenzione primaria, attraverso la promozione di corretti stili di vita;
- prevenzione secondaria, mediante la diffusione della cultura della diagnosi precoce;
- attenzione alla persona malata, alla sua famiglia e al percorso di cura e riabilitazione.

Nel territorio trevigiano, LILT opera anche attraverso le proprie delegazioni locali. Tra queste, la Delegazione LILT di Conegliano promuove iniziative finalizzate a favorire informazione, vicinanza e supporto alle persone che affrontano una patologia oncologica e ai loro familiari.

Nel 2025 CSM TUBE ha partecipato alla **Pigiama Run di Conegliano**, iniziativa solidale a favore di LILT e di Giocare in Corsia. L'evento ha coinvolto



quasi 100 partecipanti riconducibili all'azienda, tra collaboratori, amici e membri della comunità, nell'ambito di una manifestazione che ha visto oltre 500 persone in strada. L'azienda ha sostenuto la partecipazione dei dipendenti attraverso la fornitura delle magliette e il contributo alle iscrizioni alla corsa.

DEFIBRILLATORE DAE

CSM TUBE e CSM MACHINERY hanno installato presso le proprie sedi un defibrillatore semiautomatico esterno (DAE). La dotazione del dispositivo è stata adottata su base volontaria, con l'obiettivo di sostenere la capacità di primo intervento in caso di emergenza cardiaca nei luoghi di lavoro. In coerenza con questo impegno, le aziende hanno inoltre scelto di rendere i dispositivi disponibili anche alla comunità locale, secondo le modalità operative previste dal progetto territoriale di riferimento e dagli enti competenti. L'iniziativa si inserisce in un percorso volto a favorire una maggiore accessibilità ai DAE nell'area in cui il Gruppo opera, contribuendo, insieme agli altri soggetti coinvolti, a migliorare le condizioni per un intervento tempestivo in caso di necessità.



PULMINO PER DISABILI

Nel 2025 CSM GROUP ha sostenuto il progetto per la messa a disposizione di un **pulmino attrezzato per persone con disabilità** nel territorio di Oderzo, promosso da Progetti del Cuore Srl Società Benefit in collaborazione con l'associazione La Fonte ODV. L'iniziativa è finalizzata a facilitare la mobilità di persone fragili residenti nelle aree di Oderzo, Fontanelle, Mansuè e Codognè, favorendo l'accesso a cure mediche e la partecipazione ad attività sociali.

SUPPORTO AGLI ISTITUTI SCOLASTICI DEL TERRITORIO

A fine 2024, CSM MACHINERY ha donato un nuovo tornio all'Istituto Tecnico Galileo Galilei di Conegliano, in memoria di Giorgio Trolese, fondatore dell'azienda. La donazione ha consentito alla scuola di integrare nel laboratorio tecnico uno strumento aggiornato per le esercitazioni pratiche degli studenti, in sostituzione di attrezzature precedentemente utilizzate.

L'iniziativa si inserisce nel rapporto di collaborazione tra il CSM GROUP e alcuni istituti del territorio, con l'obiettivo di avvicinare gli studenti al settore meccanico e condividere esperienze aziendali utili all'orientamento scolastico e professionale.

Nel corso del 2025, attraverso CSM TUBE e CSM MACHINERY, il Gruppo ha realizzato tre incontri con istituti del territorio dedicati all'orientamento, alla formazione e alla condivisione di esperienze aziendali. In occasione di uno di questi incontri si è svolta anche la cerimonia di inaugurazione del tornio donato nel 2024. Durante gli incontri sono stati affrontati, con riferimento alle attività aziendali, anche i temi della parità di genere e della sostenibilità.

Il Gruppo prevede di proseguire queste attività anche nel 2026, compatibilmente con la programmazione condivisa con gli istituti coinvolti. Tra le iniziative allo studio figura, inoltre, l'istituzione di una borsa di studio intitolata a Giorgio Trolese, rivolta a studenti interessati al settore meccanico.

APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI

CSM TUBE e CSM MACHINERY riconoscono il valore della rappresentanza condivisa e del confronto costruttivo all'interno del proprio settore e, per questo, aderiscono attivamente a diverse associazioni di categoria. Attraverso tale partecipazione, le due realtà contribuiscono allo sviluppo del comparto, prendendo parte a tavoli di lavoro, progetti comuni e iniziative strategiche finalizzate a promuovere la competitività, l'innovazione e la sostenibilità. L'adesione alle associazioni di categoria rappresenta, inoltre, un'importante opportunità di aggiornamento normativo, formazione professionale e dialogo con le istituzioni, rinforzando il ruolo delle imprese quali attori consapevoli all'interno del contesto economico e sociale di riferimento.

CENTRO INOX- ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LO SVILUPPO DEGLI ACCIAI INOSSIDABILI

CSM TUBE aderisce a Centro Inox, associazione senza scopo di lucro impegnata nello studio e nello sviluppo delle applicazioni degli acciai inossidabili in Italia. L'associazione riunisce i principali produttori italiani del settore, attivi nella realizzazione di lamiere, nastri, barre, tubi e profilati, e mette a disposizione dei propri associati competenze tecniche e informazioni specialistiche maturate nel corso di una consolidata esperienza. In particolare, Centro Inox fornisce consulenza e dati tecnici relativi alle caratteristiche fisico-meccaniche degli acciai inossidabili, alla loro resistenza alla corrosione, nonché alle tecnologie di lavorazione e di impiego. Inoltre, l'associazione rende disponibili dati statistici e analisi di mercato riferiti ai diversi prodotti siderurgici e ai relativi settori di applicazione, promuovendo al contempo attività formative attraverso corsi dedicati e webinar specialistici. A conferma del coinvolgimento attivo di CSM TUBE all'interno del sistema associativo di settore, l'Amministratore Delegato della società ricopre il ruolo di Consigliere nell'ambito di Centro Inox e il responsabile amministrativo di CSM GROUP è stato nominato revisore dei conti dell'associazione.

UCIMU

CSM MACHINERY aderisce a UCIMU, l'associazione di riferimento per i costruttori italiani di tecnologie per la produzione, che riunisce oltre 200 imprese e rappresenta più del 70% della produzione nazionale del settore. L'adesione a UCIMU consente all'azienda di far parte di un network autorevole e consolidato, impegnato nella promozione del Made in Italy tecnologico sui mercati internazionali, nella rappresentanza degli interessi del comparto presso le istituzioni nazionali ed europee e nell'offerta di supporto specialistico su temi strategici quali ricerca e sviluppo, marketing, formazione e internazionalizzazione. L'associazione si distingue, inoltre, per il proprio impegno nella diffusione della cultura industriale e nella valorizzazione delle competenze tecniche, anche attraverso iniziative formative e collaborazioni con il mondo accademico e scolastico.

CONFINDUSTRIA VENETO EST

Confindustria Veneto Est è l'associazione di categoria che rappresenta le imprese associate del Veneto orientale, ne tutela gli interessi e le supporta nelle relazioni con le istituzioni pubbliche. L'Associazione promuove iniziative volte a favorire lo sviluppo sostenibile, industriale, economico e sociale del tessuto imprenditoriale del

territorio. Attraverso l'adesione a Confindustria Veneto Est, CSM TUBE e CSM MACHINERY possono contare su un network strategico che favorisce collaborazione, crescita e condivisione di conoscenze e buone pratiche tra le imprese locali. Inoltre, l'Associazione fornisce supporto anche nell'ambito delle relazioni industriali, inclusa l'assistenza nelle trattative sindacali e nella definizione degli accordi sindacali di secondo livello.

Nel 2025 la Presidente del Gruppo è intervenuta come relatrice a un incontro organizzato da Confindustria Veneto Est, condividendo l'esperienza aziendale relativa alla presenza produttiva negli Stati Uniti.

GRUPPO SOSTENIBILITÀ DI CONFINDUSTRIA VENETO EST

CSM TUBE aderisce al Gruppo Sostenibilità promosso da Confindustria Veneto Est, un'iniziativa che riunisce imprese del territorio interessate al confronto sui temi della sostenibilità d'impresa. Nato alcuni anni fa con il coinvolgimento di una decina di aziende, il network si è progressivamente ampliato e rappresenta un contesto di dialogo tra imprese su esperienze, approcci e pratiche in ambito ESG.

Le attività del gruppo si sviluppano attraverso incontri periodici e tavoli di lavoro tematici, finalizzati a favorire lo scambio di competenze,

il confronto tra esperienze e la condivisione di buone pratiche tra le aziende partecipanti. Il percorso prevede inoltre visite reciproche presso i siti produttivi delle imprese aderenti, che rappresentano occasioni di approfondimento e apprendimento diretto. Nel corso di tali incontri, l'azienda ospitante presenta il proprio approccio alla sostenibilità, illustrando le iniziative implementate, i relativi ambiti di applicazione, i risultati conseguiti e le principali sfide affrontate nel per-



corso di miglioramento.

Nel 2025, il tema centrale delle attività di confronto e approfondimento è stato la decarbonizzazione, con particolare attenzione alle strategie e alle azioni volte alla riduzione delle emissioni e al miglioramento delle performance ambientali.

Nel 2025, CSM TUBE ha partecipato alla quarta edizione della Settimana della Sostenibilità, iniziativa promossa da Confindustria Veneto Est e svoltasi dal 25 al 28 marzo a Mogliano Veneto.

L'edizione, dedicata al tema della "Resilienza", ha approfondito il ruolo della sostenibilità come leva strategica per rafforzare la capacità delle imprese di affrontare le sfide del contesto economico, ambientale e sociale e di accrescere la propria competitività nel lungo periodo.

Nell'ambito dell'evento, due componenti del Team ESG di CSM TUBE sono intervenuti portando la testimonianza dell'azienda e illustrando il percorso intrapreso sui temi della sostenibilità, con particolare riferimento alle iniziative e alle misure adottate in ambito ESG.

ENVIRONMENT



ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS
A EFFETTO SERRA



ECONOMIA CIRCOLARE



EMISSIONE DI SOSTANZE TOSSICHE
E PRODUZIONE DI RIFIUTI



GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA



La tabella seguente presenta una panoramica degli impatti ambientali di CSM TUBE, CSM MACHINERY e a livello di Gruppo (CSM GROUP) per l’anno 2025. In particolare, sono riportate le principali informazioni relative ai consumi di acqua ed energia, alla produzione di rifiuti e alle emissioni di CO₂, con l’obiettivo di fornire una rappresentazione complessiva degli impatti ambientali generati dalle singole entità e dal Gruppo nel suo insieme.

Tabella 21. Panoramica impatti ambientali in CSM TUBE, CSM MACHINERY e CSM GROUP nel 2025.

DESCRIZIONE IMPATTI AMBIENTALI	 CSM TUBE	 CSM MACHINERY	 CSM GROUP
Rifiuti generati (t)	903,5	21,0	924,5
Prelievi idrici (mc)	2.211,0	543,0	2.754,0
Energia consumata all’interno dell’Organizzazione (GJ)	19.125,6	1.626,3	20.751,9
Emissioni di GHG Scope 1 e Scope 2 market based (t di CO2 eq)	1.405,4	123,7	1.529,1

CSM GROUP riconosce la gestione degli aspetti ambientali come parte integrante del proprio percorso di sostenibilità e del sistema di governo delle attività aziendali. L’approccio del Gruppo è orientato all’identificazione, al monitoraggio e, ove possibile, alla riduzione degli impatti ambientali connessi ai processi produttivi e operativi.

Gli impatti ambientali generati da CSM TUBE e CSM MACHINERY presentano caratteristiche differenti, in ragione della diversa natura dei rispettivi modelli di business e processi produttivi. Per questo motivo, nella presente sezione viene riservata particolare attenzione agli aspetti ambientali maggiormente rilevanti per CSM TUBE, mantenendo al contempo una rendicontazione a livello aggregato di Gruppo e, ove disponibile e significativo, un dettaglio per singola entità.

CSM TUBE, attiva nella produzione di tubi in acciaio, presenta le principali aree di impatto ambientale del Gruppo, con particolare riferimento alla produzione di rifiuti industriali, ai consumi energetici e alle emissioni di CO₂. Tali impatti sono riconducibili principalmente ai processi produttivi caratterizzati da maggiore intensità energetica, tra cui le attività di taglio e trattamento termico del tubo. CSM MACHI-

NERY opera, invece, attraverso processi produttivi che, sulla base del perimetro e dei dati rendicontati nel presente report, risultano associati a livelli inferiori di consumo energetico ed emissioni rispetto a CSM TUBE.

Questa differenziazione conferma l’opportunità di adottare azioni ambientali calibrate sulle specificità delle singole business unit, all’interno di un approccio comune di Gruppo volto al monitoraggio e al miglioramento progressivo della gestione degli aspetti ambientali rilevanti. I principali indicatori ambientali, inclusi consumi energetici, emissioni e rifiuti, sono rendicontati nelle sezioni dedicate del presente Report.

CSM TUBE è certificata ISO 14001 dal 2013. La certificazione riguarda il sistema di gestione ambientale della società e opera in coerenza con la **Politica Ambientale integrata**, le procedure interne e la normativa ambientale applicabile. Nell’ambito del proprio sistema di gestione ambientale, CSM TUBE promuove iniziative di miglioramento finalizzate al rafforzamento della gestione e del controllo degli aspetti ambientali significativi. Negli ultimi anni, la società ha inoltre consolidato la propria governance ambientale attraverso la formalizzazione di un **Organigramma Ambiente**, volto a definire ruoli e responsabilità nella gestione delle tematiche ambientali.

CSM GROUP riconosce, infine, l’importanza della cultura ambientale all’interno dell’Organizzazione e sviluppa attività formative rivolte al personale, con l’obiettivo di aumentare la conoscenza delle procedure ambientali, degli obblighi applicabili e dei comportamenti operativi responsabili. In tale ambito, nel 2025 il referente ambientale ha partecipato ad attività formative e di aggiornamento su tematiche rilevanti per la gestione ambientale, tra cui il RENTRI, la metodologia LCA e un evento dedicato all’economia circolare. Inoltre, per ogni nuova risorsa inserita nell’area produttiva, viene fornita documentazione e formazione specifica sulla corretta differenziazione, raccolta e gestione dei rifiuti.

Nel corso del 2026, il Gruppo monitorerà l’evoluzione del Regolamento EUDR e ne valuterà i potenziali impatti indiretti sulla propria catena di fornitura. Sebbene, allo stato attuale, CSM TUBE e CSM MACHINERY non risultino direttamente soggette agli obblighi previsti dal Regolamento, le società intendono avviare un confronto con i fornitori potenzialmente interessati, richiedendo progressivamente informazioni ai fornitori di imballaggi in legno e cartone ondulato.

Nel periodo di rendicontazione, CSM GROUP non è stata coinvolta in procedimenti civili o penali in materia ambientale, né è stata destinataria di provvedimenti di revoca di autorizzazioni ambientali o di chiusura di impianti rientranti nel perimetro di rendicontazione.



CSM GROUP

➔ [INDICE](#)➔ [GOVERNANCE](#)➔ [SOCIAL](#)➔ [ENVIRONMENT](#)

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

49



ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA



CSM GROUP ha avviato un percorso di miglioramento della gestione energetica dei propri processi produttivi, attraverso interventi di efficientamento degli impianti, l'introduzione di tecnologie a minore consumo energetico rispetto alle soluzioni precedentemente utilizzate e l'adozione di sistemi di monitoraggio dei consumi.

Il Gruppo ha inoltre investito nella produzione di energia da fonti rinnovabili mediante l'installazione di impianti fotovoltaici presso alcuni siti produttivi, che contribuiscono alla copertura di una quota del fabbisogno energetico interno.

Tali interventi sono finalizzati a ridurre l'intensità energetica delle attività operative e a contenere le emissioni di gas a effetto serra associate ai consumi energetici. I risultati conseguiti sono rendicontati attraverso indicatori quantitativi relativi a consumi energetici, energia autoprodotta da fonte rinnovabile ed emissioni di CO₂e.

ENERGIA

Nel perimetro del Gruppo, i consumi energetici sono principalmente riconducibili alle attività produttive e al condizionamento degli ambienti di lavoro, con impatti differenti tra le diverse società e sedi operative.

Per CSM MACHINERY, l'energia elettrica acquistata dalla rete è utilizzata prevalentemente per i processi produttivi e per il raffrescamento degli uffici nel periodo estivo, mentre il riscaldamento invernale degli ambienti è alimentato tramite GPL.

Per CSM TUBE, il fabbisogno energetico è distribuito su due siti: un sito operativo, che rappresenta il principale centro di consumo, e un sito dedicato alle attività amministrative e commerciali, caratterizzato da consumi più contenuti. In considerazione dell'intensità energetica associata alla produzione di tubi in acciaio, CSM TUBE ha avviato interventi finalizzati al miglioramento dell'efficienza energetica e all'incremento dell'autoproduzione da fonte rinnovabile.

In tale ambito rientra, nell'ultimo biennio, l'installazione di un secondo impianto fotovoltaico con potenza pari a 605,1 kWp, che si aggiunge all'impianto esistente da 16,5 kWp. Sulla base delle stime tecniche disponibili, i due impianti potranno generare complessivamente circa 650 MWh annui di energia elettrica da fonte solare, su una superficie installata pari a 2.750 m². L'energia autoprodotta è destinata a ridurre i prelievi di energia elettrica dalla rete e, conseguentemente, le emissioni indirette associate ai consumi elettrici, nei limiti della quota effettivamente autoconsumata. Il beneficio ambientale sarà monitorato attraverso i dati di produzione, autoconsumo e prelievo dalla rete.

Una quota dell'energia elettrica acquistata da CSM TUBE risulta coperta da certificazioni di origine rinnovabile.

Con l'obiettivo di migliorare ulteriormente l'efficienza energetica dei processi aziendali, CSM TUBE ha programmato per il biennio 2025-2026 una serie di interventi finalizzati al potenziamento delle prestazioni degli impianti.

Tra questi rientra la mappatura e il monitoraggio puntuale degli assorbimenti tramite un sistema dedicato, con l'obiettivo di disporre di dati più granulari sui consumi e individuare ulteriori opportunità di efficientamento.

L'energia elettrica, sia autoprodotta sia prelevata dalla rete, è impiegata principalmente per l'illuminazione degli ambienti di lavoro, l'alimentazione di macchine e impianti produttivi, il funzionamento dei dispositivi elettronici a servizio degli uffici e i sistemi di riscaldamento, condizionamento e trattamento dell'aria nelle aree di logistica e laboratorio.

Per quanto riguarda le infrastrutture impiantistiche, nella cabina di trasformazione sono presenti due trasformatori che non prevedono l'impiego di miscele contenenti PCB. Il gas metano è utilizzato per il riscaldamento degli ambienti di lavoro, in particolare uffici e fase di avvio del reparto produttivo, oltre che per la produzione di acqua calda sanitaria.

Tra gli interventi di efficientamento già realizzati rientra la progressiva sostituzione dei corpi illuminanti al neon con punti luce LED nell'area produttiva.

Tale intervento è finalizzato alla riduzione dei consumi elettrici per illuminazione e al miglioramento della qualità dell'illuminazione negli ambienti di lavoro.

In un'ottica di ottimizzazione degli impianti, CSM TUBE ha inoltre installato 11 aerotermini per il riscaldamento del reparto produttivo delle profile, alimentati mediante il recupero dell'aria calda di raffreddamento del gruppo frigo. Nel 2022 è stato installato un nuovo gruppo frigo con prestazioni energetiche superiori rispetto al sistema precedente: secondo le specifiche tecniche disponibili, il coefficiente di prestazione (COP) risulta superiore del 25-30% rispetto all'impianto sostituito, a parità di condizioni operative di riferimento. Il calore generato dal nuovo impianto

viene recuperato tramite scambiatori di calore e riutilizzato all'interno dello stabilimento; l'impiego di aerotermini contribuisce, inoltre, a contenere il ricorso al metano per il riscaldamento e a migliorare la distribuzione del calore negli ambienti di lavoro.

Nel 2025, i consumi energetici complessivi di CSM GROUP si sono attestati a 20.751,6 GJ, stabili rispetto al 2024. L'energia elettrica si conferma la principale fonte del fabbisogno energetico del Gruppo, rappresentando circa il 90% dei consumi complessivi. Nell'ultimo anno, è stato registrato un incremento significativo (+42,1%) dell'elettricità acquistata da fonti certificate rinnovabili e una maggiore quota (+11,2%) di energia autoprodotta e autoconsumata. Allo stesso tempo, l'acquisto di energia elettrica da mix tradizionale si è ridotto dell'11,6%. Il GPL, impiegato esclusivamente per il riscaldamento degli ambienti di lavoro di CSM MACHINERY, rappresenta il 4,7% del consumo energetico complessivo. Nel corso dell'ultimo anno, i consumi di GPL hanno registrato una diminuzione del 6,7%, principalmente riconducibile a condizioni climatiche più favorevoli e, in particolare, all'andamento delle temperature nel periodo di riferimento.

Anche nel 2025, CSM TUBE si conferma la società con il maggiore contributo ai consumi energetici complessivi del Gruppo.

“

Nell'ultimo anno, è stato registrato un incremento significativo (+42,1%) dell'elettricità acquistata da fonti certificate rinnovabili e una maggiore quota (+11,2%) di energia autoprodotta e autoconsumata. Allo stesso tempo, l'acquisto di energia elettrica da mix tradizionale si è ridotto dell'11,6%.

”

L'incremento dell'energia elettrica autoprodotta e autoconsumata è collegato all'entrata in esercizio del nuovo impianto fotovoltaico, che ha contribuito a ridurre il ricorso all'energia elettrica acquistata dalla rete. A questo si aggiunge la scelta, avviata da ottobre 2024, di approvvigionarsi anche di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili tramite Garanzie di Origine (GO). Nel corso del 2025 sono inoltre proseguiti gli interventi finalizzati al miglioramento dell'efficienza energetica, tra cui l'implementazione di un sistema di recupero del calore collegato al gruppo

frigo 7 e l'installazione di un nuovo gruppo frigo ad alta efficienza, destinato a sostituire impianti meno performanti.

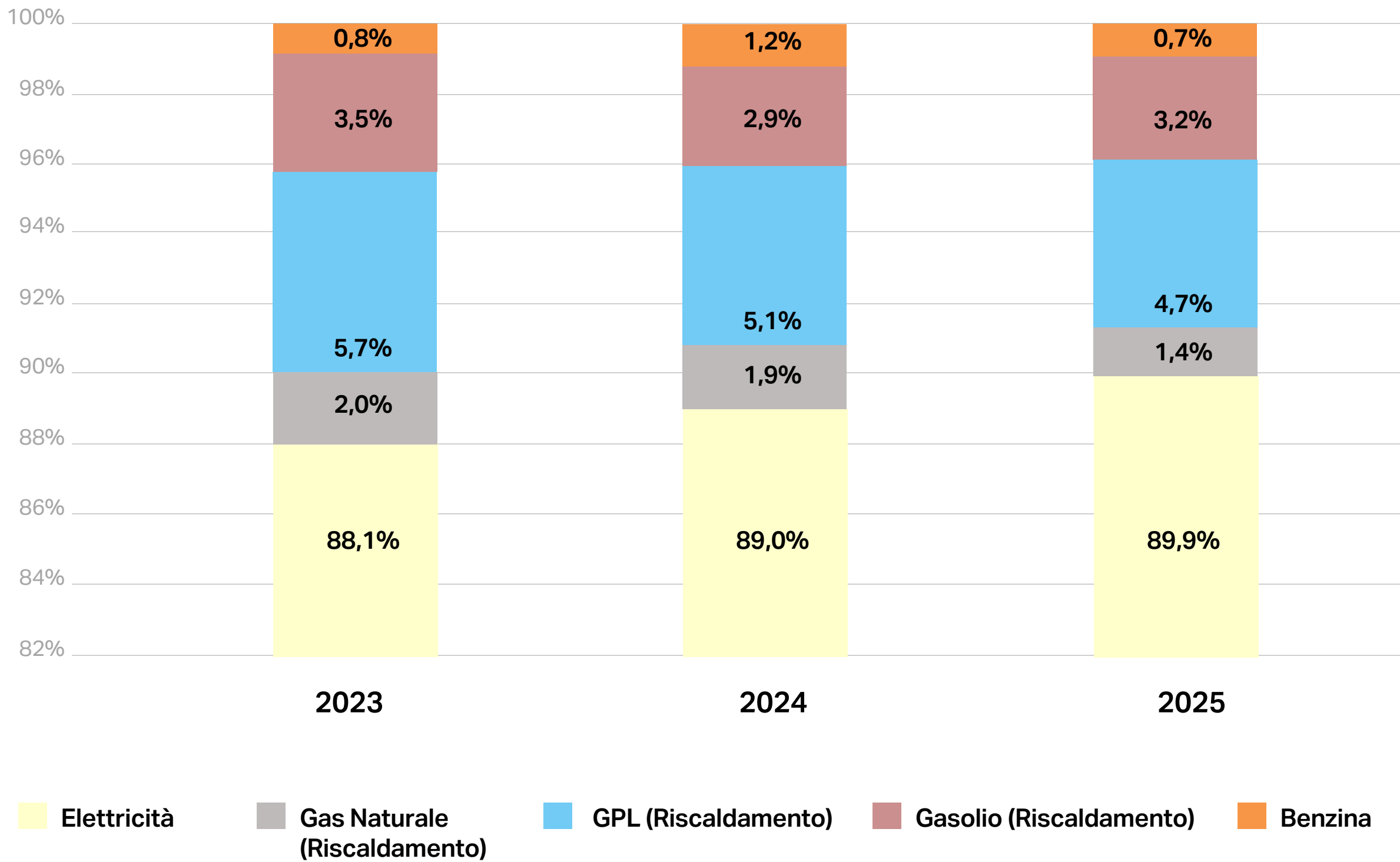
Tali azioni hanno generato diversi benefici, tra cui la riduzione dei consumi di gas naturale rispetto al 2024 (-23,7%), la diminuzione dei gas fluorurati (F-gas) e la possibilità di raddoppiare i certificati bianchi ottenuti. In particolare, la riduzione dei consumi di gas naturale è stata favorita dall'installazione degli aerotermi con sistema di recupero nel reparto di taglio, completata a fine 2024, che ha contribuito a migliorare l'efficienza del riscaldamento.

La tabella e il grafico che seguono illustrano l'andamento dei consumi energetici complessivi di CSM GROUP nel triennio 2023-2025. I dati evidenziano, in particolare, il significativo incremento dell'energia elettrica autoprodotta e autoconsumata all'interno dell'Organizzazione.

Tabella 22. Consumo energetico in GJ all'interno dell'Organizzazione nel triennio 2023-2025.					
COMBUSTIBILI	u.d.m.	2023	2024	2025	Δ% 2025 vs 2024
Gas naturale*	GJ	395,37	391,89	299,18	-23,7%
Gasolio* DI CUI:		684,52	589,49	669,53	+13,6%
Per veicoli	GJ	684,52	589,49	669,53	+13,6%
Per riscaldamento		-	-	-	-
Benzina* DI CUI:		158,22	247,83	140,34	-43,4%
Per veicoli	GJ	158,22	247,83	140,34	-43,4%
Per riscaldamento		-	-	-	-
GPL* DI CUI:		1.126,97	1.049,34	979,55	-6,7%
Per veicoli	GJ	-	-	-	-
Per riscaldamento		1.126,97	1.049,34	979,55	-6,7%
CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILI DA FONTI DI ENERGIA NON RINNOVABILI	GJ	2.365,07	2.278,55	2.088,60	-8,3%
CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILI DA FONTI DI ENERGIA RINNOVABILI	GJ	-	-		-
ENERGIA ELETTRICA	u.d.m.	2023	2024	2025	Δ% 2025 vs 2024
Energia elettrica autoprodotta venduta	GJ	23,71	787,73	850,92	+8,0%
Energia elettrica consumata totale DI CUI:	GJ	17.426,83	18.370,47	18.663,00	+1,6%
Da mix tradizionale		17.379,76	12.942,27	11.436,47	-11,6%
Certificata 100% da fonti rinnovabili	GJ	0,00	3.858,70	5.481,35	+42,1%
Autoprodotta autoconsumata		47,07	1.569,50	1.745,19	+11,2%
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA INTERNO DI CUI:		19.791,90	20.649,02	20.751,60	+0,5%
Rinnovabile	GJ	47,07	5.428,20	7.226,54	+33,1%
Non rinnovabile		19.744,83	15.220,82	13.525,06	-11,1%

*Fonte fattori di conversione utilizzati per i combustibili: Defra UK GHG conversion factors. I combustibili sono stati trasformati in kWh utilizzando i fattori di conversione basati sulla Gross CV degli stessi e successivamente trasformati in GJ.

Figura 5. Suddivisione percentuale del consumo energetico interno.



Di seguito, sono riportati gli indici di intensità energetica di CSM GROUP e di CSM TUBE relativi al triennio 2023-2025. L'energia totale consumata è stata rapportata a diversi parametri produttivi e gestionali: fatturato, ore lavorate, metri e tonnellate di prodotto.

Per CSM TUBE, rispetto al 2024, nel 2025 si osserva una riduzione pari al 5,2% dell'indice energetico per tonnellata di prodotto, mentre si registra un aumento dell'8,1% dell'intensità energetica calcolata rispetto ai metri di prodotto. È importante sottolineare che tali variazioni sono influenzate dal mix

produttivo e dalla tipologia di tubo realizzata: ad esempio, la produzione di un tubo crudo richiede in media un quinto dell'energia necessaria per un tubo ricotto, incidendo quindi in modo rilevante sugli indicatori.

Per quanto riguarda gli indici di CSM GROUP, nel 2025 l'indice di intensità energetica rapportato alle ore lavorate è diminuito del 5,0% rispetto al 2024, mentre quello rapportato al fatturato ha registrato un aumento del 2,6%.

Il Gruppo continua prestare attenzione alla gestione efficiente dell'energia, nella consapevolezza che una quota significativa dei consumi è riconducibile ai forni di ricottura.

Tabella 23. Indice di intensità energetica su tonnellate di prodotto e metri di prodotto in CSM TUBE e indice di intensità energetica su ore lavorate e fatturato in CSM GROUP.

Descrizione indicatore	u.d.m.	2023	2024	2025	Δ% 2025 vs 2024
Rapporto tra energia totale consumata internamente e tonnellate di prodotto  CSM TUBE	GJ / t	2,35	2,32	2,20	-5,2%
Rapporto tra energia totale consumata internamente e metri di prodotto  CSM TUBE	(GJ / m) x 1000	0,41	0,39	0,42	+8,1%
Rapporto tra energia totale consumata internamente e ore lavorate  CSM GROUP	(GJ / ore) x 1.000	71,59	67,94	64,52	-5,0%
Rapporto tra energia totale consumata internamente e fatturato  CSM GROUP	GJ /Mln €	277,65	303,79	311,81	+2,6%

EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

Le emissioni di gas a effetto serra (GHG) generate dalle attività del Gruppo derivano principalmente dai consumi energetici associati ai processi produttivi, al riscaldamento degli ambienti di lavoro e all'utilizzo di energia elettrica acquistata dalla rete. Il monitoraggio delle emissioni rappresenta uno strumento fondamentale per comprendere gli impatti climatici delle proprie attività e orientare le iniziative di efficientamento energetico e di progressiva riduzione dell'impronta carbonica.

CSM GROUP, in quanto realtà industriale, riconosce la rilevanza del monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra nell'ambito del proprio percorso di sostenibilità. Il Gruppo realizza interventi finalizzati al contenimento delle emissioni di CO₂, tra cui **l'approvvigionamento di una quota di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate, l'autoproduzione di energia elettrica** tramite impianti fotovoltaici e iniziative di efficientamento energetico.

Nel periodo di rendicontazione, CSM GROUP ha calcolato le emissioni Scope 1 e Scope 2 generate dalle attività aziendali incluse nel perimetro di rendicontazione. Il monitoraggio consente al Gruppo di valutare l'andamento delle proprie emissioni dirette e indirette da energia acquistata e di individuare le principali aree di miglioramento. Le emissioni Scope 3 non sono incluse nel presente calcolo.

Le emissioni di gas a effetto serra del Gruppo sono suddivise in emissioni dirette (Scope 1), generate dai consumi di combustibili, dagli impianti di riscaldamento e dai veicoli aziendali, ed emissioni indirette (Scope 2), associate all'energia elettrica acquistata e consumata. Nel 2025 non sono state registrate perdite di gas refrigeranti fluorurati dai gruppi frigo soggetti alla normativa F-GAS presenti in Azienda. Le emissioni Scope 2 sono state calcolate secondo gli approcci Market Based e Location Based, al fine di rappresentare sia l'effetto dell'approvvigionamento di energia rinnovabile certificata sia il mix energetico nazionale di riferimento.

Dall'analisi dei dati relativi al triennio 2023-2025 emerge che, nel 2025, le emissioni dirette Scope 1 hanno registrato una riduzione del 6,7% rispetto al 2024, principalmente riconducibile al minor utilizzo di combustibili fossili. Anche le emissioni indirette Scope 2 risultano in diminuzione rispetto all'esercizio precedente, con un calo del 22,1% secondo il metodo market based e del 17,8% secondo il metodo location based. La riduzione rilevata con approccio market based è attribuibile anche all'acquisto di una crescente quota di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate.

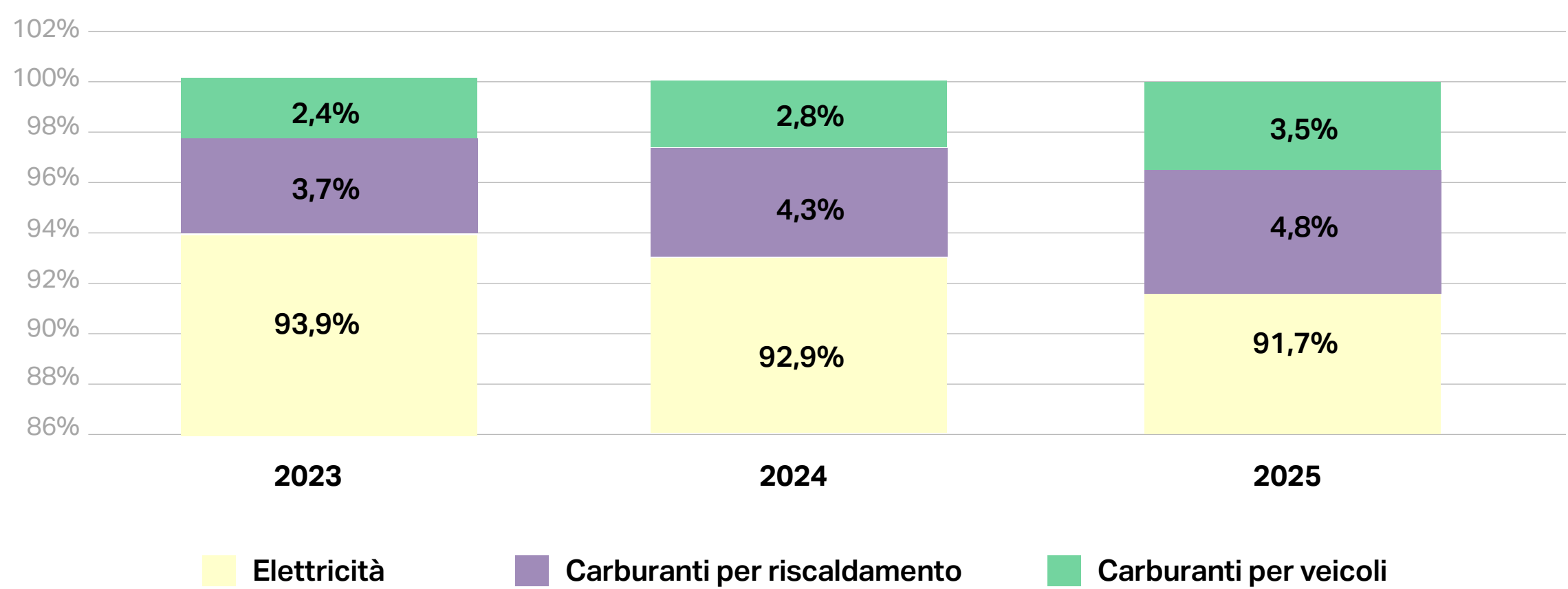
Tabella 24. Emissioni di CO₂ (Scope 1 e 2) nel triennio 2023-2025.

EMISSIONI	u.d.m.	2023	2024	2025	Δ% 2025 vs 2024
Stima Scope 2 location based*	tCO ₂ e	1.520,73	1.470,09	1.208,68	-17,8%
Stima Scope 2 market based*	tCO ₂ e	2.206,99	1.799,59	1.401,60	-22,1%
Stima Scope 1*	tCO ₂ e	142,27	136,74	127,54	-6,7%
TOTALE Scope 1 e Scope 2 location based	tCO ₂ e	1.663,00	1.606,83	1.336,22	-16,8%
TOTALE Scope 1 e Scope 2 market based	tCO ₂ e	2.349,26	1.936,33	1.529,14	-21,0%

* Le fonti dei coefficienti per il calcolo di Scope 2 location based e market based sono rispettivamente Terna ed il report AIB European Residual Mixes. I coefficienti necessari al calcolo di Scope 1 derivano dal Defra UK GHG conversion factors. È stata considerata, per il calcolo delle emissioni dei carburanti, il Gross CV (Calorific Value) od, in mancanza di essa, il Net CV.

Il grafico seguente mostra la distribuzione percentuale delle emissioni Scope 1 e Scope 2 del Gruppo.

Figura 6. Composizione Scope 1 e Scope 2 market based.



Come già evidenziato, tra le iniziative intraprese da CSM TUBE per contribuire alla riduzione degli impatti associati alle emissioni di gas a effetto serra rientrano l'acquisto di una quota di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate e l'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico da 605,1 kWp, che si aggiunge all'impianto già esistente da 16,5 kWp.

La tabella seguente presenta alcuni indicatori di intensità emissiva relativi a CSM GROUP e CSM TUBE per il triennio 2023-2025. In particolare, sono riportati i valori delle emissioni di CO₂ Scope 1 e Scope 2, rapportati al fatturato e alle ore lavorate per il Gruppo, nonché alle tonnellate di prodotto per CSM TUBE.

Tabella 25. Indice di intensità emissiva su tonnellate di prodotto in CSM TUBE e indice di intensità emissiva su ore lavorate e fatturato in CSM GROUP.

Descrizione indicatore	Entità	u.d.m.	2023	2024	2025	Δ% 2025 vs 2024
Metodologia Location Based						
Intensità emissiva location based su tonnellate di prodotto	 CSM TUBE	tCO ₂ e/t	0,20	0,18	0,14	-22,2%
Intensità emissiva location based su fatturato	 CSM GROUP	tCO ₂ e /Mln €	23,33	23,64	20,08	-15,1%
Intensità emissiva location based su ore lavorate	 CSM GROUP	(tCO ₂ e/ore) *1000	6,02	5,29	4,15	-21,4%
Metodologia Market Based						
Intensità emissiva market based su tonnellate di prodotto	 CSM TUBE	tCO ₂ e/t	0,29	0,22	0,16	-26,7%
Intensità emissiva market based su fatturato	 CSM GROUP	tCO ₂ e /Mln €	32,96	28,49	22,98	-19,3%
Intensità emissiva market based su ore lavorate	 CSM GROUP	(tCO ₂ e/ore) *1000	8,50	6,37	4,75	-25,4%

ECONOMIA CIRCOLARE

L'economia circolare è un approccio produttivo che mira a utilizzare le risorse in modo più efficiente, prolungare la vita utile dei prodotti e favorire, ove tecnicamente ed economicamente possibile, il recupero e il reimpiego dei materiali. La sua effettiva applicazione dipende, tuttavia, dalla progettazione dei prodotti, dalla gestione dei processi produttivi e dalle condizioni della filiera.

L'acciaio inossidabile presenta alcune caratteristiche tecniche rilevanti ai fini della circolarità, tra cui la possibilità di essere riciclato più volte mantenendo le proprie proprietà qualitative e prestazionali. Inoltre, a seconda della tipologia di materiale e della filiera di approvvigionamento, i prodotti in acciaio inossidabile possono contenere quote di materiale riciclato proveniente da scarti di lavorazione o da manufatti giunti a fine vita.

Nel caso di CSM TUBE, il contenuto di materiale riciclato presente nelle materie prime acquistate viene monitorato attraverso una specifica attività di raccolta delle informazioni presso i fornitori. Nel 2025, CSM TUBE ha avviato un'attività di monitoraggio della propria catena di fornitura con l'obiettivo di acquisire informazioni sulla percentuale di materiale riciclato presente nei prodotti acquistati. Nell'ambito di tale attività, i principali fornitori di acciaio hanno comunicato a CSM TUBE quote variabili di contenuto riciclato nei materiali forniti.

Le informazioni raccolte rappresentano un primo elemento conoscitivo per migliorare la tracciabilità dei materiali acquistati e per valutare, su basi documentate, il contributo del contenuto riciclato nei processi produttivi aziendali. Tali dati devono essere letti in relazione al perimetro dei materiali analizzati, al periodo di riferimento, alla quota di acquisti coperta dai fornitori coinvolti e alla natura delle evidenze fornite.

La tabella seguente riporta i principali materiali acquistati da CSM TUBE e impiegati nei processi produttivi e nelle attività di imballaggio nel triennio 2023-2025, fornendo una panoramica dell'andamento dei relativi consumi e, ove disponibile, del contenuto di materiale riciclato. I materiali sono classificati in rinnovabili e non rinnovabili*.

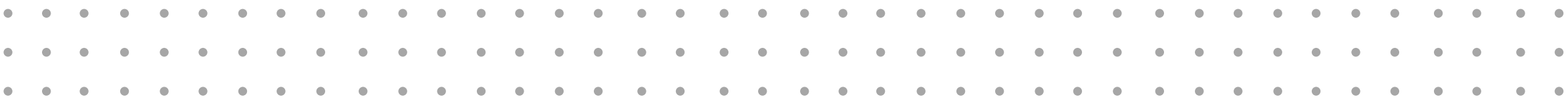


Tabella 26. Percentuale calcolata in base al peso dei materiali utilizzati per la produzione e l'imballaggio dei prodotti in CSM TUBE.				
Materiale acquistato	2023	2024	2025	Tipologia materiale*
Acciaio per tubi	89,49%	88,82%	87,22%	Non rinnovabile
Inchiostro	0,00%	0,00%	0,00%	Non rinnovabile
Solvente	0,01%	0,01%	0,00%	Non rinnovabile
Imballi in cartone	0,78%	0,75%	0,94%	Rinnovabile
Imballi in legno	9,58%	10,32%	11,71%	Rinnovabile
Rotolo nylon	0,11%	0,08%	0,10%	Non rinnovabile
Reggette in PET	0,04%	0,02%	0,03%	Non rinnovabile

*Per la tipologia di materiale rinnovabile o non rinnovabile si faccia riferimento al GRI 301 (Materiali 2016) e a quanto specificato nel report dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE), Resource Productivity in the G8 and the OECD – A report in the Framework of the Kobe 3R Action Plan (<http://www.oecd.org/env/waste/47944428.pdf>)

Il valore medio rilevato del contenuto di acciaio riciclato è pari al 79,4%, calcolato sulla base della documentazione formale e delle dichiarazioni ricevute dai fornitori. Il dato rappresenta, pertanto, una stima conservativa documentata sui materiali per i quali sono disponibili evidenze fornite dalla catena di approvvigionamento. Ai fini della presente analisi, non sono stati inclusi eventuali ulteriori quantitativi di rottame ferroso impiegati nei processi produttivi dell'acciaio qualora non specificamente indicati o quantificati nella documentazione ricevuta.

La tabella seguente riporta, con riferimento agli anni di rendicontazione 2023, 2024 e 2025, l'incidenza percentuale dell'acciaio riciclato sul totale dei materiali acquistati in CSM TUBE.

Tabella 27. Percentuale in peso di acciaio riciclato sul peso totale dei materiali acquistati da CSM TUBE.

Descrizione	2023	2024	2025	Δ% 2025 vs 2024
Percentuale di acciaio riciclato sul totale dei materiali acquistati	26,8%	80,9%	64,8%	-16,1%



Nell'ambito delle **iniziative dedicate al riutilizzo degli imballaggi**, CSM TUBE ha avviato un progetto, in collaborazione con quattro clienti e due fornitori, finalizzato al recupero e al successivo riutilizzo di imballaggi in legno impiegati per il trasporto dei prodotti. Il progetto riguarda le casse e i bancali in legno utilizzati per alcune spedizioni verso i clienti coinvolti. In occasione delle consegne successive, tali imballaggi possono essere restituiti a CSM TUBE. Una volta rientrati in azienda, vengono sottoposti a una verifica dello stato di conservazione e dell'integrità; solo gli imballaggi ritenuti idonei sono riutilizzati per successive spedizioni. Nel 2025, secondo il monitoraggio interno disponibile, è stato recuperato l'88,0% dei bancali in legno rientranti nel perimetro del progetto.

Alla fine del 2025 è stato inoltre siglato un accordo per estendere il riutilizzo dei bancali anche a un ulteriore fornitore strategico di nastri in acciaio, ampliando il numero di soggetti coinvolti nelle attività di recupero degli imballaggi.

A supporto delle attività di monitoraggio, CSM TUBE ha introdotto un registro dedicato al controllo dei pallet e degli imballaggi riutilizzati. Il registro ha l'obiettivo di migliorare la tracciabilità dei flussi, quantificare il numero di imballaggi effettivamente riutilizzati a fine anno e disporre di dati più puntuali sull'andamento dell'iniziativa.

Parallelamente, CSM TUBE ha avviato attività interne di analisi e ottimizzazione degli imballaggi per il trasporto, con l'obiettivo di valutare possibili riduzioni del quantitativo di legno impiegato nelle spedizioni dei tubi in acciaio.

Nel 2025, CSM MACHINERY ha avviato una collaborazione con un fornitore esterno specializzato per il lavaggio e il riutilizzo dei panni contaminati da oli. L'iniziativa è finalizzata a ridurre la quantità di rifiuti pericolosi generati, garantendo al contempo il rispetto dei requisiti normativi applicabili alla gestione di tali materiali.

Tra le altre attività sviluppate nel corso dell'anno rientra un progetto pilota che prevede l'utilizzo di cassette in plastica riutilizzabili per il trasporto di componenti meccanici tra CSM MACHINERY e un fornitore. Il progetto mira a sostituire, per le movimentazioni incluse nel perimetro pilota, parte degli imballaggi monouso precedentemente utilizzati.



CSM GROUP

➤ INDICE➤ GOVERNANCE➤ SOCIAL➤ ENVIRONMENT

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

57

SOSTANZE CHIMICHE E PRODUZIONE DI RIFIUTI



La gestione dei rifiuti rappresenta un ambito rilevante per CSM GROUP. Il Gruppo gestisce tale tematica attraverso attività di separazione, movimentazione, deposito temporaneo e avvio a recupero o smaltimento dei materiali generati dalle proprie attività, secondo le procedure interne applicabili e tramite operatori terzi autorizzati.

Nel 2025, il 97,7% dei rifiuti complessivamente prodotti dal Gruppo è riconducibile alle attività di CSM TUBE. Tra le principali tipologie di rifiuto generate da CSM GROUP si segnalano rottami di acciaio, imballaggi in legno, rifiuti liquidi acquosi, imballaggi in carta e cartone, imballaggi in plastica, carta vetrata, apparecchiature fuori uso e fanghi di lavorazione. La quota prevalente dei rifiuti prodotti è costituita dagli scarti derivanti dalla produzione dei tubi, successivamente avviati a recupero.

L'aumento dei rifiuti non pericolosi, costituiti prevalentemente da acciaio, è riconducibile anche alle nuove prove di ricerca e sviluppo e ai progetti pilota svolti nel corso dell'anno, che hanno comportato un incremento degli scarti generati nelle fasi di test e sperimentazione.

Nel 2025 l'aumento dei rifiuti pericolosi è principalmente dovuto all'installazione di una nuova profilo laser e alle attività di scordonatura dei tubi, che comportano la generazione di fanghi e di tessuto non tessuto intriso di fanghi.

Tutti i rifiuti generati dall'Organizzazione sono gestiti tramite operatori terzi autorizzati. I rifiuti assimilabili agli urbani, derivanti in particolare dalle attività d'ufficio e dalle aree dedicate a pausa e ristoro, sono raccolti in appositi contenitori per la raccolta differenziata messi a disposizione dall'amministrazione comunale. Le sostanze classificate come pericolose sono conservate in aree coperte e dotate di bacini di contenimento, mentre le balle di carta e plastica sono stoccate all'interno di specifici container, al fine di limitarne l'esposizione agli agenti atmosferici e il possibile dilavamento. Le aree esterne sono mantenute in condizioni di ordine e pulizia mediante interventi periodici tracciati attraverso apposite check-list.

Periodicamente vengono svolti audit sul campo, promosse attività di sensibilizzazione nell'ambito degli incontri QSA e condivise informazioni puntuali attraverso le bacheche digitali.

Con riferimento agli aspetti di maggiore rilievo ambientale, in CSM TUBE la gestione delle emulsioni derivanti dalla condensa dei compressori avviene tramite un bacino di raccolta a doppia camera, costituito da una cisterna interrata posizionata all'esterno dello stabilimento. Il sistema è dotato di un dispositivo di rilevamento di perdite e sversamenti che, in caso di anomalia, attiva una segnalazione tramite torretta luminosa, contribuendo al presidio operativo del rischio di sversamento.

Gli oli esausti derivano principalmente dalle attività di manutenzione o dismissione delle centraline idrauliche al servizio delle linee produttive. Negli ultimi due anni è stato avviato un processo interno di raccolta e filtrazione dell'olio esausto, che consente il recupero e il riutilizzo dell'olio filtrato per i rabbocchi delle centraline, contribuendo a contenere il fabbisogno di nuovo olio e i quantitativi di olio avviati a smaltimento.



In seguito all’installazione della nuova linea laser, è stata condotta un’analisi dei fumi aspirati post-pro-
cesso. Poiché l’impianto di aspirazione richiede la sostituzione periodica dei filtri, CSM TUBE ha av-
viato, in collaborazione con un partner esterno, un’iniziativa finalizzata alla rigenerazione e al riutilizzo
dei filtri esausti, con l’obiettivo di favorire il recupero dei materiali e contenere la produzione di rifiuti
associata alla sostituzione dei filtri.

Nel 2025, il 42,3% dei rifiuti pericolosi prodotti da CSM GROUP è stato destinato a recupero. Comple-
sivamente, i rifiuti totali generati hanno registrato un aumento dell’11,8% rispetto all’anno precedente.
Tale incremento è riconducibile, come accennato in precedenza, sia all’aumento dei rifiuti pericolosi
connessi alle nuove lavorazioni e alle attività di scordonatura, sia all’aumento dei rifiuti non pericolosi
in acciaio derivanti da prove di ricerca e sviluppo e progetti pilota.

La tabella seguente riporta il dettaglio della classificazione dei rifiuti generati dall’Azienda nel triennio
2023-2025.



Tabella 28. Rifiuti prodotti da CSM GROUP per tipologia e destinazione finale nel triennio 2023-2025.

CATEGORIE DI RIFIUTI	u.d.m.	2023	2024	2025	Δ% 2025 VS 2024
RIFIUTI NON PERICOLOSI TOTALI	t	943,10	849,20	944,68	+11,2%
di cui destinati al recupero	t	903,60	804,80	905,71	+12,5%
di cui destinati allo smaltimento	t	39,50	44,40	38,97	-12,2%
RIFIUTI PERICOLOSI TOTALI	t	3,28	2,20	6,91	+214,1%
di cui destinati al recupero	t	2,08	1,27	2,92	+129,9%
di cui destinati allo smaltimento	t	1,20	0,93	3,99	+329,0%
RIFIUTI TOTALI	t	946,38	851,40	951,59	+11,8%

L’analisi degli indicatori chiave di prestazio-
ne (KPI) relativi alla gestione dei rifiuti di CSM
GROUP, riportata nella tabella seguente, eviden-
zia che la percentuale di rifiuti avviati a recupero
interno si è mantenuta sostanzialmente stabile
nel triennio 2023-2025, attestandosi su una me-
dia del 95,3%. Nel 2025, i rifiuti pericolosi hanno
rappresentato soltanto lo 0,7% del totale dei ri-
fiuti generati, confermando la limitata incidenza
di materiali critici nei processi aziendali. Un ul-
teriore KPI monitorato è il quantitativo totale di
rifiuti generati da CSM TUBE per tonnellata di
prodotto. Nel corso dell’ultimo anno, tale indica-
tore ha registrato un aumento del 10% rispetto
al 2024.

Nel 2025, CSM TUBE ha registrato un incremento del 13,0% dei rifiuti complessivamente prodotti rispetto al 2024. Anche l'indicatore relativo ai rifiuti generati in rapporto alle tonnellate di prodotto realizzato evidenzia un aumento, pari al 10,0% rispetto all'esercizio precedente.

Al fine di monitorare la produzione di scarti e individuare possibili interventi di miglioramento dell'efficienza del processo produttivo, negli ultimi anni l'Azienda ha avviato un progetto dedicato all'analisi delle principali cause di scarto. In tale ambito, è stata inserita una nuova figura specializzata in ingegneria di processo, incaricata di presidiare il monitoraggio e l'analisi delle principali fonti di scarto nelle fasi produttive gestite dall'Azienda.

L'attività ha previsto la raccolta e l'analisi sistematica dei dati disponibili, considerando variabili quali linee produttive, turni, operatori, materie prime e attrezzature impiegate. Parallelamente, sono stati introdotti controlli di processo mirati, con l'obiettivo di migliorare il presidio delle fasi produttive e ridurre gli errori potenzialmente responsabili della generazione di prodotti non conformi.

Con riferimento alla **gestione delle sostanze chimiche**, nel processo produttivo di CSM TUBE il loro utilizzo è principalmente riconducibile a inchiostri e solventi impiegati per la marcatura. Per CSM MACHINERY, oltre alle sostanze contenute in detersivi, solventi e oli lubrificanti, si considerano anche i residui derivanti dal lavaggio dei macchinari, che possono generare rifiuti liquidi di natura oleosa.

Il Gruppo opera nel rispetto della normativa applicabile in materia e, ove pertinente rispetto ai prodotti e componenti interessati, dichiara la conformità alla Direttiva RoHS. In qualità di utilizzatore a valle di

sostanze chimiche, CSM TUBE non produce né commercializza sostanze o preparati chimici che, nelle normali e ragionevoli condizioni d'uso, comportino il rilascio intenzionale di sostanze. Per tale ragione, sulla base delle informazioni attualmente disponibili, non risultano richieste attività di registrazione, preregistrazione o autorizzazione per i prodotti forniti.

Sulla base delle informazioni raccolte lungo la catena di fornitura, i prodotti venduti non contengono sostanze SVHC (*Substances of Very High Concern*) in concentrazione superiore allo 0,1%.

CSM TUBE realizza, inoltre, alcune tipologie di tubi in acciaio inossidabile idonei al contatto con alimenti e conformi, ove applicabile, al Regolamento (CE) n. 1935/2004 e al Decreto Ministeriale 21 marzo 1973 e successive modifiche e aggiornamenti.

Tabella 29. KPI relativi ai rifiuti generati nel triennio 2023-2025.					
Perimetro	KPI	2023	2024	2025	Δ% 2025 VS 2024
 CSM GROUP	Rifiuti destinati a recupero sul totale dei rifiuti generati	95,70%	94,68%	95,49%	+0,8%
 CSM GROUP	Percentuale di rifiuti pericolosi sul totale dei rifiuti generati	0,35%	0,26%	0,73%	+0,5%
 CSM TUBE	Tonnellate di rifiuti generati in rapporto alle tonnellate di prodotto	0,12	0,10	0,11	+10,0%

GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA

CSM GROUP considera la gestione della risorsa idrica un ambito rilevante della propria gestione ambientale. Il Gruppo monitora i prelievi idrici, gli utilizzi dell’acqua e gli impatti direttamente connessi alle proprie attività, con l’obiettivo di potenziare il controllo dei consumi e individuare possibili interventi di efficientamento.

In CSM MACHINERY, l’acqua è approvvigionata da terze parti ed è utilizzata per i servizi igienici, il lavaggio delle macchine, la pulizia di componenti di piccole dimensioni e i test sui macchinari. I consumi possono variare in funzione del numero di test “profile” effettuati. Per migliorare la gestione dell’acqua utilizzata nei collaudi, l’azienda ha introdotto un gruppo frigo che consente il ricircolo dell’acqua impiegata in tali attività.

In CSM TUBE l’acqua è approvvigionata da terze parti tramite l’acquedotto comunale, è utilizzata sia a supporto dei processi produttivi sia per i servizi generali. Gli impieghi principali comprendono il reintegro dell’acqua dell’impianto di raffreddamento, la produzione di acqua demineralizzata mediante osmosi inversa, il collaudo delle bobine, l’alimentazione della rete antincendio e il reintegro dei circuiti di riscaldamento dei locali.

Presso il sito produttivo è inoltre presente una vasca di ricircolo dedicata al raffreddamento delle linee produttive, che consente di ottimizzare l’utilizzo della risorsa idrica. L’Azienda intende inoltre installare dei contaltri nei processi e nei punti dell’impianto maggiormente significativi ai fini del bilancio idrico.

Gli scarichi idrici comprendono acque reflue di natura domestica convogliate nella rete fognaria, acque meteoriche recapitate nella rete delle acque bianche, acque derivanti dal collaudo delle bobine e acque di risulta prodotte dall’impianto a osmosi inversa. Le acque derivanti dal collaudo delle bobine e le acque di risulta dell’impianto a osmosi inversa costituiscono uno scarico industriale autorizzato e sono oggetto di monitoraggio annuale.

Nel corso del 2026 è prevista l’installazione di un contaltri dedicato al monitoraggio dei consumi idrici associati all’impianto di demineralizzazione, la cui acqua è impiegata nelle attività di collaudo e nei processi di profilatura.

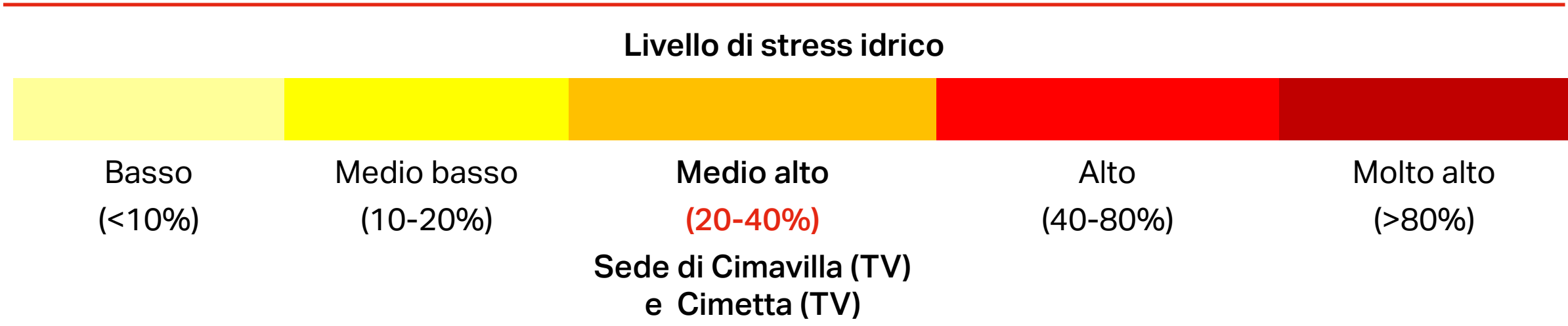
Nello stesso periodo è inoltre programmata l’installazione di rubinetti temporizzati nei servizi igienici, con l’obiettivo di promuovere un utilizzo più efficiente e controllato della risorsa idrica.

La tabella seguente riporta i prelievi idrici di CSM GROUP, espressi in megalitri, relativi al triennio 2023-2025.

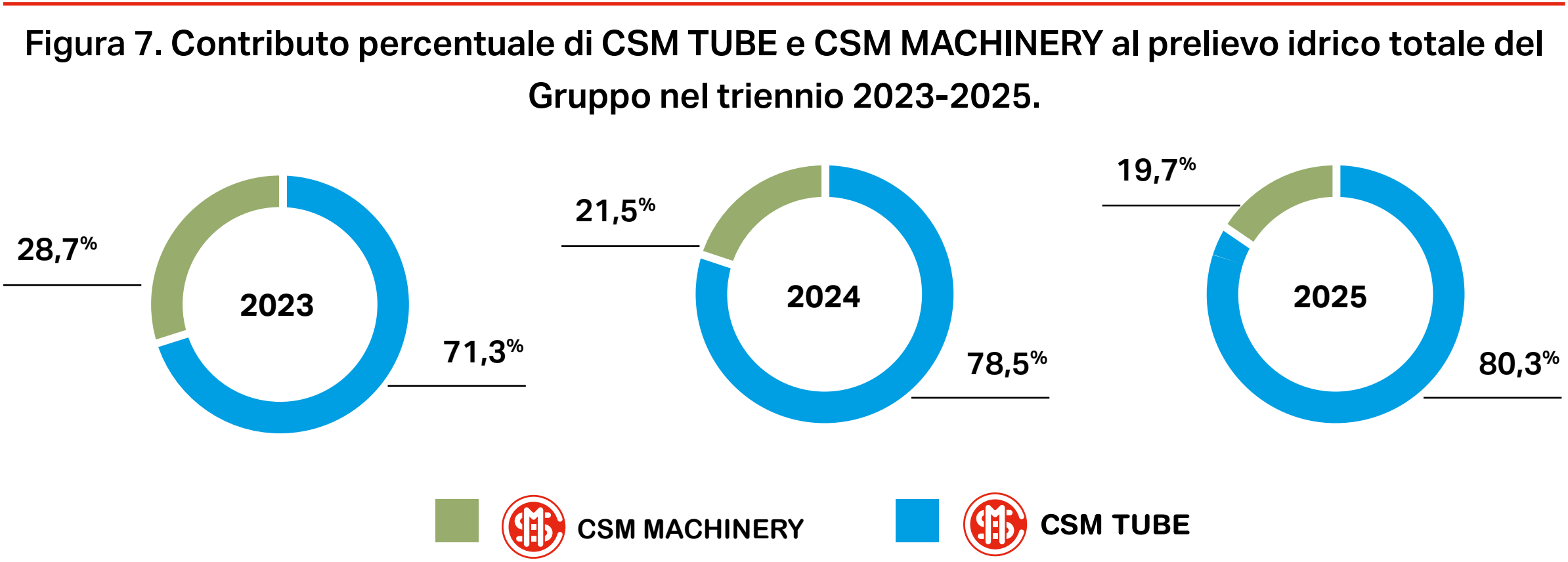
Tabella 30. Prelievo idrico in megalitri (ML) all’interno di CSM GROUP nel triennio 2023-2025.

Origine e qualità dell’acqua prelevata	2023		2024		2025		Δ% 2025 VS 2024	
	Da tutte le aree	Da aree a stress idrico	Da tutte le aree	Da aree a stress idrico	Da tutte le aree	Da aree a stress idrico	Da tutte le aree	Da aree a stress idrico
ACQUA DI TERZE PARTI	2,84	-	2,88	-	2,75	-	-4,5%	-
Acqua potabile (≤1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	2,84	-	2,88	-	2,75	-	-4,5%	-
Altra acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE PRELIEVO IDRICO	2,84	-	2,88	-	2,75	-	-4,5%	-

Al fine di valutare la propria esposizione a rischi connessi alla risorsa idrica in aree sensibili o soggette a stress idrico, CSM GROUP ha utilizzato l'*Aqueduct Water Risk Atlas* del World Resources Institute. Dall'analisi condotta è emerso che l'area geografica in cui si trovano gli stabilimenti di Cimavilla (TV) e Cimetta (TV) presenta un livello di stress idrico medio-alto (20-40%) e ricade nel bacino idrografico del fiume Tagliamento. Ai fini della rendicontazione, il Gruppo ha scelto di considerare come aree a stress idrico esclusivamente quelle classificate con livello di stress "Alto" e "Molto alto". Pur non essendo classificata dal Gruppo come area a stress idrico secondo la soglia adottata, l'area in cui hanno sede gli stabilimenti di CSM TUBE presenta un livello medio-alto secondo il WRI; per tale ragione il Gruppo continuerà a monitorare i prelievi e a valutare interventi di efficientamento.



Nei grafici seguenti è riportato il contributo al prelievo idrico di CSM TUBE e CSM MACHINERY negli anni 2023, 2024 e 2025. Lo stabilimento di Cimavilla (sede di CSM TUBE) è responsabile della quota più rilevante del prelievo idrico totale del Gruppo.



OBIETTIVI PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

Di seguito sono indicati gli obiettivi ESG che CSM GROUP intende perseguire, in sinergia con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, come parte integrante delle proprie strategie operative. Gli obiettivi sono suddivisi secondo l’arco temporale di attuazione: breve periodo, medio periodo e lungo periodo. Per ciascun obiettivo sono indicati gli indicatori e i relativi target di riferimento e lo stato di avanzamento degli obiettivi definiti negli esercizi precedenti. In particolare, dei 18 obiettivi riferiti al 2025, 17 di questi sono stati raggiunti. Mentre nel 2025 sono stati definiti ulteriori 15 nuovi obiettivi per gli esercizi successivi.

SDGs di riferimento	Riferito a	Tema materiale	Descrizione obiettivi	Indicatori (KPI)	Target	Periodo di attuazione (arco temporale)
	 CSM GROUP	Etica e integrità del business	Aggiornare il Codice Etico	-	Raggiunto	2025
			Adottare una piattaforma esterna di whistleblowing.	-	Raggiunto	2025
			Istituire un gruppo di lavoro ESG interno a CSM MACHINERY per coordinare, monitorare e promuovere le iniziative di sostenibilità aziendale.	-	Nuovo obiettivo 2025	2026
	 CSM GROUP	Gestione dei dati e cybersecurity	Sviluppare e implementare una piattaforma di sensibilizzazione rivolta ai lavoratori per rafforzare la cultura della cybersecurity e accrescere la consapevolezza sui principali rischi informatici, attraverso percorsi formativi dedicati e simulazioni periodiche di phishing.	-	Raggiunto	2025
			Offrire percorsi formativi sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale come strumento di supporto e ottimizzazione delle attività professionali.	% di dipendenti formati	Raggiunto: 50% dei lavoratori digitalizzati formati	2025
			Completare un Risk Assessment in ambito cybersecurity e predisporre un Incident Response Plan in linea con i requisiti della normativa NIS2.	-	Nuovo obiettivo 2025	2026
			Implementare un programma annuale di sensibilizzazione sulla cybersecurity, articolato in quattro campagne di phishing simulation e attività formative mirate, finalizzato a incrementare la resilienza dell'organizzazione rispetto ai rischi informatici.	100% dei dipendenti digitalizzati raggiunti	Nuovo obiettivo 2025	2026
	 CSM TUBE	Gestione del contesto legale e normativo	Potenziare il Sistema di Gestione della Qualità attraverso l'adozione della normativa IATF 16949, al fine di ottimizzare i processi interni di gestione e controllo lungo la filiera produttiva dei tubi destinati al settore automotive.	-	Raggiunto: audit completato a novembre 2025	2025

 CSM GROUP INDICE GOVERNANCE SOCIAL ENVIRONMENT REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025 63						
SDGs di riferi-mento	Riferito a	Tema materiale	Descrizione obiettivi	Indicatori (KPI)	Target	Periodo di attuazione (arco temporale)
5 PARITÀ DI GENERE 	 CSM TUBE	Condizioni e ambiente di lavoro	Adozione prassi UNI PdR 125:2022	-	Raggiunto: UNI PdR 125:2022 con punteggio di 76	2025
			Somministrazione di un sondaggio di soddisfazione dei dipendenti basato sulla metodologia Great Place to Work, volto a valutare il clima aziendale e il benessere organizzativo e implementare un'azione di miglioramento	-	Raggiunto: 70,2% di partecipanti	2025
8 BUONA OCCUPAZIONE E CRESCITA ECONOMICA 	 CSM GROUP	Condizioni e ambiente di lavoro	Favorire un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e collaborativo, orientato al benessere delle persone e alla valorizzazione delle competenze	Tasso di turnover in uscita < 8,6%	Parzialmente raggiunto: 9,2% Nuovo obiettivo 2025	2025 2026
			Istituzione di un credito welfare aggiuntivo da riconoscere in occasione della nascita o adozione di un figlio/a	-	Nuovo obiettivo 2025	2026
			Avvio di un progetto tenuto dal coach aziendale per migliorare collaborazione e comunicazione tra responsabili e operatori del reparto produttivo, con l'obiettivo di migliorare il clima aziendale	-	Nuovo obiettivo 2025	2026
4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 	 CSM GROUP	Sviluppo del capitale umano	Potenziare le competenze interne mediante percorsi di affiancamento tra nuovi assunti e conduttori, integrati da un sistema di valutazione delle performance dei neoassunti.	-	Raggiunto	2025
			Great Place to Work: percorsi formativi mirati al miglioramento dell'ambiente lavorativo e delle best practice aziendali.	Percentuale di dipendenti formati	≥ 90% Raggiunto: 100% dei dipendenti formati	2025
			Potenziare le competenze del personale attraverso percorsi di formazione specifica in materia di GDPR, Power BI e Intelligenza Artificiale.	-	Nuovo obiettivo 2025	2026
			Ore medie di formazione per dipendente	> 12 ore	Nuovo obiettivo 2025	2026
	 CSM TUBE	Sviluppo del capitale umano	Parità di genere: iniziative formative per promuovere una cultura aziendale equa e inclusiva Parità di genere: iniziative formative per promuovere una cultura aziendale equa e inclusiva.	Percentuale di dipendenti formati	≥ 50% Raggiunto: 100% dei dipendenti formati	2025

SDGs di riferi-mento	Riferito a	Tema materiale	Descrizione obiettivi	Indicatori (KPI)	Target	Periodo di attuazione (arco temporale)
	 CSM GROUP	Comunità locale e territorio	Istituire due borse di studio intitolate a Giorgio Trolese a favore degli studenti meritevoli dell'Istituto Galileo di Conegliano.	-	Nuovo obiettivo 2025	2026
			Contribuire alla riqualificazione degli spazi esterni dell’asilo infantile della Scuola San Pio X di Vittorio Veneto mediante la realizzazione di un’area verde attrezzata, destinata alle attività ludico-ricreative e didattiche all’aperto, con l’obiettivo di favorire il benessere e lo sviluppo dei bambini.	-	Nuovo obiettivo 2025	2026
	 CSM TUBE	Salute e sicurezza sul lavoro	Zero infortuni registrati tra dipendenti e non dipendenti	Zero infortuni	Raggiunto	2025
					Nuovo obiettivo 2025	2026
	 CSM GROUP	Salute e sicurezza sul lavoro	Raggiungere e mantenere gli indicatori di performance in materia di salute e sicurezza sul lavoro in linea con i target definiti dal PdR adottata dall’azienda.	-	Nuovo obiettivo 2025	2026
	 CSM MACHINERY	Economia Circolare	Avvio di un progetto pilota di economia circolare, volto all’introduzione di cassette in plastica riutiliz-zabili per il trasporto dei componenti meccanici tra CSM MACHINERY e un fornitore, con l’obiettivo di riutilizzare gli imballi per il trasporto e ridurre l’impatto ambientale.	-	Raggiunto	2025
			Implementare una collaborazione con un fornitore esterno specializzato per il lavaggio e la sanifica-zione dei panni contaminati da olio, garantendone la restituzione all’Azienda per il riutilizzo.	-	Raggiunto	2025
			Rafforzare il monitoraggio delle performance ambientali attraverso l’implementazione di un sistema Power BI dedicato alla rilevazione e all’analisi dei dati relativi al riutilizzo dei materiali, dei bancali e ai consumi energetici.	-	Nuovo obiettivo 2025	2026
	 CSM MACHINERY	Trasversale	Acquisto di cartone ondulato per il trasporto dei prodotti/materiali certificato FSC®	100% del cartone ondulato acquistato certificato FSC®	Nuovo obiettivo 2025	2026

SDGs di riferimento	Riferito a	Tema materiale	Descrizione obiettivi	Indicatori (KPI)	Target	Periodo di attuazione (arco temporale)
	 CSM TUBE	Energia ed emissioni di gas a effetto serra	Ampliamento del parco fotovoltaico	-	Raggiunto	2025
			Ampliare la capacità di produzione di energia da fonte rinnovabile attraverso l'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico su area di proprietà, contribuendo alla riduzione dei prelievi di energia dalla rete e delle emissioni associate ai consumi energetici.	-	Nuovo obiettivo 2025	2028
			Installazione di un nuovo gruppo frigo a migliore efficienza energetica, in sostituzione degli impianti esistenti.	-	Raggiunto	2025
			Installare un nuovo gruppo frigorifero ad alta efficienza energetica in sostituzione delle apparecchiature obsolete, al fine di migliorare le prestazioni energetiche degli impianti e ridurre i consumi associati, garantendo al contempo la corretta dismissione delle unità sostituite.	-	Nuovo obiettivo 2025	2027
			Rafforzare il monitoraggio dei consumi energetici attraverso l'implementazione di un sistema di power management, finalizzato a migliorare il controllo delle performance energetiche e a supportare l'identificazione di interventi di efficientamento.	-	Nuovo obiettivo 2025	2026
			Acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili	Percentuale di energia elettrica rinnovabile sul totale ≥ 30,0%	Raggiunto: 30,0%	2025
			Raggiungere una riduzione delle emissioni di CO ₂ (Scope 1 e Scope 2 market based)	Riduzione % delle emissioni di CO ₂ rispetto alla baseline (anno 2022, valore pari a 2.552,6 t CO ₂ eq)	-20,0% Raggiunto: -44,9%	2025
					-25,0%	2027



INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso
GRI 1 utilizzato
Standard di settore GRI pertinenti

CSM GROUP ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025

GRI 1: Principi Fondamentali – versione 2021

Ad oggi, non ci sono standard di settore pertinenti per il settore

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE (NUMERO DI PAGINA)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	6, 18-19
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell’organizzazione	5-6
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6
	2-4 Revisione delle informazioni	6
	2-5 Assurance esterna	6
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	9-10, 24-26
	2-7 Dipendenti	32, 36-38
	2-8 Lavoratori non dipendenti	39
	2-9 Struttura e composizione della governance	18-19
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	18-19
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	18-19
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	20
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	20
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	20
	2-15 Conflitti d’interesse	26
	2-16 Comunicazione delle criticità	18
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Attualmente, CSM GROUP non ha formalizzato iniziative specifiche volte ad accrescere le conoscenze collettive del massimo organo di governo in materia di sviluppo sostenibile
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Attualmente, CSM GROUP non ha implementato procedure formali per valutare le performance del suo massimo organo di Governo, riguardo al controllo sulla gestione degli impatti ESG.
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Informazioni non disponibili. Non esistono procedure formali che regolamentino tali parametri
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Non esiste al momento un documento ufficiale che definisca la procedura di definizione della remunerazione. Tuttavia, viene applicato il CCNL di riferimento Metalmeccanico
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	Requisito omesso. Essendo CSM TUBE Spa e CSM MACHINERY Srl società private, non si ritiene opportuno condividere tali informazioni per vincoli di riservatezza
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3
	2-23 Impegno in termini di policy	24, 26-27, 29, 41, 48
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	24, 26-27
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi (a, b)	27
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	27
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	26-30
	2-28 Appartenenza ad associazioni	45-46
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	11-12
	2-30 Contratti collettivi	36
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	11-12
	3-2 Elenco di temi materiali	13-15
	3-3 Gestione dei temi materiali	21-61

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE (NUMERO DI PAGINA)
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	33-35
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	33-35
	403-3 Servizi per la salute professionale	33-35
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	33-35
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	33-35
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	33-35
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	33-35
	403-9 Infortuni sul lavoro	33-35
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all’anno per dipendente (a)	40
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	18-19, 37
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	26
GRI 413: Comunità locali 2016	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Non si segnalano impatti negativi effettivi e potenziali delle operazioni di CSM GROUP nei confronti della comunità locale.
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	29-30
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	30
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	28

ALLEGATO I

SDG ACTION MANAGER



CSM TUBE



CSM GROUP

➔ [INDICE](#)

➔ [GOVERNANCE](#)

➔ [SOCIAL](#)

➔ [ENVIRONMENT](#)

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

70

ANALISI DEGLI SDGS MEDIANTE SDG ACTION MANAGER CSM TUBE SPA

INTRODUZIONE

La trasparenza nella condotta aziendale costituisce un elemento utile per rappresentare in modo chiaro le attività, gli impegni e, ove misurati, i risultati conseguiti dall'impresa.

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** delle Nazioni Unite, definiti nell'ambito dell'Agenda 2030 approvata nel 2015 dai 193 Stati membri dell'ONU, rappresentano un quadro di riferimento internazionale per identificare **17 aree prioritarie di sviluppo sostenibile**.

Nel proprio ambito di attività, il settore privato può contribuire a tali obiettivi attraverso l'analisi dei rischi e degli impatti connessi alle proprie attività e mediante l'adozione di azioni di miglioramento coerenti con il proprio modello operativo, il contesto di mercato e le risorse disponibili.

Gli SDGs possono inoltre essere utilizzati da imprese, investitori e altri stakeholder come riferimento per leggere e organizzare alcune tematiche ambientali, sociali ed economiche rilevanti.

Nel 2023, CSM TUBE ha utilizzato lo strumento SDGs Action Manager per effettuare una valutazione interna dei propri impatti e analizzare il livello di allineamento delle attività aziendali rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite. L'attività, che ha coinvolto il team aziendale, ha consentito di individuare alcune aree di attenzione e opportunità di miglioramento. Nel 2024, l'analisi è stata aggiornata tenendo conto delle iniziative realizzate nel corso dell'anno e del loro contributo rispetto alle aree di miglioramento precedentemente identificate, al fine di monitorare l'evoluzione del percorso intrapreso.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Datagraphic is focused on sustainability in line with the UN SDGs.





STEP DEL PERCORSO

Il percorso di autovalutazione e misurazione preliminare rispetto agli SDGs è stato svolto utilizzando l'**SDG Action Manager**, strumento internazionale di supporto all'analisi degli impatti aziendali. Il processo ha previsto le seguenti fasi:

- Approfondimento degli SDGs, per favorire una comprensione condivisa degli obiettivi e dei relativi ambiti di applicazione;
- Identificazione degli SDGs potenzialmente rilevanti per il business aziendale, attraverso una prioritizzazione degli ambiti di impatto;
- Compilazione del *Modulo Base*, finalizzata a ottenere una fotografia iniziale della performance aziendale rispetto ad alcune aree chiave, tra cui diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance;
- Analisi di dettaglio degli SDGs selezionati, per valutare il possibile contributo dell'azienda rispetto agli obiettivi ritenuti più pertinenti.

I risultati del percorso rappresentano una valutazione interna preliminare basata sulle informazioni disponibili al momento dell'analisi e non costituiscono, di per sé, una certificazione, un'attestazione di conformità o una garanzia di impatto positivo sugli SDGs.

IDENTIFICAZIONE DEGLI SDGS PRIORITARI

Il Team di CSM TUBE ha svolto una valutazione interna per individuare gli SDG più pertinenti rispetto alle attività aziendali e al contesto operativo dell'Azienda. La valutazione ha considerato la relazione tra ciascun SDG e le principali aree di attività di CSM TUBE, con l'obiettivo di definire un ordine di priorità utile a orientare iniziative e attività di rendicontazione.

Di seguito sono riportati gli SDG ritenuti maggiormente rilevanti per CSM TUBE, presentati in ordine di priorità sulla base della metodologia adottata.

SDGs in ordine di importanza per CSM TUBE



Sostenibilità d'impresa



Salute e benessere



Equità e diritto al lavoro



Energia pulita ed accessibile



Istruzione di qualità



Difesa di pace e giustizia



Sostenibilità di produzione e consumo



Parità di genere



Lotta al cambiamento climatico



Protezione della vita terrestre

MISURAZIONE DEL CONTRIBUTO RISPETTO A CIASCUN SDGS

Al termine della fase di prioritizzazione degli SDGs, l'Azienda ha utilizzato l'SDG Action Manager come strumento di autovalutazione per analizzare il grado di allineamento delle proprie pratiche e iniziative rispetto agli SDGs individuati come rilevanti per il business. Sulla base delle risposte inserite nello strumento, è stato generato un punteggio da 0 a 100 per ciascun SDG considerato. I risultati ottenuti sono stati utilizzati come base di lavoro per identificare aree di presidio, ambiti di miglioramento e possibili priorità di azione in relazione agli SDGs selezionati.

SDGs	Punteggio CSM TUBE 2023	Punteggio CSM TUBE 2024/2025	Benchmark (Italia)	Benchmark settore*
	63,8%	75,5%	26,7%	29,8%
	19,6%	21,0%	16,3%	19,3%
	34,5%	40,8%	19,6%	22,3%
	27,2%	31,7%	19,1%	19,2%
	29,3%	35,5%	11,8%	12,7%
	20,6%	23,9%	17,6%	16,5%
	20,7%	37,4%	16,8%	17,9%
	39,8%	52,4%	21,3%	22,2%
	13,2%	13,9%	10,2%	10,3%
	39,7%	43,1%	13,8%	14,6%
	10,8%	17,5%	12,3%	12,0%

ANALISI DEI RISULTATI

La tabella seguente presenta una sintesi dei punteggi associati agli SDGs individuati da CSM TUBE come prioritari per il proprio business. Per ciascun SDG sono riportati: il punteggio rilevato per l'anno 2023, la stima del punteggio atteso a seguito delle azioni di miglioramento definite dall'Azienda e i valori di confronto disponibili riferiti al contesto nazionale italiano e al settore di appartenenza, identificato come "prodotti in metallo fabbricati". I dati prospettici rappresentano una previsione basata sulle azioni pianificate e non costituiscono una garanzia di risultato. La lettura dei punteggi deve essere effettuata considerando la metodologia utilizzata, il perimetro di analisi, le fonti dei benchmark e l'effettiva attuazione delle iniziative previste.

*Prodotti in metallo fabbricati



CSM GROUP
Stainless bonds
